

## **Campaña parlamentaria abre los fuegos de la franja electoral**

por [latercera.com](http://latercera.com) - 13/11/2009 - 13:20

*A un mes de las elecciones, todas las coaliciones expusieron sus spots este mediodía. En los veinte minutos de la transmisión, destacaron los dos segundos del independiente Tomás Díaz.*



[La franja electoral de la nueva Mayoría](#)



[Franja electoral del PC](#)



[Franja electoral Chile Limpio](#)



## [El primer capítulo de la franja del Partido Radical](#)



## [El primer capítulo de la franja de la DC](#)



## [El primer capítulo de la franja de la UDI](#)



## [El primer capítulo de la franja de RN](#)

Con un fuerte énfasis en la figura de **Michelle Bachelet** y en sus líderes históricos -como **Eduardo Frei Montalva** y **Patricio Aylwin**- la **Democracia Cristiana** fue el partido encargado de abrir los fuegos en la franja electoral que se transmitió por televisión este mediodía.

En cuatro minutos y 19 segundos, la DC mostró un extenso discurso de la Presidenta en que alude al partido y los llama a seguir trabajando por Chile. En cambio, la figura del candidato de la Concertación, **Eduardo Frei**, sólo apareció durante dos segundos.

Luego fue el turno del **PPD**, quienes centraron su franja en resaltar la figura de sus candidatos a senadores: **Antonio Leal**, **Ricardo Lagos Weber**, **Jaime Quintana** y **Eugenio Tuma**. En sus tres minutos y 15 segundos, el partido aprovechó de mostrar una caricatura.

El tiempo asignado al **Partido Socialista** apuntó principalmente a resaltar a la mujer chilena, abordando temas como la igualdad de sueldo y la libre distribución de la píldora del día

después. El spot PS fue el que más destacó la figura del candidato presidencial de la Concertación.

En tanto, el **Partido Radical** mostró a sus candidatos realizando acciones enmarcadas en el chilenismo. Aparecían figuras como el timonel de la tienda, **José Antonio Gómez**, el diputado **Fernando Meza**, el senador **Nelson Avila** y el ex subsecretario **Patricio Tombolini** vestidos de huaso, bailando cueca, andando a caballo y jugando juegos criollos.

El **Partido Comunista** solamente mostró a su presidente, **Guillermo Teillier**, quien busca ser electo diputado por Lo Espejo. En el spot se resaltó también la necesidad de terminar con la exclusión.

Tras el PC, el turno fue de **Renovación Nacional**, quienes enfocaron su discurso en resaltar la cantidad de candidatos jóvenes que están en su lista. También se pudo ver a la candidata a senadora **Lily Pérez**, y a los diputados **Nicolás y Cristián Monckeberg**. Al final apareció **Sebastián Piñera** diciendo unas palabras.

La **UDI** -partido que tuvo más tiempo para exponer-, resaltó la figura del candidato de la Coalición por el Cambio y mostró discursos de **Juan Antonio Coloma y Joaquín Lavín**, entre otros postulantes al Congreso.

**El Pacto Nueva Mayoría**, que apoya a **Marco Enríquez-Ominami**, mostró como principal figura a **Tomás Hirsch**, del Partido Humanista (PH) y al diputado **Álvaro Escobar**.

Otros puntos a destacar fueron la aparición de **Ana García**, esposa de Alejandro Navarro y candidata a diputada por Lo Prado por el MAS.

Al igual como ha ocurrido en anteriores elecciones, los candidatos independientes contaron con un tiempo ínfimo para dar a conocer sus mensajes. Como los recordados "Rosa de Aric" y "Trabajo, trabajo, trabajo", en esta oportunidad fue **Tomás Díaz Hormazabal** quien no alcanzó a dar su mensaje. En dos segundos sólo alcanzó a decir "Soy Tomás, lo mas importante de mi campaña es...". Acto seguido, apareció el nieto de Augusto Pinochet, **Rodrigo García**, en una foto acompañado de su abuelo y su madre.

A las 20.40 horas se transmitirá la franja presidencial. **Sebastián Piñera, Eduardo Frei, Marco Enríquez-Ominami y Jorge Arrate** cuentan con cinco minutos exactos para exponer sus clips promocionales.



## **Franja electoral: la razón versus la emoción**

Cristián Ieporati - Nov. 13 , 2009

En una primera aproximación a la franja parlamentaria de hoy a mediodía, se observan dos paradigmas: el primero, de la Concertación, corresponde a un anclaje fuerte en el pasado. En donde desfila un listado de próceres bajo el formato de testimonial. **Esto evoluciona hacia el presente y futuro, con una bisagra clave: la presidenta Bachelet.** El candidato de esta tendencia aparece poco, manifestándose a través de textos e imágenes de tendencia más bien parlamentaria, casi no hay nexo con la presidencial. Lo indicado, puede resultar peligroso si es que no existe sinergia con la franja de hoy en la noche. Siempre se busca sumar en las campañas, no restar. En este aspecto, los distintos partidos que integran la coalición se observaron independientes unos de otros, no había un concepto claro unificador, por ejemplo: “Chile mejor”. **Por otro lado, a nivel del discurso, lo que prima es la razón que se manifiesta en una suma infinita de discursos y promesas. Quizás, se podría indicar entonces, que la televisión como recurso audiovisual no está siendo bien aprovechado.** En resumen, mucha información sin un nexo unificador y en poco tiempo. Tarea compleja para las audiencias, que deberán asimilar tanto en tan poco tiempo y además en un horario que apunta esencialmente a la dueña de casa y a jóvenes. Lo que nos lleva a otra pregunta: ¿Qué tan empática es la franja en cuestión dado los públicos antes señalados?

En la otra mano, está la Coalición por el Cambio, con un discurso emocional centrado en la marca “Sebastián Piñera” y su promesa de “cambio futuro” a través de testimoniales nuevamente. La gran diferencia respecto a la Concertación, radica en el buen uso del medio audiovisual con un mensaje unificador, “el cambio”, que es personificado por la presencia frecuente del candidato presidencial por una parte, y por la otra, un lenguaje que como narración funciona bien, y se apoya en imágenes cargadas de emoción. **Definitivamente, aquí se puede observar un concepto o compañía más redonda. Lo señalado no implica que se estén ocupando los insights correctos para llegar al público, pero definitivamente, se agradece en televisión la predominancia de las imágenes por**

**sobre el texto**, particularmente si se intenta lograr nuevos adherentes para tan relevante causa nacional, como es la selección de los honorables.

Dejé para el final, la situación de MEO, quien no aparece por ningún lado. Obvio, esta franja es para promocionar a los parlamentarios, igual lamentable, porque quién más necesita los votos en esta primera ronda es MEO y la competencia partió 9 horas antes.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org> ). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com) y [ceme@archivochile.com](mailto:ceme@archivochile.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata.](#)