

Dossier de prensa - Noviembre 2009 – 11 artículos

Orden se hizo a través de la modalidad de "trato directo"

Ministerio de Bienes Nacionales imprime calendarios de campaña de Lagos Weber

Claudia Urquieta Ch. El Mostrador 26 de Noviembre de 2009

*El proveedor de "confianza" para la confección de las 50 mil piezas para la campaña de playas 2009-2010 es de Quillota y no figura en Chilecompra.cl con otros trabajos para el ministerio. **El Mostrador** tuvo acceso a una prueba de color de imprenta donde aparecen los calendarios del ministerio liderado por Romy Schmidt (PPD) junto a otros del candidato a senador por la V Costa. Hechos que desde la cartera, aseguran, son sólo coincidencias.*



El 5 de noviembre pasado el Jefe de la División Administrativa de Bienes Nacionales, Claudio González Jara, aprobó la compra de 50 mil calendarios de bolsillo y mil calendarios murales a través de la Resolución Exenta 2.560.

El objetivo del encargo era difundir entre la ciudadanía la campaña de playas 2009-2010. Por eso los calendarios tenían un logo de la cartera y una gaviota llamando al "acceso libre a las playas".

Un detalle es que la cartera liderada por la PPD Romy Schmidt hizo el acuerdo por \$948.430 con Robert John Vega Ibacache -domiciliado en O'Higgins 335, oficina 1 en Quillota-, a través de un "trato directo por seguridad y confianza". Este tipo de tratos, se funda en la letra g del artículo 8vo de la ley 19.886 de "Compras y Contrataciones Públicas", y se justifica cuando, por la naturaleza de la negociación, existen circunstancias o características del contrato que hagan del todo indispensable optar por esta vía y no hacerlo a través de una licitación pública.



SIMILITUD. Imagen de calendario impreso versus imagen de portada del sitio web de Ricardo Lagos Weber. Estas

características o circunstancias especiales se aplican "cuando por la magnitud e importancia que implica la contratación se hace indispensable recurrir a un proveedor determinado en razón de la confianza y seguridad que se derivan de su experiencia comprobada en la provisión de los bienes o servicios requeridos, y siempre que se estime fundadamente que no existen otros proveedores que otorguen esa seguridad y confianza".

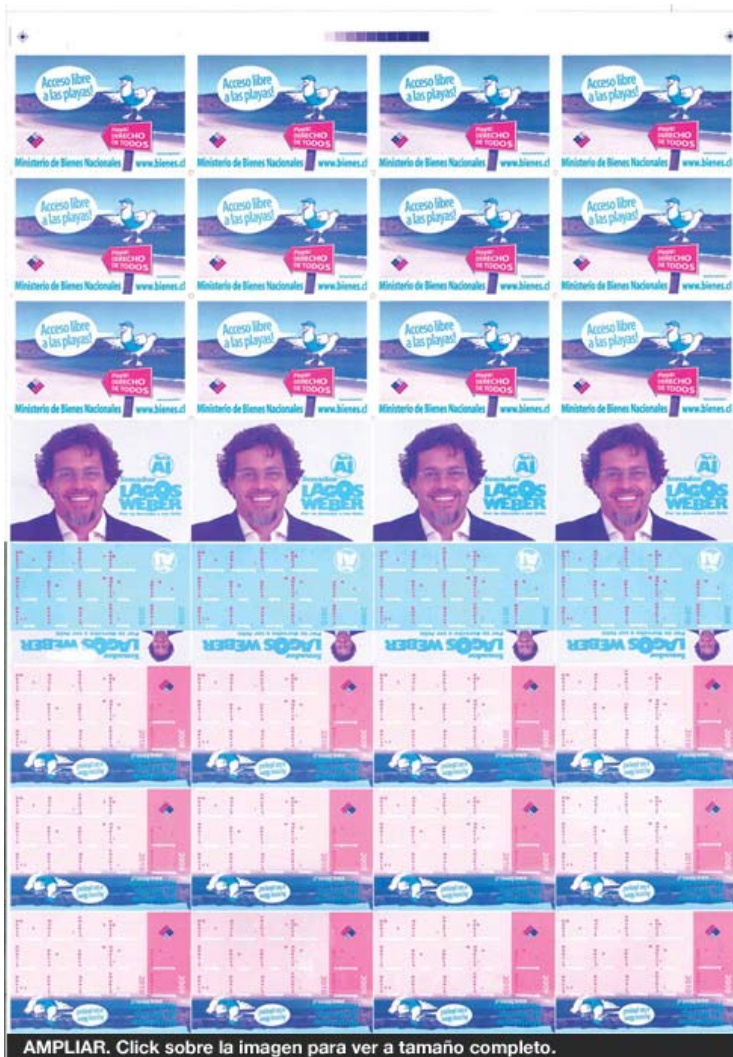
Pero ¿cuál es la magnitud e importancia de la confección de unos calendarios? La respuesta podría estar en las planchas de impresión a las que tuvo acceso en exclusiva **El Mostrador**. Junto a los calendarios de Bienes Nacionales aparecen otros con un sonriente Ricardo Lagos Weber, candidato a senador por el PPD en la V Región Costa.

El proveedor de "confianza"

La resolución del ministerio encabezado por la esposa del diputado PPD y candidato a senador por Atacama Antonio Leal, señala que la empresa de Vega Ibacache "cuenta con la característica de confianza ya que lo avala su experiencia en la realización de este tipo de servicio y debido a su gran trayectoria en el mercado, garantiza una excelente calidad y entrega del producto en los plazos establecidos, razones suficientes para los óptimos resultados finales en la gestión y difusión a la ciudadanía en la realización de la campaña de playas 2009-2010".

Pero en el portal de Chilecompra.cl no hay ningún otro trabajo entre Vega Ibacache y Bienes Nacionales durante este año.

Al consultar al proveedor, éste explicó que tendría que ver en qué estaba ese encargo pues tenía muchos otros y no se acordaba de todos. Quedó en llamar. Un rato después volvimos a llamarlo y nos dijeron que estaba en una reunión "por unos calendarios".



AMPLIAR. Click sobre la imagen para ver a tamaño completo.

Más tarde, volvimos a comunicarnos

con Vega Ibacache, quien señaló que efectivamente había hecho 50 mil calendarios para Bienes Nacionales. "Yo trabajo con hartos políticos y Bienes Nacionales me hizo este pedido, pero no tiene nada que ver con Lagos Weber".

Y detalló que el hecho de que aparecieran los calendarios en la misma plancha no implica que se hayan pedido ni que se paguen juntos. Además, aseguró que la reunión de los calendarios era con clientes locales.

En tanto, el propio Lagos Weber explicó que todo el material del comando se ha realizado con dos empresas: El Mercurio de Valparaíso S.A.P. y Arcus y Compañía Limitada. No conocía la imprenta de Vega, que se llama Aravena.

"No tengo explicación que darte, no tengo mas información que esa. Tendrá que responder Bienes Nacionales o la imprenta", aseguró.

Desde la Secretaría de Estado, Claudio González señaló que "es una coincidencia". Y que es común este tipo de tratos directos. El Jefe de la División Administrativa de Bienes Nacionales explicó que "íbamos a hacer un lanzamiento de campaña de las playas en la V Región. Y estas campañas se hacen contra el tiempo. Nos recomendaron esta empresa desde dentro del ministerio y nos aseguraron que podían cumplir".

González aseguró que "cuando abrimos las cajas para recepcionar los primeros calendarios venía una gran cantidad que no eran nuestros, recortes de imprenta, hasta una tarjeta de crédito de Tricot. Lo vimos bastante poco serio y revisamos todo".

Por otro lado, dijo que luego de que este medio les enviara la plancha digitalizada, conversaron con el proveedor que les dijo que esto se debía a "que era economía a escala".

"Doy tranquilidad de que las cosas se hacen apegadas a la ley. Antes era el auditor del ministerio y aquí no hay nada irregular y si lo hubiera llegaríamos hasta las últimas consecuencias. Además la ministra no participa en estos temas con los proveedores".

Ciudadanos por Viña

Al finalizar la tarde, se comunicó con esta redacción el vicepresidente provincial de Valparaíso del PPD, Waldo García. Comentó que lo había llamado Vega Ibacache preguntándole si podía revelar que él era el cliente que había enviado a hacer unos calendarios del candidato a senador.

García explicó que forma parte del grupo Ciudadanos Por Viña, que "recolectamos platas y mandamos a imprimir un boletín y unos calendarios para la campaña de Lagos Weber".

"Nosotros no hemos pedido autorización al comando ni nada. Tengo la conciencia muy tranquila. Hemos hecho esto por varios candidatos y no queremos que quienes tengan poca plata no puedan hacerlo".

Lagos Weber: “Espero que Bienes Nacionales aclare qué empresa contrató”

El Mostrador - 26 de Noviembre de 2009

El candidato a senador aseguró estar “molesto, pero tranquilo” ante la información.



El candidato a senador por el PPD en la V Región Costa, Ricardo Lagos Weber, se refirió a la nota publicada hoy por **El Mostrador** en donde se revela la orden que hizo el Ministerio de Bienes Nacionales en relación a la impresión de calendarios de su campaña.

En declaraciones a radio *ADN*, el ex vocero de Gobierno aclaró “la propaganda que yo tengo la realizo con dos empresas de la región Arcus Cía. Ltda. y la empresa El Mercurio de Valparaíso, todo debidamente facturado”.

En esa línea, Lagos Weber dijo desconocer la información, “no conozco a la imprenta, no tengo relación alguna con Bienes Nacionales en esta materia”, indicó.

El candidato a senador detalló que ayer alrededor de las 21:00 horas lo llamó el abogado Waldo García quien confirmó haber hablado con el diario, “en la cual explica que él ha financiado por su cuenta y riesgo, con un grupo de personas que se llaman “Ciudadanos por Viña” que están apoyando mi candidatura y que ellos habían financiado un calendario”.

En esa línea, sostuvo que espera que “Bienes Nacionales aclare qué empresa contrató, que la imprenta pueda decir quiénes les envió esos calendarios de Lagos Weber y Waldo García pueda dar sus declaraciones, si hay duda alguna”.

“Estoy molesto, pero tranquilo”, concluyó.

Romy Schmidt ante impresión de calendarios con rostro de Lagos Weber

“Nunca he dado la instrucción de que un peso de Bienes Nacionales sea utilizado en campaña alguna”

El Mostrador 26 de Noviembre de 2009

*Frente a la información que entregó en exclusiva **El Mostrador**, la secretaria de Estado confirmó que su cartera "encargó, recibió y despachó 50 .000 calendarios", y estimó que la relación de éstos con la campaña del candidato al Senado del PPD por la Quinta Región costa obedece a "la intención de enlodar una campaña exitosa, ciudadana, como la de acceso a las playas".*



La ministra de Bienes Nacionales, Romy Schmidt, afirmó este jueves que nunca su cartera ha destinado recursos a campañas electorales y aseguró que cuenta con toda la información legal que así lo acredita.

Así reaccionó la secretaria de Estado a la información que entregó en exclusiva **El Mostrador** respecto a los calendarios que ordenó imprimir la secretaría de Estado para la temporada de playas 2009-2010 y donde, según consta en pruebas de color de imprenta,

venían incluidos otros calendarios promocionando la campaña del candidato a senador por el PPD en la Quinta Región Costa, Ricardo Lagos Weber.

Romy Schmidt dijo que ella "nunca ha dado la instrucción de que un peso de Bienes Nacionales sea utilizado en campañas parlamentaria o presidencial alguna, eso lo puedo asegurar con toda convicción y firmeza" y anunció posibles acciones legales ante lo que calificó como "imputaciones falsas, maliciosas, en base sólo a lo que llama coincidencias".

Sin embargo declinó contestar si ordenará una investigación interna para esclarecer lo sucedido, y tampoco quiso referirse al mecanismo que utilizó el Ministerio para la confección de 50.000 calendarios de bolsillo, que como informó este diario, se efectuó a través de una resolución exenta para un "trato directo por seguridad y confianza", destinado a evitar esa adjudicación mediante una licitación pública.

Al respecto dijo que "Bienes Nacionales encargó, recibió y despachó 50 .000 calendarios. Creo que la intención de enlodar una campaña exitosa, ciudadana, como la de acceso a las playas es lo que está haciendo un medio y utilizando maliciosamente una información y estudiaremos querellas contra ellos", aseguró.

Claudio González, jefe de la División Administrativa de Bienes Nacionales “Yo preferiría que se investigara el tema”

Claudia Urquieta Ch. 27 de Noviembre de 2009

El personero afirma que, pese a que no hay nada irregular, “son muchas las coincidencias”. Esto lo afirma luego de enterarse que hay versiones de que los calendarios terminaron imprimiéndose en Santiago, que el jefe de gabinete de Romy Schmidt es miembro de la asociación que se atribuye la impresión de los calendarios de Lagos Weber, y que Ciudadanos por Viña no ha mostrado facturas con la imprenta.



“Lo que pasó es coincidencia”, aseguró el jueves la ministra de Bienes Nacionales, Romy Schmidt, luego de que **El Mostrador** informara que su cartera estaba implicada en la impresión de unos calendarios para la campaña del candidato a senador por la V Región Costa, Ricardo Lagos Weber.

El ministerio compró 50 mil calendarios de bolsillo a través de un “trato directo por seguridad y confianza” con el proveedor Robert Vega Ibacache, de Quillota, para la campaña de playas 2009-2010. Las planchas de impresión de estas piezas, incluían los calendarios de Lagos Weber.

Según la ministra, estos hechos no están vinculados. “Nunca he dado instrucción que un peso fiscal de Bienes Nacionales sea utilizado a favor de la campaña de Lagos Weber o de cualquier otra campaña parlamentaria o presidencial. Eso lo puedo asegurar con toda convicción y firmeza”, recalcó.

Coincidentemente la Asociación Ciudadanos por Viña, compuesta principalmente por partidarios del PPD, se atribuyó la impresión de los calendarios del candidato a través del abogado Waldo García.

El vicepresidente provincial del PPD, y ex candidato a diputado, explicó que uno de los miembros y ex vocero del grupo es su correligionario Pablo Mecklenburg, a quien conoció cuando era Seremi de Educación de la V Región y del que fue administrador de campaña a concejal en 2008. En el portal de Gobierno Transparente de Bienes Nacionales, Mecklenburg aparece como el jefe de gabinete de Schmidt.

Inquirida la ministra sobre la relación de Mecklenburg con Ciudadanos por Viña y su cargo en la Secretaría de Estado, declinó comentar y sólo dijo que “Bienes Nacionales encargó, recibió y despachó 50 mil calendarios”.

Schmidt calificó la información dada a conocer como “una intención de enlodar una campaña exitosa, ciudadana, como la de acceso a las playas”.

Consultada sobre si realizaría una investigación interna, la ministra se retiró sin responder.

“Preferiría que se investigara”

El Jefe de la División Administrativa de Bienes Nacionales, Claudio González Jara, entregó a este medio la documentación detallada del proceso para solicitar el material para la campaña de acceso libre a las playas.

“Héctor Soto Aravena, Jefe de la División de Bienes Nacionales me manda un documento conductor -el 29 de octubre- donde me pide que adquiera estos productos a través de trato directo porque él ya negoció con los proveedores, cotizó, y que el único proveedor que le puede entregar a tiempo es Robert Vega Ibacache. Aquí no participa la ministra”.

Con respecto a por qué se recurrió a un trato directo por seguridad y confianza, lo que es muy poco común, señaló “para las campañas de playa se justifica porque generalmente son urgentes y si lo publicamos en el portal a lo mejor se la gana alguien que no pueda cumplir”.

-Hay una versión de que los calendarios se terminaron haciendo en Santiago, existen contradicciones en cómo se enteraron en Ciudadanos por Viña del asunto, no han mostrado facturas con la imprenta y además el jefe de gabinete de Romy Schmidt es el ex vocero de dicha asociación y uno de sus miembros...

-“No tengo respuesta para lo que me estás contando. Tengo conocimiento de que me piden que contrate proveedor para que haga calendarios. El proveedor cumplía con las especificaciones. Efectivamente Pablo Mecklenburg es jefe de gabinete de la ministra. No tenía idea que es miembro de esta asociación”.

-¿Se va a hacer algún tipo de investigación con este tema?

-Si me pides mi opinión personal, yo preferiría que se hiciera. Pero es una decisión de la autoridad. En todo caso aquí no hay nada que no esté en regla. Hay muchas coincidencias como dices, que estos señores por Viña, que ellos también mandaron a hacer calendarios y que el proveedor hizo las cosas aquí y no allá, que hubo otros calendarios y que justo se relacionan con el jefe de gabinete de la ministra. De verdad no tengo explicación para eso. Yo le mandé a hacer algo a un proveedor y me entregó.

Ahora, yo creo que eventualmente la autoridad podría investigar este tema, pero ¿cuál es la motivación? ¿ esclarecer coincidencias? Puede ser.

La ruta de los calendarios

El jueves en la mañana, Waldo García -de Ciudadanos por Viña- mostró a la prensa regional unas cajas con calendarios de Lagos Weber y una boleta de honorarios electrónica fechada el 13 de noviembre a nombre del diseñador Helbert Ricardo Guerrero Fuentes, por un monto de 270 mil pesos por el diseño y producción de 15 mil unidades.

La boleta también incluía el diseño e impresión de 4 mil mil ejemplares de un diario, por 545 mil pesos en honorarios.

A pesar de que se le solicitó, García no mostró ninguna factura a nombre de la imprenta ni orden de compra. Tampoco lo hizo el diseñador Ricardo Guerrero.

García explicó a este medio que le encargó a Guerrero el trabajo, dejando todo en sus manos, ya que él no conocía al dueño de la imprenta, Robert Vega Ibacache.

A última hora de la tarde del miércoles, mientras este diario recababa antecedentes, García se comunicó con **El Mostrador** para informar que su organización era la responsable de la impresión de los calendarios de Lagos Weber. Le consultamos cómo se había enterado del tema y nos dijo que Guerrero le había avisado.

Pero el diseñador tiene otra versión: según él fue García quien lo llamó para informarle del problema y no al revés.

Guerrero relató que trabaja como “riflero” y que efectivamente estuvo a cargo del proceso de creación y entrega de 15 mil calendarios además de los diarios encargados por Waldo García.

“Gestioné todo. Hice los diseños e imprimí los diarios en una imprenta en Valparaíso. Los calendarios terminé imprimiéndolos en Santiago: es la única parte donde me ofrecían un buen precio”.

-¿Y cómo se juntaron los trabajos de Vega Ibacache para Bienes Nacionales con los de Ciudadanos por Viña?

-“La relación es con la imprenta de Robert Vega, que es amigo mío. Él recibió un trabajo de ese ministerio y en base a las características estimé oportuno hacerlo todo junto, para hacerlo bien, entregarlo a tiempo y abaratar costos”.

Esta práctica, explicó, la realiza regularmente. “Si yo hubiera recibido el trabajo del ministerio es otra historia. Pero estos son dos asuntos distintos: le estoy prestando servicio a un amigo. No hay nada irregular”.

El diseñador declinó especificar cuál imprenta fue la que utilizó en Santiago, y prometió entregar los antecedentes más tarde, pero no volvió a contestar el teléfono. En cuanto a la factura del trabajo en la imprenta en Santiago, señaló que “no la solicité en ese minuto. Hay otros trabajos con ellos y son acumulativos”.

Piden explicaciones a ministra Romy Schmidt

Los calendarios que complican a Bienes Nacionales

El Mostrador 26 de Noviembre de 2009

*Revuelo ha causado el reportaje publicado hoy por **El Mostrador** en donde se revela la orden que hizo la cartera en relación a la impresión de calendarios de la campaña del hijo del ex Presidente Ricardo Lagos. Mientras el involucrado señaló desconocer la denuncia, la UDI llamó a la secretaria de Estado a dar explicaciones públicas del asunto.*



En un debate senatorial de la suscripción quinta costa, el candidato a senador por el PPD, Ricardo Lagos Weber, se refirió a la denuncia realizada por **El Mostrador**, en la edición de este jueves, en relación a la orden emanada desde el Ministerio de Bienes Nacionales para la impresión de calendarios de la campaña del hijo del ex Presidente Ricardo Lagos

En el foro organizado por radio *ADN* con los aspirantes a la Cámara Alta por la región de Valparaíso, el ex vocero de Gobierno respondió al cuestionamiento hecho por el independiente del pacto Nueva Mayoría, Juan Guzmán Tapia, quien dijo: "Hay fair play, pero considero que hay distintas maneras de cómo se está pagando la campaña electoral, y en ese sentido se nota que hay muchos dineros del Estado que están contribuyendo en favorecer a los candidatos oficialistas".

Cuestionamiento que Lagos Weber contestó: "la propaganda que yo tengo la realizo con dos empresas de la región Arcus Cía. Ltda. y la empresa El Mercurio de Valparaíso, todo debidamente facturado".



En esa línea, dijo desconocer la información, “no conozco a la imprenta, no tengo relación alguna con Bienes Nacionales en esta materia”, indicó.

El candidato a senador detalló que ayer alrededor de las 21:00 horas lo llamó el abogado del PPD Waldo García quien confirmó haber hablado con el diario, “en la cual explica que él ha financiado por su cuenta y riesgo, con un grupo de personas que se llaman “Ciudadanos por Viña” que están apoyando mi candidatura y que ellos habían financiado un calendario”.

En esa línea, sostuvo que espera que “Bienes Nacionales aclare qué empresa contrató, que la imprenta pueda decir quiénes les envió esos calendarios de Lagos Weber y Waldo García pueda dar sus declaraciones, si hay duda alguna”.

“Estoy molesto, pero tranquilo”, concluyó.

UDI pide explicaciones

El senador de la UDI, Víctor Pérez llamó a la titular de Bienes Nacionales, Romy Schmidt, a dar públicas explicaciones respecto a la denuncia.

"Nuevamente los hechos demuestran que en esta elección no todos están jugando limpio y la ministra Bienes Nacionales Romy Schmidt, debe dar públicas explicaciones respecto a la impresión de 50 mil calendarios en la Quinta Región y que costaron al fisco casi 1 millón de pesos", afirmó el vocero gremialista.

El parlamentario sostuvo que "son muchas las dudas en este caso, entre ellas el trato directo con un proveedor calificado de confianza y la coincidencia en la impresión de calendarios del Ministerio de Bienes Nacional y del candidato a senador Ricardo Lagos en forma simultánea".

"En esta misma línea habría que preguntar cuántos funcionarios de la Seremi de Bienes Nacionales de Valparaíso están comprometidos con Lagos Weber", puntualizó.

Bienes Nacionales iniciará investigación tras denuncia de propaganda electoral

La ministra Romy Schmidt dijo que el organismo busca esclarecer "a prueba de toda duda" las acusaciones sobre una supuesta impresión de calendarios de Ricardo Lagos Weber.

por latercera.com - 27/11/2009 - 11:27



La ministra de Bienes Nacionales, **Romy Schmidt**, anunció esta mañana que el organismo iniciará una investigación interna para esclarecer "a prueba de toda duda", las denuncias sobre una supuesta impresión de propaganda electoral del candidato oficialista por la V Región Costa **Ricardo Lagos Weber**.

Schmidt dijo que se indagará todo el proceso de adquisición y adjudicación de la campaña de playas que se realiza desde el año 2006 en todas las regiones del país por el inicio de la época estival.

Ayer el sitio El Mostrador publicó la matriz de prueba de color que utilizó la imprenta para confeccionar 50 mil calendarios para Bienes Nacionales. En la misma plancha, se podía ver calendarios idénticos a los del ministerio pero con la cara de Lagos Weber.

"Esperamos contar a la brevedad posible con los resultados de la investigación, para dar tranquilidad a la ciudadanía de que no se han distraído recursos fiscales de ningún tipo hacia otros fines que no sean estrictamente los de la campaña de playas", dice el comunicado difundido esta mañana por el Ministerio.

Claudio González, jefe de la División Administrativa de Bienes Nacionales

“Yo preferiría que se investigara el tema”

Claudia Urquieta Ch. El Mostrador - 27 de Noviembre de 2009

El personero afirma que, pese a que no hay nada irregular, “son muchas las coincidencias”. Esto lo afirma luego de enterarse que hay versiones de que los calendarios terminaron imprimiéndose en Santiago, que el jefe de gabinete de Romy Schmidt es miembro de la asociación que se atribuye la impresión de los calendarios de Lagos Weber, y que Ciudadanos por Viña no ha mostrado facturas con la imprenta.



“Lo que pasó es coincidencia”, aseguró el jueves la ministra de Bienes Nacionales, Romy Schmidt, luego de que **El Mostrador** informara que su cartera estaba implicada en la impresión de unos calendarios para la campaña del candidato a senador por la V Región Costa, Ricardo Lagos Weber.

El ministerio compró 50 mil calendarios de bolsillo a través de un “trato directo por seguridad y confianza” con el proveedor Robert Vega Ibacache, de Quillota, para la campaña de playas 2009-2010. Las planchas de impresión de estas piezas, incluían los calendarios de Lagos Weber.

Según la ministra, estos hechos no están vinculados. “Nunca he dado instrucción que un peso fiscal de Bienes Nacionales sea utilizado a favor de la campaña de Lagos Weber o de cualquier otra campaña parlamentaria o presidencial. Eso lo puedo asegurar con toda convicción y firmeza”, recalcó.

Coincidentemente la Asociación Ciudadanos por Viña, compuesta principalmente por partidarios del PPD, se atribuyó la impresión de los calendarios del candidato a través del abogado Waldo García.

El vicepresidente provincial del PPD, y ex candidato a diputado, explicó que uno de los miembros y ex vocero del grupo es su correligionario Pablo Mecklenburg, a quien conoció cuando era Seremi de Educación de la V Región y del que fue administrador de campaña a concejal en 2008. En el portal de Gobierno Transparente de Bienes Nacionales, Mecklenburg aparece como el jefe de gabinete de Schmidt.

Inquirida la ministra sobre la relación de Mecklenburg con Ciudadanos por Viña y su cargo en la Secretaría de Estado, declinó comentar y sólo dijo que “Bienes Nacionales encargó, recibió y despachó 50 mil calendarios”.

Schmidt calificó la información dada a conocer como “una intención de enlodar una campaña exitosa, ciudadana, como la de acceso a las playas”.

Consultada sobre si realizaría una investigación interna, la ministra se retiró sin responder.

“Preferiría que se investigara”

El Jefe de la División Administrativa de Bienes Nacionales, Claudio González Jara, entregó a este medio la documentación detallada del proceso para solicitar el material para la campaña de acceso libre a las playas.

“Héctor Soto Aravena, Jefe de la División de Bienes Nacionales me manda un documento conductor -el 29 de octubre- donde me pide que adquiera estos productos a través de trato directo porque él ya negoció con los proveedores, cotizó, y que el único proveedor que le puede entregar a tiempo es Robert Vega Ibacache. Aquí no participa la ministra”.

Con respecto a por qué se recurrió a un trato directo por seguridad y confianza, lo que es muy poco común, señaló “para las campañas de playa se justifica porque generalmente son urgentes y si lo publicamos en el portal a lo mejor se la gana alguien que no pueda cumplir”.

-Hay una versión de que los calendarios se terminaron haciendo en Santiago, existen contradicciones en cómo se enteraron en Ciudadanos por Viña del asunto, no han mostrado facturas con la imprenta y además el jefe de gabinete de Romy Schmidt es el ex vocero de dicha asociación y uno de sus miembros...

-“No tengo respuesta para lo que me estás contando. Tengo conocimiento de que me piden que contrate proveedor para que haga calendarios. El proveedor cumplía con las especificaciones. Efectivamente Pablo Mecklenburg es jefe de gabinete de la ministra. No tenía idea que es miembro de esta asociación”.

-¿Se va a hacer algún tipo de investigación con este tema?

-Si me pides mi opinión personal, yo preferiría que se hiciera. Pero es una decisión de la autoridad. En todo caso aquí no hay nada que no esté en regla. Hay muchas coincidencias como dices, que estos señores por Viña, que ellos también mandaron a hacer calendarios y que el proveedor hizo las cosas aquí y no allá, que hubo otros calendarios y que justo se relacionan con el jefe de gabinete de la ministra. De verdad no tengo explicación para eso. Yo le mandé a hacer algo a un proveedor y me entregó.

Ahora, yo creo que eventualmente la autoridad podría investigar este tema, pero ¿cuál es la motivación? ¿ esclarecer coincidencias? Puede ser.

La ruta de los calendarios

El jueves en la mañana, Waldo García -de Ciudadanos por Viña- mostró a la prensa regional unas cajas con calendarios de Lagos Weber y una boleta de honorarios electrónica fechada el 13 de noviembre a nombre del diseñador Helbert Ricardo Guerrero Fuentes, por un monto de 270 mil pesos por el diseño y producción de 15 mil unidades.

La boleta también incluía el diseño e impresión de 4 mil mil ejemplares de un diario, por 545 mil pesos en honorarios.

A pesar de que se le solicitó, García no mostró ninguna factura a nombre de la imprenta ni orden de compra. Tampoco lo hizo el diseñador Ricardo Guerrero.

García explicó a este medio que le encargó a Guerrero el trabajo, dejando todo en sus manos, ya que él no conocía al dueño de la imprenta, Robert Vega Ibacache.

A última hora de la tarde del miércoles, mientras este diario recababa antecedentes, García se comunicó con **El Mostrador** para informar que su organización era la responsable de la impresión de los calendarios de Lagos Weber. Le consultamos cómo se había enterado del tema y nos dijo que Guerrero le había avisado.

Pero el diseñador tiene otra versión: según él fue García quien lo llamó para informarle del problema y no al revés.

Guerrero relató que trabaja como “riflero” y que efectivamente estuvo a cargo del proceso de creación y entrega de 15 mil calendarios además de los diarios encargados por Waldo García.

“Gestioné todo. Hice los diseños e imprimí los diarios en una imprenta en Valparaíso. Los calendarios terminé imprimiéndolos en Santiago: es la única parte donde me ofrecían un buen precio”.

-¿Y cómo se juntaron los trabajos de Vega Ibacache para Bienes Nacionales con los de Ciudadanos por Viña?

-“La relación es con la imprenta de Robert Vega, que es amigo mío. Él recibió un trabajo de ese ministerio y en base a las características estimé oportuno hacerlo todo junto, para hacerlo bien, entregarlo a tiempo y abaratar costos”.

Esta práctica, explicó, la realiza regularmente. “Si yo hubiera recibido el trabajo del ministerio es otra historia. Pero estos son dos asuntos distintos: le estoy prestando servicio a un amigo. No hay nada irregular”.

El diseñador declinó especificar cuál imprenta fue la que utilizó en Santiago, y prometió entregar los antecedentes más tarde, pero no volvió a contestar el teléfono. En cuanto a la factura del trabajo en la imprenta en Santiago, señaló que “no la solicité en ese minuto. Hay otros trabajos con ellos y son acumulativos”.

Caso calendarios

Bienes Nacionales cede y anuncia investigación interna

El Mostrador 27 de Noviembre de 2009

“Se espera contar a la brevedad posible con los resultados de ésta, para dar tranquilidad a la ciudadanía de que no se han distraído recursos fiscales de ningún tipo hacia otros fines que no sean estrictamente los de la campaña de playas”, sostuvo la titular de la cartera, Romy Schmidt, a través de un comunicado.



La ministra de Bienes Nacionales, Romy Schmidt, anunció esta mañana que dio las instrucciones para que se inicie una investigación interna que permita establecer la forma en que se llevaron a cabo los procedimientos de contratación de 50 mil calendarios de bolsillo, correspondientes a la campaña de Playas 2009-2010.

A través de un comunicado de prensa, la secretaria de Estado aclaró que “entre los productos promocionales de la campaña de este año, además de una bolsa para basura de material reciclable, se mandaron a producción paletas de playas, calendarios murales y de bolsillo, entre otros, adjudicados a distintos proveedores”.

Dada la polémica producida tras una nota publicada por **El Mostrador**, la máxima autoridad del Ministerio resolvió pedir formalmente la realización de una investigación sumaria de todo el proceso de adquisición y adjudicación de los mencionados productos.

“Se espera contar a la brevedad posible con los resultados de ésta, para dar tranquilidad a la ciudadanía de que no se han distraído recursos fiscales de ningún tipo hacia otros fines que no sean estrictamente los de la campaña de playas”, concluye.

En tanto, en una entrevista con la radio *ADN*, la secretaria de Estado había expresado previamente que lo ocurrido tiene una explicación en la “casualidad”.

“Una casualidad bastante fortuita y lamentable, pero una casualidad. No hay nada más y nadie me ha traído una prueba más de que esto constituye una ilegalidad”, sostuvo.

“Yo misma cuando vi la plantilla casi me caigo de la silla, porque era muy impactante. Pero averiguando lo que corresponde a la investigación periodística, averiguando los detalles uno llega a esto. Y hasta el día de hoy no tengo ninguna prueba que me diga que hubo una ilegalidad, una irregularidad, más allá de una maldita casualidad”, agregó.

Pablo Mecklenburg, fundador de Ciudadanos por Viña
Jefe de Gabinete de Schmidt: hombre clave de organización
implicada en calendarios de Lagos Weber

Miguel Paz. El Mostrador - 27 de Noviembre de 2009

Ayer el militante PPD de la V Región, Waldo García, dijo que fue esta entidad la que supuestamente financió la propaganda del candidato a senador que aparece en una prueba de color de imprenta de Bienes Nacionales. Lo que no dijo fue que Pablo Mecklenburg, ex dirigente y miembro de la organización, es del círculo de confianza de la ministra Schmidt. Mecklenburg está en la directiva nacional del PPD y conoció a la secretaria de Estado por su marido, el diputado Antonio Leal. En 2008 trató de ser concejal por la Ciudad Jardín y García fue su administrador electoral. Cuando le preguntamos a la ministra por estos vínculos, no quiso responder.



Este miércoles, cuando el abogado PPD Waldo García aseguró que la organización Ciudadanos por Viña mandó a hacer los calendarios del candidato a senador del PPD Ricardo Lagos Weber que aparecieron en un trabajo de impresión de material gráfico del Ministerio de Bienes Nacionales, no mencionó que Pablo Mecklenburg Bravo, miembro de la organización ciudadana, también es el jefe de gabinete de la ministra Romy Schmidt.

García, quien es vicepresidente provincial del PPD en Valparaíso, tampoco contó que Mecklenburg Bravo es uno de los creadores de Ciudadanos por Viña ni que a fines del año pasado era el máximo dirigente de la entidad, como se puede apreciar en esta imagen de un correo enviado por el propio Mecklenburg en noviembre de 2008.

En dicho e-mail, Mecklenburg, quien también es miembro de la directiva nacional del PPD, informa que se “constituyó Ciudadanos por Viña en una reunión con más de 100 asistentes”. En el mensaje además se lee que “la Agrupación, cuya existencia data del año 2005” es liderada por él y busca obtener su personalidad jurídica. Algo que finalmente no ocurrió. Un alto dirigente del PPD explica que esto se debió a que Ciudadanos por Viña “sólo fue la plataforma de lanzamiento de Mecklenburg”.

Puerta a puerta con Lagos Weber



ALBUM PERSONAL. Pablo Mecklenburg (izq.) lanza campaña a concejal PPD junto a Pepe Auth. Atrás logo de Ciudadanos por Viña. La foto es de su álbum en Flickr

Mecklenburg y García se conocieron en 2002 cuando el primero, profesor de Biología, fue nombrado seremi de Educación de la administración Lagos en la V Región, y se hicieron amigos. Debido a su trabajo en la Seremi, Mecklenburg se mudó a Viña del Mar. En 2005 fue designado brevemente como vicepresidente ejecutivo de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji). Con el cambio de gobierno y la llegada de Romy Schmidt a Bienes Nacionales, Mecklenburg fue contratado en el ministerio.

Pese a que desde 2006 trabaja en Santiago, el profesional sigue viviendo con su familia en Viña del Mar, en un departamento de Recreo, avaluado en \$ 70 millones, según indicó a la prensa el año pasado, cuando fue candidato a concejal por el PPD. Aparte de su amistad, García le brindó asesoría a Mecklenburg como administrador electoral de su campaña. En tanto, Ricardo Lagos Weber apoyó a su correligionario, acompañándolo a repartir volantes en una actividad en la calle Valparaíso, tal como acompañó a otros candidatos del PPD y del Partido Radical de la zona.

Mecklenburg dice que no pertenece al comando ni al equipo de campaña de Lagos Weber, pero reconoce que le devolvió la mano al hijo del ex presidente Lagos, participando en salidas a terreno. Hace poco estuvo en una actividad en la feria Marga Marga en Viña junto al candidato a senador. También, en un bingo de apoyo a su campaña.

Recomendaciones y coincidencias

Cabe recordar que el “Caso Calendarios” surgió debido a que en una prueba de color de la imprenta contratada por Bienes Nacionales sin licitación, aparecieron los calendarios de una campaña del ministerio junto a otros con la imagen del candidato a senador Ricardo Lagos Weber.

Consultados sobre este punto, en la Secretaría de Estado indicaron que se trataba de una “coincidencia”, y que se eligió la imprenta de Robert Vega Ibacache en Quillota, porque “nos recomendaron esta empresa desde dentro del ministerio y nos aseguraron que podían cumplir”. ¿Quién hizo la recomendación?

Bajo esa lógica, el vínculo del jefe de gabinete de Romy Schmidt con Ciudadanos por Viña –la entidad que asegura haber pagado por los calendarios de Lagos Weber, que él enfáticamente negó conocer, interponiendo una denuncia en la Fiscalía Regional de Valparaíso por eventual delito- también podría tratarse de una coincidencia.

Este jueves cuando le preguntamos a la ministra Schmidt por el doble vínculo de Mecklenburg, optó por no responder.

Mecklenburg conoció a la ministra gracias a su marido Antonio Leal, con quién militó en el PDI (Participación Democrática de Izquierda) a comienzos de los `90. Antes de eso, ambos tenían carnet del Partido Comunista pero no se conocían.

Como dirigente público de las Juventudes Comunistas, Mecklenburg presidió la Federación de Estudiantes del Pedagógico, y al final de la dictadura se sumó al grupo encabezado por Leal, Luis Guastavino y otros connotados comunistas que rompieron con el partido debido a sus diferencias con la línea política del PC. Cuando se creó el PDI, Mecklenburg se integró a la organización de la cual Leal era secretario general. Allí estrecharon lazos y saltaron al PPD cuando Ricardo Lagos propuso crear el partido con carácter instrumental.

Aunque va a cumplir casi cuatro años a contrata en Bienes Nacionales, Pablo Mecklenburg dice que recién fue ascendido a jefe de gabinete de Romy Schmidt el 1 de agosto pasado. Su renta bruta mensual, según datos de Gobierno Transparente, es de \$ 2.607.103 más una asignación por función crítica de un 58% de su sueldo.

Organización no cuenta con personalidad jurídica **Ciudadanos por Viña no tiene facturas de calendarios de Lagos Weber**

Claudia Urquieta Ch. El Mostrador - 30 de Noviembre de 2009

La única boleta que presentaron está a nombre de un diseñador, que tiene una foto con el candidato a senador por la V Región Costa en Facebook. El documento tributario está emitido a nombre del vicepresidente Provincial del PPD y miembro de la organización, Waldo García.



El jueves en la mañana, el vicepresidente provincial del PPD Waldo García, y vocero de la Asociación Ciudadanos por Viña, mostró a la prensa unas cajas con calendarios para la campaña del candidato a senador Ricardo Lagos Weber. Junto a ellas exhibió una boleta

electrónica a nombre del diseñador Helbert Guerrero, al que según explicó, le encargaron el diseño e impresión del material.

La boleta estaba a nombre de García, no de la organización. Quizás porque ésta no cuenta con personalidad jurídica, lo que según un alto dirigente del PPD no se logró, a pesar de que la tramitaron en noviembre del año pasado, porque "sólo fue la plataforma de lanzamiento de Pablo Mecklenburg", cuando fue candidato a concejal por el PPD.

Mecklenburg es el jefe de gabinete de la ministra de Bienes Nacionales, Romy Schmidt, quien el viernes inició una investigación interna a raíz del Caso Calendarios publicado por este medio.

Según Waldo García, los fondos para los calendarios y unos diarios -que ascienden a 815 mil pesos- se recolectaron entre los miembros. Entre ellos Mecklenburg. "Él es parte de Ciudadanos por Viña, pero no participó del proceso, ni de la parte gráfica ni nada. Yo lo vi y recolecté el dinero entre todos los amigos. Ni siquiera es plata mía. Todos aportamos", señala.

Helbert Guerrero -que tiene una foto en Facebook abrazado al ex vocero de Gobierno-, explicó que no trabajó con facturas con la imprenta en Santiago donde señaló que terminó imprimiendo los calendarios encargados por García junto a otros que su amigo Robert Vega debía entregar a Bienes Nacionales, para así abaratar costos.

El diseñador no precisó el nombre de la imprenta, y detalló que no tenía facturas, porque tenía otros trabajos con ellos y eran "acumulativos".

Ciudadanos por Viña

García, que conoció al jefe de gabinete de Schmidt cuando era Seremi de Educación de la V Región y del que fue administrador de campaña a concejal en 2008, explicó que la organización también ha apoyado a otros candidatos: "La otra vez cuando Kaplan era candidato hicimos un inserto en diario La Estrella. También ayudamos a Mecklenburg. Ahora quisimos apoyar a Lagos Weber, aunque hemos tenido menos presencia pública. Quedamos muy golpeados cuando Pablo perdió la concejalía".

"Tengo la conciencia muy tranquila. Hemos hecho esto por varios candidatos y no queremos que quienes tengan poca plata no puedan hacerlo", señaló el ex candidato a diputado.

26 de Noviembre de 2009

UDI: "La ministra de Bienes Nacional debe dar explicaciones públicas"

El secretario general de la colectividad dijo que "esta intervención del gobierno en la elección, sólo es comparable con realidades de repúblicas bananeras y donde la democracia está desprestigiada".



“Nuevamente los hechos demuestran que en esta elección no todos están jugando limpio”, afirmó el secretario general de la UDI, Víctor Pérez, respecto a la impresión de 50 mil calendarios en la Quinta Región y que costaron al fisco casi 1 millón de pesos.

El senador sostuvo que “son muchas las dudas en este caso, entre ellas el trato directo con un proveedor calificado de confianza y la coincidencia en la impresión de calendarios del Ministerio de Bienes Nacional y del candidato a senador Ricardo Lagos en forma simultánea”.

“En esta misma línea habría que preguntar cuántos funcionarios de la Seremi de Bienes Nacional de Valparaíso están comprometidos con Lagos Weber”, puntualizó.

El parlamentario agregó que “son muchas las acciones que el gobierno ha tenido donde ha estado en el límite de la intervención o donde derechamente ha traspasado esa frontera utilizando recursos fiscales, sólo recordar los dos intendentes que han debido dejar el cargo y el traslado de ministras a actos de políticos en autos fiscales”.

El vocero del gremialismo recalcó que “lo que estamos viendo en esta elección, ante la desesperación de una Concertación que ve cómo pierde el gobierno, daña la bases de nuestro sistema democrática y atenta contra la tradición de este país, donde los gobiernos han sido imparciales en el proceso electoral”.

El senador de la UDI expresó que “esta intervención del gobierno en la elección, que ha ido escalando en el tiempo, sólo es comparable con realidades de repúblicas bananeras y donde la democracia está desprestigiada”.

Víctor Pérez expresó que “aún estamos a tiempo de poner fin a este tipo de hechos, si existe un real compromiso y voluntad del gobierno y de la Concertación, pero para eso hoy es fundamental que la ministra Romy Schmidt de explicaciones y de una señal de arrepentimiento”.

.....



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org>). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: archivochileceme@yahoo.com y ceme@archivochile.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..