



**UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

**ESCUELA DE PERIODISMO**

TRANSFORMACIONES DEL DISCURSO DEMÓCRATA CRISTIANO COMO PACTO  
CONCERTACIÓN EN LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS DESDE 1993 A 2001

Autoras **ANDREA VALERIA CABEZÓN PALOMINOS**  
**MARCELA PAZ RAMÍREZ CASTRO**

Profesor Guía: Julio Quintana

Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social

Santiago, Chile

2003

## AGRADECIMIENTOS

**Los primeros en nombrar sin duda son nuestras familias, quienes nos apoyaron y amaron, soportando incluso los momentos críticos. Agradecer a nuestro profesor guía, Julio Quintana, quien durante toda la carrera nos fue enseñando lo que hoy marca nuestro interés en esta tesis. Los seguimos en todos los cursos y no nos arrepentimos. Mencionar la ayuda durante estos meses de todas esas personas que entendieron nuestros buenos y malos momentos; a Carolina Herrera quien nos apoyó para conseguir el material de análisis después de mucha búsqueda; a Iván y Sergio que nos apoyaron en nuestra eterna lectura; y a todos los que hicieron posible, con gestos y palabras, que esta tesis ya esté en nuestras manos.**

Marcela y Andrea

Quiero dedicar este trabajo a todo el árbol de mi vida, al orgullo que provocan mis raíces, mis padres, quienes me enseñaron a amar y a orgullecerme de quien soy. Ellos son los verdaderos escritores de gran parte de mi vida. Agradecer a la Olgui, Patty y Teo, troncos que a mi lado costado susurran consejos y me acompañan siempre. Olgui, desde la lejanía te agradezco tu paciencia en creer en mi desde niña, y a la Patty agradezco su lado biológico de enseñarme a ver el mundo. Ya como árbol, agradezco a la tierra que fortaleció mi madera y me enseñó a apuntar mis ramas hacia arriba, Nicolás. No hay palabras para decirte como tus manos dieron sentido a mi mirada, te amo y comparto feliz este nuevo mundo que estamos formando desde nuestra humanidad, juntos aprendimos a creer en los frutos de la vida. Queda tanto tiempo por vivir, muchos otoños y veranos, nos vemos siempre “en el viento” de nuestro tronco. Y sobre todo, dedico mi tesis a mi solcito, a esa personita que desde dentro mío soportó estos meses “semióticos” enseñándome que mis frutos pueden llegar a la perfección...A mi hijo, Vicente, quien hace real la magia en que deposité mi fe toda la vida.

No puedo dejar de mencionar a mis “driles” que me hicieron sonreír, me quieren a pesar que siempre les confundió mi poesía y mi gusto político. Gracias a mi compañera y amiga Marcela, por entenderme siempre y escuchar a esta sentimental embarazada. Y a mi

profesor guía que me enseñó desde el primer año lo que significa la comunicación y el valor que quiero dejar en mi trabajo futuro.

**Andrea**

Quiero dedicar todos estos meses y este trabajo final a mis papás, quienes junto a Joaquín me han entregado todos aquellos momentos en los cuales el apoyo y el amor siempre fueron la clave para avanzar esas etapas de mi vida en las cuales los necesité. Aunque en algunas oportunidad, las palabras sobran, los gestos y el cariño fueron siempre suficientes. Les agradezco de todo corazón la constante ayuda y ánimo que en todo momento me han entregado, así como la posibilidad de vivir tiempos en los cuales me he sentido feliz y orgullosa de ser parte importante de sus vidas. Gracias también por ser parte de la mía. Los quiero mucho.

También quiero agradecer a mis amigos, quienes en todo momento han sido parte importante en la continuación de este trabajo, pero sobre todo de la carrera. Gracias por todos los momentos especiales en los cuales las conversaciones, las risas y las penas han sido esenciales para seguir avanzando y llegar hasta esta etapa tan errática, pero a la vez tan clara de nuestras vidas. A ustedes “niñas”, Lula y Moller, mil gracias por su compañía y cariño. Gracias no sólo por ser una parte significativa de mi vida, sino también por permitirme ser parte de las suyas y demostrarme que además de haber conocido a unas grandes personas, encontré unas grandes amigas.

Y a ti Andrea, por ser parte de esta “empresa” y por compartir estos cinco años de amistad, en los cuales las tristezas, las alegrías y las “interrupciones” fueron necesarias para llegar a ser las amigas que somos. Gracias.

Marcela

## INDICE

1.- Abstract	1
2.- Introducción	2
3.- Metodología	5
3.1 Planteamiento del problema	
3.2 Pregunta de Investigación	
3.3 Objetivos	
3.4 Diseño Metodológico	6
3.4.1 Limitaciones de investigación	
3.4.2 Tipo de Investigación	
4.- Marco Referencial	
4.1 Partidos Políticos	7
4.1.1 Funciones de los partidos políticos	
4.1.2 Elementos de los partidos políticos	
4.1.3 Partidos políticos en Chile	
4.2 Qué es la Democracia Cristiana	11
4.2.1 A quién representa	
4.2.2 La misión de la Democracia Cristiana	
4.2.3 Fuentes de la doctrina demócrata cristiana	
4.2.4 Doctrina DC	
4.2.5 Proyecto histórico de la DC	
4.2.6 Ideología demócrata cristiana	
4.3 Humanismo Cristiano	19
4.4 Los orígenes de la Falange	22
4.4.1 Ideas Socialcristianas	
4.4.2 La Corriente socialcristiana en el Partido Conservador	
4.5 La Falange Nacional	26
4.5.1 La Flecha Roja en los años 30	
4.5.2 La Falange nacional durante gobierno Pedro Aguirre Cerda	
4.5.3 La Falange Nacional durante el gobierno de Juan Antonio Ríos	

4.5.4 El conflicto con la jerarquía católica	
4.5.5 El gobierno de Carlos Ibañez del Campo y la Política Popular	
4.6 La Democracia Cristiana	29
4.6.1 Periodo de la Guerra Fría: La Tercera Vía de Desarrollo de la DC	
4.7 El Primer Gobierno Demócrata Cristiano	31
4.7.1 La Revolución en Libertad	
4.7.2 Un Parlamento: Una Oposición al Gobierno	
4.7.3 El Programa de Gobierno	
4.7.4 Fin del Periodo: Conflictos internos	
4.8 Periodo Unidad Popular : Salvador Allende	34
4.8.1 Elecciones presidenciales 1970: “la unidad política y social del pueblo”.	
4.8.1 Campañas y Elecciones Presidenciales 1970	
4.8.2 Elecciones Parlamentarias marzo 1973	
4.8.3 Agudización del Conflicto y polarización social: Golpe de Estado	
4.9 Golpe de Estado y Periodo Autoritario	38
4.9.1 Posición DC: de la Independencia crítica a la oposición	
4.9.2 Plebiscito 1980	
4.10 Historia Concertación	44
4.10.1 El comienzo de “la alegría ya viene”	
4.10.2 Triunfo del No	
4.10.3 La llegada de la democracia y de los cambios	
4.11 Gobierno de Transición de Patricio Aylwin	46
4.11.1 La Reconciliación Nacional	
4.11.2 Democratización Institucional	
4.11.3 Crecimiento Económico con Equidad	
4.11.4 La Promoción de la Justicia Social	
4.11.5 Reinserción Internacional	
4.12 Gobierno de Eduardo Frei Ruiz- Tagle	50
4.12.1 Las primarias del 99	
4.13 Gobierno de Ricardo Lagos	55

## **4.14 Franjas Políticas**

**56**

- 4.14.1 Reseña histórica
- 4.14.2 Las franjas en Chile
- 4.14.3 Qué es una franja
- 4.14.4 En que consiste esta Estrategia Comunicacional

### **5.- Marco Teórico**

5.1 El Lenguaje y la Comunicación	61
5.1.1 El Lenguaje como constructor de la Realidad	
5.1.2 La “verdad objetiva” del lenguaje	
5.1.3 La necesidad de un Lenguaje Social	
5.1.4 La mentira Política: palabras e imágenes de una “realidad”	
5.2 Discurso como Retórica Persuasiva	70
5.2.1 Figuras Retóricas	
5.2.2 Retórica Demócrata Cristiana	
5.2.3 El enfoque funcionalista de un discurso político	
5.3 Discurso y Significados Profundos	84
5.3.1 Relaciones de Poder en la Comunicación	
5.3.2 Significado/ Significante	
5.3.3 Los orígenes de la teoría: Saussure, Barthes y Pierce	
5.4 Discurso como Cultura	91
5.4.1 Transferencias en el Discurso Político	
5.4.2 Discurso DC como Cultura	
5.5 Las construcciones actuales: Modernidad v/s Postmodernidad	99
5.5.1 Discurso de la Modernidad: una necesidad	
5.5.2 Postmodernidad cultural	
5.5.3 Medios de Comunicación: un discurso democrático moderno	
6.- Análisis Comunicacional de las Franjas Parlamentarias 1993- 2001	106
6.1 Escenario elecciones 1993	
6.1.1 Conflictos en la concertación: las presidenciales y roces parlamentarios	
6.1.2 La derecha: los pactos RN-UDI-UCC	

<b>6.1.3 Las campañas políticas</b>	
6.1.4 El término del año: las cuentas de todos	
6.2 Análisis Franja 1993	114
6.2.1 Análisis Retórico según Aristóteles	
6.2.2 Análisis Retórico funcionalista desde perspectiva David Berlo	119
6.2.3 Análisis Retórico desde perspectiva Umberto Eco	121
6.3 Escenario elecciones 1997	136
6.3.1 Primarias a la vista	
6.3.2 Campañas políticas	
6.3.3 “La democracia une Chile”	
6.3.4 Franja Parlamentaria: “juntos pero no revueltos”	
6.3.5 Conclusiones de una elección	
6.3.6 DC: Expectativas hecha humo	
6.4 Análisis Franja 1997	142
6.4.1 Análisis Retórico según Aristóteles	
6.4.2 Análisis Retórico Funcionalista desde perspectiva David Berlo	146
6.4.3 Análisis Retórico desde perspectiva Umberto Eco	148
6.5 Escenario elecciones 2001	161
6.5.1 Franjas Parlamentarias: cambios hasta última hora	
6.5.2 Franja DC: El eje del desempleo	
6.5.3 Resultados electorales	
6.5.4 Fin a la hegemonía DC	
6.6 Análisis Franja 2001	168
6.6.1 Análisis Retórico según Aristóteles	
6.6.2 Análisis Retórico Funcionalista desde perspectiva David Berlo	171
6.6.3 Análisis Retórico desde perspectiva Umberto Eco	172
7.- Conclusiones Finales	186
8.- Bibliografía	193
9.- Anexos	197

## ABSTRACT

Esta tesis de carácter exploratorio tiene por finalidad revisar las transformaciones posibles del discurso Demócrata Cristiano dentro de la franja parlamentaria realizada entre los años 1993 y 2001.

La meta principal de esta investigación es analizar la construcción persuasiva del mensaje Demócrata Cristiano dentro del pacto Concertación de Partidos, para intentar establecer desde esta dimensión de estudio, algún tipo de hipótesis respecto de la eventual relación que estos cambios pudiesen tener con el declive sostenido de las cifras electorales de la colectividad. Así mientras, en 1993 el partido alcanzaba un total de 18,53% en la elección de senadores, un 24,74% de diputados; en el 2001, la DC logró sólo un 18,91% total de su lista parlamentaria.

Para develar las posibles transformaciones del discurso persuasivo, la investigación recurrió a tres tipos de análisis del discurso: el modelo retórico persuasivo de Aristóteles, el modelo retórico crítico de Umberto Eco y, por último, la retórica funcionalista de David Berlo. Este análisis nos permite contextualizar, de alguna manera, la “verdad” del discurso desde su intención de convencer y emocionar; y su distinción con respecto a la Concertación, que favorece nuestro análisis de la realidad de cada elección, logrando conclusiones generales que nos lleva a definir cambios culturales y políticos a la par con las necesidades de la población que no siempre se refleja en una doctrina política que provoca distanciamiento al utilizar figuras y formas retóricas clásicas.



## INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual existe una especie de meta discurso de la modernidad que cada sector de la población vive y necesita creer como real, causal de que las fuerzas políticas del país busquen presentar visiones de esta realidad ante esta imperante necesidad. Este abanico de opciones está marcada por matices ideológicos que son una de las posibles causas de desconfianza que existe actualmente en los electores frente a la política.

Ante una especie de nuevo paradigma moderno donde se contrarrestan ideologías tradicionales tanto de instituciones como sectores sociales; cambios culturales; nuevas concepciones y formas políticas, surge la inquietud por reflejar las causas de las cifras decaídas de electores hacia un partido político tradicional que está basado en principios valóricos como el Demócrata Cristiano, desde los principios retóricos de su discurso a la ciudadanía.

Para distintos científicos políticos o profesionales de la comunicación habrían distintas causas que explicarían esto: un agotamiento doctrinal en el partido, un quiebre en el término de la transición, una falta de liderazgo o un anacronismo con los demás partidos de la Concertación que provocaría este desgaste electoral. Nuestro propósito es analizar la situación desde el origen mismo del proceso de comunicación que existe entre el partido y sus receptores para lograr detectar a lo largo del tiempo como este partido que ingresó al pacto Concertación de Partidos por la Democracia en mayo de 1988, como la principal fuerza política del conglomerado ha pasado por cuatro elecciones parlamentarias (1989, 1993, 1997 y 2001), ocasiones donde su discurso nos dará las herramientas para entender la situación actual del partido.

La historia del Partido define un pasado histórico que se puede complementar con doctrinas, principios e ideologías del mismo, es así como esta propuesta se desarrolla en un cuadro de Guerra Fría, lucha ideológica, en la cual toma una tercera posición que en muchos países interpreta el centro político, que viene ha definir el discurso y la evolución durante el mismo después de la vuelta a la democracia en el país.

Luego de mantener por un tiempo considerable el título de la principal fuerza política del país, los resultados negativos de las últimas elecciones parlamentarias, con un 18,92% en

la elección de diputados (24) y 12 senadores, hace referencia a un proceso que se venía gestando desde mucho antes y que reflejaba una tendencia de quiebre entre el discurso y su ideología.

La primera elección parlamentaria como pacto fue en 1989, donde la Democracia Cristiana logró un 39,57% en senadores y 24,67% en la cámara de diputados, cifras que triplicaron los votos obtenidos por el resto de los partidos que conforman la Concertación.

En las elecciones siguientes de los años 1993 y 1997, el partido siguió manteniendo la primera mayoría nacional, a pesar de que las cifras fueron en declive. Las últimas encuestas y resultados electorales demuestran que no representan más que un 18% de los chilenos, cifra menor a la existente en 1958.

Las cifras son las que nos motivan a buscar desde la fuente, la “verdad” que esa colectividad presenta a los electores en un marco de un discurso, donde no sólo existe un lenguaje social y político, sino donde el contexto y las cuentas de cada año definen las relaciones que se establecen en cada parlamentaria.

Seleccionamos las elecciones parlamentarias por ser una de las mejores representaciones de las necesidades del hombre y las respuestas que el partido presenta como solución ante una “realidad” que tal vez imponen ellos mismos, estableciendo tipos de relación marcadas por el significado que percibe en cada caso el elector.

Por otro lado, optamos por la franja parlamentaria por ser el reflejo del medio más parecido a un discurso moderno y democrático, donde un medio masivo como la televisión logra utilizar la herramienta estratégica más eficiente en la persuasión política, lo que nos facilita la tarea de definir la forma en que la DC busca el objetivo político de mantener su fuerza, ante un poder doctrinario y un peso histórico interno, frente a una evolución cultural que se refleja en los medios de comunicación, las necesidades del hombre, la forma de hacer política y el modo de entender el discurso social y político.

La política como base de la sociedad no lograría sus objetivos sin la utilización de estrategias comunicacionales que hagan llegar su mensaje a un público, ya que ambas ciencias manejan el mismo proceso comunicativo que busca la configuración social de sus ideas en los receptores, logrando palear conductas y valores en ellos que fortalece la idea de que la política, apoyada por la comunicación ha estado siempre vinculada a las *relaciones de poder*.

Desde la creación de la imprenta hasta ahora con los nuevos medios y tecnologías, las posibilidades de informar y ser informados, son una parte importantísima de la constitución, desarrollo y organización de las sociedades.

La posibilidad de reproducir masivamente las ideas con el fin de transmitir valores y provocar acciones en el público, es lo que consolida la estrecha relación y necesidad de la política frente a los medios de comunicación.

Existen distintos estudios desde la sociología que buscan analizar fenómenos políticos, pero no existen aquellos que profundicen desde el área comunicacional. La lógica de esta exploración más que buscar dar sustento político desde el sentido del discurso y los medios para provocar efectos de persuasión, es la intención de encontrar metáforas que den cuenta de cómo la DC asume la evolución propia del hombre, dentro de una sociedad en constante cambio.

Otro punto de interés como profesionales es el valor del discurso dentro del contexto televisivo, entendiéndolo como un fenómeno de influencia en los telespectadores-electores. La base de la DC está en torno a conceptos ideológicos basados en principios como el comunitarismo, solidaridad, personalismo y humanismo cristiano, categorías que reflejan la utopía ideológica del partido.

En definitiva, nuestro objetivo es definir si el signo de identidad de la Democracia Cristiana identidad que se plasma en su discurso político, se ha mantenido en lo tradicional y ético, evitando adecuar su ideológica y praxis en el contexto político, cultural, económico y social de los tiempos actuales, en donde el hombre puede estar exigiendo como necesidad, reflejar su propia “verdad”.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Planteamiento del problema**

Si bien los analistas hablan de una posible crisis de identidad, de un fenómeno de decadencia o falta de liderazgo, nuestro aporte va dirigido a un análisis del discurso mismo de la Democracia Cristiana orientado a descifrar las metáforas, metonimias y argumentos retóricos contenidos en su producción de mensajes, a partir del proceso de retorno a la democracia en Chile. De esa manera, queremos finalizar esta investigación, con la proposición de una hipótesis que intente dar cuenta de eventuales razones de distanciamiento de la DC respecto a las necesidades de la gente, visto desde el proceso de generación de realidad y no desde la recepción.

Nuestro interés en determinar los mecanismos retóricos y las metáforas de comunicación persuasiva, utilizados en la franja electoral televisiva durante las tres últimas elecciones parlamentarias, además de conocer cuáles, qué características tiene y cómo legitima el discurso, busca también determinar las razones por las cuales estos mecanismos no se adaptan a estas necesidades.

### **3.2 Pregunta de investigación**

¿Qué transformaciones ha sufrido el discurso de la Democracia Cristiana como pacto Concertación en las elecciones parlamentarias desde 1993 a 2001?

### **3.3 Objetivos de la investigación**

Objetivos Generales:

- 1.- Analizar la construcción persuasiva del discurso del partido Demócrata Cristiano dentro del pacto Concertación de Partidos por la Democracia, en las elecciones parlamentarias del periodo entre 1993 y 2001.
- 2.- Analizar el significado profundo de los significantes utilizados por el discurso político de la Democracia Cristiana, ofrecido en la franja televisiva de las tres elecciones parlamentarias.

### Objetivos Específicos

- Descubrir cuáles son las metáforas de comunicación persuasiva que la Democracia Cristiana entrega en su discurso, en el marco de las parlamentarias desde 1993 al 2001.
- Conocer los tipos de argumentos retóricos utilizados por el partido Demócrata Cristiano en la creación de su discurso para la franja electoral.

## **3.4 Diseño Metodológico**

### **3.4.1 Limitaciones de la investigación**

A través de una tesis científica realizaremos un seguimiento de las elecciones parlamentarias desde 1993 hasta el año 2001, a través de un análisis del discurso de la Democracia Cristiana que se refleja en la Franja Electoral Televisiva.

Los planteamientos metodológicos que usaremos se suscriben en el análisis de discurso, entendido globalmente como el estudio de la relación entre el significante, sus significados y el contexto en que se usa.

El corpus de análisis será la Franja Electoral Televisiva del Partido Demócrata Cristiano de las tres elecciones parlamentarias de esta década. En éste se buscará determinar la construcción persuasiva discursiva del partido en las elecciones, para lo cual se utilizará como base de análisis, la Retórica, desde la perspectiva clásica, crítica y funcionalista; con el fin de complementar estos modelos en el discurso mismo para lograr un análisis de la comunicación persuasiva más global.

### **3.4.2 Tipo de investigación**

Por las características de nuestro objeto de estudio y de la metodología más adecuada, la investigación será de carácter exploratorio, centrado en la producción del mensaje comunicacional.

Para complementar adecuadamente nuestro análisis se utilizarán entrevistas a científicos políticos, representantes del partido y encargados comunicacionales de las franjas electorales.

## MARCO REFERENCIAL

### 4.1 PARTIDOS POLÍTICOS

El surgimiento de los partidos políticos ha sido una consecuencia necesaria del ejercicio de la representatividad política democrática, aunque no haya sido previsto por los teóricos del gobierno republicano.

“La palabra partido implica ser partidario, es decir, identificarse con un grupo y diferenciarse de otro. Supone pertenecer a una organización determinada y separarse de otra, mediante un programa político específicamente determinado”<sup>1</sup>

Los partidos políticos datan de mediados del siglo XIX, pasando a ser como una proyección del régimen democrático representativo. Sus primeros pasos se originan en la aparición del Parlamento, ya que a medida que se amplió la representación política del pueblo, se ofreció participación en el debate de los asuntos públicos, comenzando así la gestación de estos entes de participación ciudadana.

Luego, estos primeros partidos comienzan a evolucionar hacia los modernos partidos de masas, los cuales nacen fuera del Parlamento y rebasan totalmente las funciones electorales, es decir, comienzan un trabajo netamente ligado a sus orígenes ya sean sindicatos, cooperativas, grupos religiosos, por nombrar algunos.

En 1850, ningún país (excepto Estados Unidos) conocía los partidos políticos en el sentido más moderno de la palabra, es decir, como aquellas fracciones que se organizan, se estructuran y poseen una ideología en común para alcanzar al poder, como una forma de representar la voluntad de los ciudadanos.

Si bien había tendencia de opiniones, asociaciones de pensamiento, grupos parlamentarios, no existían partidos propiamente dichos. Sin embargo, la evolución siguió su desarrollo.

El tercer paso dentro de los partidos se da en las primeras décadas del siglo XX. Debido a la democracia de masas y a la instauración del sufragio universal, las colectividades adquieren una organización que los constituye en entidades activas de formación electoral. Ahora, los partidos son considerados “agrupaciones organizadas, estables, que solicitan

---

<sup>1</sup> García Barzelatto, Ana María. “Ley Orgánica Constitucional de Partidos Políticos. Historia de su establecimiento y debate doctrinario”. Editorial Jurídica de Chile. Santiago, 1988. Pág. 2

apoyo social a su ideología y programa político, para competir por el poder y participar en la orientación política del Estado”<sup>2</sup>

De esta manera, en 1950, cuando se comienzan a desarrollar oficialmente, en la mayoría de las naciones, los llamados partidos políticos, los cuales presentaron dos nuevos cambios. El primero de ellos, fue la aparición de conglomerados que realzaron su base ideológica como el socialismo y el comunismo. Ellos, respondían a una nueva concepción política – social, así como a un nuevo sistema democrático. Si bien la tendencia siguió su desarrollo, los partidos políticos fueron marcados por una última fase, en la cual aparecieron los conceptos de legítimos e ilegítimos para ellos, es decir, si respetaban o no los principios constitucionales y judiciales actuales. Es por esto que los gobiernos han determinado mantener cambios jurídicos e institucionales, como son la constitucionalidad de los partidos y sus normativas, como una forma de mantener la interacción entre Partido – Ejecutivo, además de asegurar la actuación de las colectividades dentro del gobierno y no en su contra.

#### **4.1.1 Funciones de los partidos políticos**

Se podría decir que los partidos políticos presentan cuatro grandes funciones dentro de su existencia en la sociedad. La primera de ellas es organizar las múltiples opiniones que pueden surgir dentro de la voluntad popular y estructurarlas coherentemente. La multiplicidad de grupos sociales y la confluencia de sus necesidades e ideas necesitan de un programa concreto de acción, el cual ofrezca posibilidades para canalizar las nociones de la sociedad.

Un segundo rol es la función educativa porque colabora en informar al ciudadano acerca de las distintas tendencias y programas políticos para que, de esta manera, el hombre pueda decidir libremente acerca de lo que cada colectividad le entrega.

“El partido sirve como eslabón que conecta al gobierno con la opinión pública”<sup>3</sup>. Este es el tercer término de las funciones del partido. Al no existir un contacto directo entre el hombre y el Ejecutivo, los partidos políticos pasan a ser el canalizador de las fuerzas que existen y forman parte de la democracia.

---

<sup>2</sup> Idem. Pág. 5

<sup>3</sup> Idem. Pág. 7

Por último, los partidos deben decidir quienes serán los futuros líderes de la sociedad, los cuales darán forma a un cuerpo electoral que, naturalmente, será elegido o rechazado por la ciudadanía en una elección popular.

#### **4.1.2 Elementos de los partidos políticos**

Los partidos políticos poseen elementos que los caracterizan y que les dan forma dentro de una sociedad.

Uno de ellos es la militancia, la cual está determinada por los líderes, los cuales asumen la jerarquía cuando el partido tiene una dirección política clara dentro del espectro político; los profesionales que asumen la conducción de los programas, de organizar las campañas y ejecutar los acuerdos; los militantes y los simpatizantes, quienes adhieren al partido en las votaciones electorales.

La organización es la que representa el desarrollo social del partido dentro de los hombres. El partido establece distintas organizaciones e instituciones anexas que ayudan a generar distintas células del partido dentro de la nación.

Un tercer elemento es su base doctrinal, a cual da sentido al partido. La doctrina reúne todos aquellos aspectos que identifican y diferencian a un partido de otro, siendo el programa del partido el resultado final que representara la empatía entre los votantes y la colectividad.

#### **4.1.3 Partidos políticos en Chile**

Los partidos políticos en Chile son legalizados en 1925, a través de la Constitución de ese año, la cual fue apoyada por el dictamen de la primera Ley de Elecciones, texto que tuvo distintas modificaciones hasta su redacción final el 16 de mayo de 1962.

Si bien, hubo cambios que se sucedieron con respecto a algunos temas como el estatuto de garantías democráticas, la Constitución de 1980 definió finalmente la regulación de los partidos políticos. El origen del proyecto se vincula a la idea del Gobierno por agilizar el proceso hacia la institucionalidad democrática nacional, manifestada a través de los medios de comunicación, a comienzos de 1983.

Aunque en su desarrollo existieron anteproyectos que se adelantaron al de la comisión establecida por el Ejecutivo, como la subcomisión Bulnes – Bertelsen, la Comisión



Informante y el Consejo de Estado, además de algunas indicaciones de la ciudadanía y el proyecto de Estatuto de Partidos Políticos del Grupo de Estudios Constitucionales (conocido como el Grupo de los 24), la ley pudo ser finalizada y concluida con su promulgación.

En primer término se definió partido político como “asociaciones voluntarias, dotadas de personalidad jurídica, formadas por ciudadanos que comparten una misma doctrina política de Gobierno, cuya finalidad es contribuir al funcionamiento del régimen democrático constitucional y ejercer una legítima influencia en la conducción del Estado para alcanzar el Bien Común y servir al interés nacional”<sup>4</sup>

El texto escrito en el régimen militar, estableció que se consagra el derecho de asociación, además de reconocer y señalar las base constitucionales de los partidos políticos, encargando su regulación a una ley orgánica.

Más específicamente, el artículo 19, número 15 de la Ley Orgánica Constitucional de Partidos Políticos, base de su fundamento, señala que “los partidos políticos no podrán intervenir en actividades ajenas a las que les son propias ni tener privilegios alguno o monopolio de la participación ciudadana; sus registros y contabilidad deberán ser públicos; las fuentes de su financiamiento no podrán provenir de dineros, bienes, donaciones, aportes ni créditos de origen extranjero; sus estatutos deberán contemplar las normas que aseguren una efectiva democracia interna. Una ley orgánica constitucional regulará las demás materias que les conciernan y las sanciones que se aplicarán por el incumplimiento de sus preceptos, dentro de las cuales podrá considerar su disolución. Las asociaciones, movimientos, organizaciones o grupos de personas que persigan o realicen actividades propias de los partidos políticos sin ajustarse a las normas anteriores son ilícitos y serán sancionados de acuerdo a la referida ley orgánica constitucional”.<sup>5</sup>

De esta manera, la Constitución dio base a una completa ley de amplios capítulos que determinan aspectos importantes tales como su campo de acción, su organización, su afiliación, normativa interna, financiamiento, posibles fusiones, causales de disolución y sanciones posibles. En cada uno de ellos, se especifica cada caso y, de alguna manera, se da regulación, a una de las instituciones más importantes del país.

---

<sup>4</sup> Idem. Pág. 86

## 4.2 QUÉ ES LA DEMOCRACIA CRISTIANA

La Democracia Cristiana es un movimiento de ideales que postula una visión de hombre, sociedad y de mundo basada en el Humanismo Cristiano. Si bien, el Humanismo Cristiano podría entenderse como sólo al catolicismo, el partido postula que no es necesario tener una fe definida. Para ellos, basta compartir los valores cristianos, especialmente el respeto a las personas y a su pleno desarrollo dentro de la sociedad.

Si bien esto es solo una parte de lo que es el partido, indica la base doctrinal de éste. A través de sus ideales se propone, básicamente construir una sociedad libre, justa, participativa, solidaria y comunitaria, perfeccionando y profundizando la Democracia, como una forma de asegurar el respeto y la vigencia de los derechos humanos, uno de sus puntos doctrinales más importante.

El ideario demócrata cristiano reúne un proyecto, un programa y una organización destinada a la constitución de una sociedad personalista y comunitaria, la cual agrupe a todas aquellas personas que sientan y compartan la visión de la denominada *Comunidad de Hombres Libres*<sup>6</sup>, que constituye la base del proyecto histórico de la Democracia Cristiana.

La base teórica de la DC está apoyada en la doctrina social de la Iglesia Católica y el ecumensismo, los cuales permiten al movimiento extender su influencia a aquellos sectores de la población que son fieles al protestantismo en sus diferentes manifestaciones.

Su objetivo más inmediato es mejorar la convivencia social la cual “permitirá una disposición más racional y solidaria de los recursos existentes, sobre la base de garantizar la prolongación de sus beneficios para las generaciones venideras”<sup>7</sup>.

Como su nombre lo indica, la Democracia Cristiana posee dos características principales. En primer lugar, es demócrata porque postula que la base de su conglomerado “es el respeto a las personas y a la opinión de los demás”<sup>8</sup>. De esta manera, el partido desea

---

<sup>5</sup> Idem. Pág. 29

<sup>6</sup> “Postulada por Jacques Maritain, supone una cierta ordenación de la convivencia social, que entiende a la persona como la más elevada forma de existencia”. Sistema Nacional de Autoformación Política. “Principios Fundamentales del PDC”. Instituto Chileno de Estudios Humanísticos ICHEH – Partido Demócrata Cristiano PDC. Stgo-Agosto, 1995.

<sup>7</sup> Instituto Chileno de Estudios Humanísticos. “ABC. El Pensamiento Político de la Democracia Cristiana”. Santiago, Chile. Julio – 1994. Pág. 15

<sup>8</sup> Idem. Pág. 17

conducir a las personas hacia su objetivo principal, entregando a su vez la capacidad de “convencer por razones y no por imposición de la fuerza”.<sup>9</sup>

El ser Cristiana es porque se identifica con sus raíces de humanismo cristiano. La colectividad inspira sus principios, valores y doctrina en el mensaje evangélico, porque constituye su visión acerca de la integridad del hombre, como ser humano.

Si bien, el concepto de humanismo cristiano no estaría directamente ligado al poder, concepto base para ser un partido político, la Democracia Cristiana considera que poder es más “una capacidad de tomar decisiones que comprometan efectivamente el conjunto de la colectividad”<sup>10</sup>. Para ellos, la tarea de conducción de liderazgo es propia de una actividad política, por lo que el poder político no debe separarse de la vocación de servicio que está directamente relacionado con el Bien Común de la sociedad.

La Democracia Cristiana indica que el poder “es una herramienta necesaria y privilegiada para lograr el orden deseado”<sup>11</sup>, la cual les permitirá más que administrar el poder, llevar a cabo el proyecto de sociedad que significa para ellos la Comunidad de Hombres Libres (“la verdadera realización de los principios que transforman al hombre y su realidad”<sup>12</sup>).

#### **4.2.1 A quién representa**

La Democracia Cristiana postula que representa a todas aquellas personas que se sienten identificadas con el ideario de la Comunidad de Hombres Libres. Agrupa a todos aquellos que estén de acuerdo con los postulados de bien común y que, de alguna manera, “pretendan construir una mejor ordenación de las relaciones en sociedad, entre los propios hombres y entre éstos y el medio ambiente”<sup>13</sup>. Y, luego de compartir esta visión, decidan ser parte de la vida política a fin de ayudar en la vigencia de estos principios y hacer posible un proyecto de vida y de ordenamiento de las relaciones sociales.

---

<sup>9</sup> Idem. Pág. 17

<sup>10</sup> Idem. Pág. 17

<sup>11</sup> Sistema Nacional de Autoformación Política. “Principios Fundamentales del PDC”. Instituto Chileno de Estudios Humanísticos ICHEH – Partido Demócrata Cristiano PDC. Stgo-Agosto, 1995. Pág. 9

<sup>12</sup> Idem. Pág. 10

#### **4.2.2 La misión de la Democracia Cristiana**

Su gran misión es la conformación de la *Comunidad de Hombres Libres* o “Sociedad Comunitaria”, la cual representará el logro político de la participación, la equidad social y la armonía entre la libertad económica y la justicia social.

En el artículo número uno de sus principios, la Democracia Cristiana postula que “el PDC tiene como misión realizar una verdadera democracia, en la que el hombre pueda obtener su pleno desarrollo espiritual y material”.

Para el alcance de esta gran meta, el partido se presenta un desafío mayor: construir como realidad estos objetivos, teniendo en cuenta que ellos vayan en directa relación con los problemas reales de las personas y con la capacidad efectiva de que se puedan desarrollar dentro de un ámbito político.

Aunque la gran meta sea el logro de esta Comunidad de Hombres Libres, la Democracia Cristiana señala que existen otras misiones intermedias que pueden anticipar y entregar con buena base el logro de esta sociedad, como la generación de un partido comunal, el cual es más alcanzable en un corto plazo, así como también el fortalecimiento del partido, la reinscripción en la base social del sector, el gobierno local y la colaboración con éste, entre otros.

#### **4.2.3 Fuentes de la doctrina demócrata cristiana**

La doctrina de la Democracia Cristiana Chilena posee puntos fundamentales que logran conformar y contextualizar su pensamiento, tanto anterior como actualmente.

Entre estas fuentes se cuentan:

- ?? La Doctrina Social de la Iglesia Católica, la cual posee su base en el Evangelio mismo, actualizando y desarrollando sus dichos con los materiales que, posteriormente, la Iglesia ha ido impulsando, como son las Encíclicas Papales, los documentos episcopales de América Latina y de Chile, así como también algunas publicaciones e ideas de laicos latinoamericanos y chilenos.
- ?? El pensamiento del filósofo Jacques Maritain, el cual entrega dos visiones claves para los demócratas cristianos. El primer punto de vista es su crítica radical al individualismo

---

<sup>13</sup> Instituto Chileno de Estudios Humanísticos. “ABC. El Pensamiento Político de la Democracia Cristiana”. Santiago, Chile. Julio – 1994. Pág. 15

liberal, el capitalismo y el marxismo en su expresión comunista. En segundo término, su filosofía política, la cual “ofrece un sistema de pensamiento coherente y exhaustivo para la liberación social y política inspirada en el cristianismo”<sup>14</sup>.

?? La contribución de otros pensadores cristianos como Emmanuel Mounier, Nicolás Berdaieff y los religiosos Jean Lebreton, Arthur Utz y Pietro Pavan, entre otros.

?? La práctica social y los pensamientos social-cristianos en Chile de personajes laicos y religiosos como el padre Alberto Hurtado, Fernando Vives, los monseñores Mariano Casanueva, Martín Rucker y Santiago Tapia, así como Eduardo Frei, Radomiro Tomic, Jaime Castillo y Bernardo Leighton, por nombrar algunos.

?? Por último, el aporte de las ciencias en general, las cuales han permitido “fortalecer y actualizar constantemente nuestro acervo doctrinario”<sup>15</sup>

#### **4.2.4 Doctrina DC**

La doctrina base del partido se define como un “conjunto de valores y principios acerca del hombre, la sociedad y las instituciones, que compartimos y asumimos los DC, a partir de los cuales llevamos a cabo nuestra práctica política”<sup>16</sup>. De esta manera, el partido comienza a desglosar cuatro principios básicos, los cuales evidenciarán las consecuencias especificadas anteriormente en la Comunidad de Hombres Libres.

##### **Persona**

“La persona es vida interior y a la vez es un todo abierto, que tiende por naturaleza a la vida social y a la comunión con otros”<sup>17</sup>.

El hombre está dotado de una dignidad que posee dos dimensiones. Los demócrata cristianos señalan que una primera dimensión es la que se refiere a una dignidad inherente al ser humano y, una segunda que le permite proyectar su vida hacia los demás, hacia la sociedad.

Aunque pareciera que ambas se nutren de formas diferentes, la dignidad para la DC muestra a un hombre como un ser con un mundo interior fundamental, en el cual la libertad otorga la capacidad de comprometerse y buscar exteriorizarse individual y socialmente.

---

<sup>14</sup> Comisión Nacional de Formación Partido Demócrata Cristiano. “La identidad de la Democracia Cristiana Chilena”, abril 1989. Santiago – Chile. Pág. 43.

<sup>15</sup> Idem. Pág. 44

<sup>16</sup> Idem. Pág. 45

Para la colectividad, “toda persona tiene derecho a desarrollar sus posibilidades de crecimiento pleno”. Es por eso que, sea cual sea su dimensión, el partido promueve el desarrollo integral del ser humano como parte importante de la sociedad y de la cultura.

### **Libertad**

La libertad está relacionada con lo social y lo político, puesto que a partir del libre albedrío del hombre, éste se siente seguro de ser parte lo que en la sociedad y en su interior se va gestando.

### **El amor**

Este sentimiento es visto como el verdadero puente que une al hombre y la sociedad. El amor pasa a ser la proyección de la comunicación entre los hombres, ya que sin su existencia no existiría un verdadero entendimiento, empatía, cambio personal y de estructura sociales.

Para ellos, el amor es “la identidad del hombre y lo aferra a la existencia”<sup>18</sup>, siendo este sentimiento el aglutinador y decisivo en el proyecto de sociedad que poseen como meta. Aunque saben que existe individualismo, este principio se enmarca dentro de lo que ellos identifican como un compromiso, en el cual se cruzan la realización personal y comunitaria, así como “la transformación del mundo en vías de mayor plenitud”<sup>19</sup>.

### **Solidaridad**

Este concepto es una de las partes fundamentales del amor. El hombre debe tener, según la DC, como sustentación predominante la fraternidad que se origina a partir de este sentimiento, puesto que para poder dar vida y entablar una relación de mutuo apoyo, de respeto hacia los deberes y derechos de cada hombre, se necesita dar vida a la sociedad.

La Democracia Cristiana considera que la solidaridad entre las generaciones y entre los hombres es la clave para que el hombre pueda trascender. Y es que el trascender y la solidaridad están estrechamente ligadas al amor.

### **Pluralismo**

“El pluralismo de ideas y la democracia política son resultantes lógicas de nuestra doctrina humanista y del valor y la dignidad que le otorgamos a cada persona”.<sup>20</sup>

---

<sup>17</sup> Idem. Pág 45

<sup>18</sup> Idem. Pág. 18

<sup>19</sup> Idem. Pág. 11

<sup>20</sup> Idem. Pág. 47

El hombre como ser libre es parte de una sociedad en la cual convivir con otros hombres y grupos de diversas ideologías, creencias e intereses es sólo parte de la sociedad y de su propio entendimiento.

La Democracia Cristiana se declara *aconfesional* puesto que sostienen que las creencias religiosas pertenecen a lo propio e interno de cada persona, y no pueden existir obstáculos para dejar de participar socialmente junto al resto de los hombres.

También señalan que son *pluriclasistas* porque rechazan como elemento discriminatorio la pertenencia a algún contrato social en específico. “Postulamos que la construcción de una sociedad más humana puede ser asumida por cualquiera”<sup>21</sup>

### **Bien común**

La práctica de este concepto dentro de una sociedad significa para los DC un deber, el cual define la creación de un conjunto de condiciones sociales que ayuden a todos los hombres a lograr un desarrollo integral de cada uno y de su vida.

Para lograr esto, se requiere de un ordenamiento jurídico que logre el ejercicio de derechos de cada miembro de la sociedad. Si bien esto es crucial, para que se pueda desarrollar se necesita de una cultura de la solidaridad.

### **Concepción del mundo y filosofía de la historia**

“Toda construcción de un mundo mejor, debe ordenarse y dirigirse al hombre mismo, a su realización tanto personal como colectiva”.<sup>22</sup>

La concepción del hombre es la que los guía a sustentar una determinada visión de la historia y el rol del hombre dentro los cambios y evoluciones que se produzcan en la sociedad. Es por ello que, cada momento histórico posee sentido en sí, porque radica en la búsqueda (imperfecta mayoritariamente) por construir una sociedad inacabada y en constante desafío.

#### **4.2.5 Proyecto histórico de la DC**

El proyecto histórico del partido se orienta hacia cuatro puntos. Uno de ellos es el personalista, el cual señala que debe haber exigencia de respeto y promoción de las personas.

---

<sup>21</sup> Idem. Pág. 48

<sup>22</sup> Idem. Pág. 51

Un segundo punto es el pluralista que habla de desarrollo de las diversas ideas, instituciones y organizaciones. Esto tiene directa relación con lo participativo, puesto que es el hombre el que tiene que ser parte de la creación y condiciones para que un Estado funcione. Una comunidad organizada representa una parte activa y real dentro de la sociedad.

Por último, aparece el espíritu comunitario, el cual promueve y desea preservar la autonomía y dignidad de las personas.

Aunque estos conceptos son importantes dentro del proyecto histórico de la Democracia Cristiana, su desglose presenta y supone los siguientes aspectos.

### **Político - Social**

Para la Democracia Cristiana tanto sus lineamientos político como sociales deben ir de la mano de su principal motivación, la construcción de la Comunidad de Hombres Libres. Es por ello que para orientar su dirección, ellos consideran:

- ?? Rol del Estado dirigido al Bien Común.
- ?? Poder del Estado limitando funciones y confrontando su gestión por el pueblo.
- ?? El poder es un medio, no un fin.
- ?? Alternancia real y efectiva del poder político.
- ?? División de poderes.
- ?? Subordinación de lo político a lo moral.
- ?? Rechazo del terrorismo y oposición por los métodos de “no violencia activa”.

### **Económico**

Dentro de una sociedad ideal, en la cual las personas aspiran a una sociedad más solidaria que pueda integrar el desarrollo de todo el país a sus habitantes, es necesario que las expectativas de pobres, niños, ancianos, jóvenes, mujeres, campesinos y discapacitados puedan ser tomadas en cuenta y realizadas. Es por ello que, en esta misión final de lograr la Comunidad de Hombres Libres, la Democracia Cristiana postula lo siguiente:

- ?? Primacía del trabajo sobre el capital.
- ?? Interés comunitario y social.
- ?? Debe dirigirse a satisfacer necesidades humanas inherentes a una vida digna.
- ?? Desarrollo integral: distribución equitativa y mejor calidad de vida.



?? Establecimiento de economía mixtas: colaboración de privada, mixta, estatal, cooperativa y autogestionada.

### **Cultural**

Para la Democracia Cristiana, la cultura forma parte de los valores, acciones y expresiones que, diariamente permiten desarrollar la creatividad y crecimiento de los hombres. La convivencia comunitaria se encuentra orientada hacia el Bien Común, concepto donde el eje central es la persona y su dignidad, además de la construcción de la Comunidad de Hombres Libres que permitirá:

?? Una civilización de amor: llevar a la práctica diaria la solidaridad y el trato responsable del medio ambiente.

?? Reforzar la identidad cultural.

?? Democracia supone compromiso y consecuencia con los derechos y deberes de los miembros de la sociedad.

### **Internacional**

La Democracia Cristiana pretende construir un orden consecuente con las ideas bases del movimiento DC en el mundo. Por ello, consideran:

?? Coexistencia pacífica y multipluralismo.

?? Cooperación entre países desarrollados y en vías de desarrollo.

?? Solución pacífica a los conflictos.

?? Instancia social internacional.

?? Regulación internacional del comportamiento de transnacionales.

?? Integración regional en lo económico, social y político.

?? Utilización de recursos comunes: beneficio humanitario.

?? Regulación responsable de la población.

#### **4.2.6 Ideología Demócrata Cristiana**

La posibilidad de llevar a cabo el proyecto histórico es un ideal concreto relativo a la perfección social y política que a la colectividad le gustaría lograr. Aunque para ellos está muy lejano a ser utopía (máximo absoluto de la perfección social y política), están ciertos en que el desarrollo de su ideario es difícil de lograr, pero nunca imposible. Es por ello que, los demócrata cristianos consideran que su ideología es:

### **Revolucionaria**

Se declaran revolucionarios porque postulan la necesidad de estar cambiando constantemente las estructuras. Estos como una forma de hacerlas más humanas y plenas para el hombre.

### **Idealista**

Los Demócrata Cristianos se definen como idealistas porque luchan constructivamente por aproximar lo mejor posible la realidad de la sociedad a la esencia del hombre.

### **Razonable**

Porque asumen las limitaciones de los hombres y saben que la búsqueda por perfeccionar la sociedad, con los medios más adecuados, será incompleta e imperfecta.

## **4.3 HUMANISMO CRISTIANO**

En un principio el concepto de Humanismo Cristiano se identificaba como una tendencia que destacaba la importancia de autores clásicos griegos y latinos. La filosofía griega, especialmente el pensamiento de Aristóteles, además de la doctrina religiosa judeocristiana, daban la base para este pensamiento.

Una parte importante fue la Encíclica Rerum Novarum de León XIII. Con ella, la Iglesia comenzó a tratar una doctrina social que pudiera contraponerse al liberalismo y al socialismo reinante de la época. Un primer paso fue la autorización a la formación de partidos de masas de inspiración cristiana. La idea de este intento era que los partidos fueran los portadores de una visión más ética y clara a las necesidades más profundas del hombre.

Dentro de esta fase existió un exponente importante: Jacques Maritain, quien cansado del socialismo revolucionario, se convirtió al catolicismo. Con Maritain se inicio la neoescolástica o neotomismo, corriente de pensamiento católico moderno que se fundamenta en Santo Tomás de Aquino.

En su libro “Humanismo Integral”, Maritain señala que la evolución del pensamiento moderno, se ha desarrollado una “tragedia” del humanismo antropocéntrico que se desarrolla a partir del Renacimiento. De este evolución, Maritain rescata dos Humanismo, el llamado antropocéntrico y el Humanismo Cristiano. Acerca de este último, Maritain señala que este reconoce a Dios como centro del hombre, llevando consigo el concepto

cristiano del hombre pecador y redimido, y el concepto de la gracia y la libertad. Mientras, el humanismo antropocéntrico considera que el hombre es el centro del mundo, señala un concepto naturalista del hombre y la libertad. Esta división significó en la sociedad, el comienzo de una discusión que llevó al inconformismo y a las críticas, así como a la aprobación, la que incluso se vio reflejada en la conformación de movimientos católicos comprometidos con la acción y la vida política, alcanzando lo que hoy día la Democracia Cristiana recoge como parte de sus base política e ideológica.

El Humanismo se entiende “como el enfoque filosófico que pone como relieve el estudio del hombre como tal”. Y es justamente éste el que la colectividad recoge como propio.

Si bien este concepto se preocupa del hombre, la sociedad y el medio en el cual se desarrolla, lo que diferencia al Humanismo de la DC es que añaden los valores y principios propios del cristianismo. El Humanismo Cristiano busca la plena realización del hombre en la sociedad, lo que implica generar las condiciones que permitan satisfacer sus necesidades tanto materiales como espirituales, junto con vivir armónicamente con los hombres y con el espacio propio de cada uno.

### **Persona**

La inteligencia es lo que distingue al hombre del resto de los seres vivientes. “Cuando se dice que el hombre es una persona se quiere decir que, además de ser inteligente, está dotado de voluntad, entendida como la “facultad o capacidad de hacer algo o tomar decisiones por sí mismo”<sup>23</sup>

A través de la inteligencia del hombre se puede distinguir otra característica importante. Si bien la inteligencia es un punto clave, ésta no tendría definiciones sin la capacidad llamada libre albedrío. Aunque esta característica no sólo se liga a la libertad, a la independencia y a la autonomía, existe un punto concreto que de alguna manera, reafirma esta condición: la capacidad de ser consciente de todas las tendencias e ideologías que rodean y conducen a la sociedad.

“El hombre por su condición de persona dotada de naturaleza espiritual y material creada a imagen y semejanza de Dios, tiene derechos que la sociedad en su conjunto debe satisfacer.

---

<sup>23</sup> Sistema Nacional de Autoformación Política. “Conceptos Básicos sobre Humanismo Cristiano”. Instituto Chilenos de Estudios Humanísticos ICHEH – Partido Demócrata Cristiano PDC. Stgo-Agosto, 1995. Pág. 15

Estos derechos tienen relación con sus necesidades biológicas, sociales, culturales, espirituales, etc”<sup>24</sup>

### **Persona y sociedad**

La vida en común constituye una exigencia del hombre y la sociedad. El hombre debe nutrirse de valores, cultura y costumbres acumuladas por otros hombres a través de generaciones, puesto que de acuerdo al Humanismo Cristiano esto se considera como el centro y la finalidad de la sociedad.

“La sociedad no es una simple suma de individuos, sino que es una comunidad de hombres cuyo destino es vivir con los demás y al servicio de los demás”<sup>25</sup>. Sin embargo, esto posee otros elementos que hacen que una sociedad tenga un papel facilitador de progreso y desarrollo del hombre como son la libertad, el pluralismo, la tolerancia, la participación y el principio de solidaridad.

Tomando en cuenta esta definición, aparece un nuevo concepto importante dentro de la doctrina cristiana de la Democracia Cristiana: el bien común, la cual se entiende como “la armónica concurrencia de los elementos sociales en un orden legítimo, cuyo funcionamiento permite la generación de las condiciones óptimas para que las personas, las familias y las asociaciones logren su más pleno desarrollo”<sup>26</sup>

Si se toma en cuenta el concepto de sociedad y bien común se llega a lo que el Humanismo Cristiano impulsa como clave dentro de la convivencia de los hombres dentro de una sociedad: el desarrollo de sus derechos y el respeto de dignidades entre los hombres.

### **Familia**

Si ya hemos visto que el hombre como ser individual necesita de la retroalimentación con el resto de la sociedad, la familia pasa a ser un vínculo importante dentro del desarrollo de éste como ser integral.

“La familia constituye la unidad básica de la sociedad. La familia como sociedad natural y perfecta existe antes que el Estado o cualquier otra comunidad y constituye, más que una unidad jurídica, social y económica, una comunidad de amor y solidaridad, insustituible

---

<sup>24</sup> Idem. Pág. 16

<sup>25</sup> Idem. Pág. 24

<sup>26</sup> Idem. Pág. 24

para la enseñanza y la transmisión de los valores culturales, sociales y espirituales, esenciales para el desarrollo y bienestar de sus propios miembros y de la sociedad”<sup>27</sup>.

Con esto, la pareja pasa a ser un nexo importante dentro de la conformación de la familia, por el derecho a desarrollar una vida familiar, teniendo en cuenta los deberes entre ellos, los hijos y la sociedad. Es por eso que el Humanismo Cristiano resalta el papel de la mujer en la igualdad de condiciones y oportunidades que el hombre posee, dentro del fortalecimiento de una relación de pareja y de familia.

#### **4.4 LOS ORÍGENES DE LA FALANGE**

##### **4.4.1 Ideas Socialcristianas**

Los orígenes del Partido Demócrata Cristiano existen en un plano doctrinario, en las ideas socialcristianas, que implica la aplicación de ideas morales de la fe católica en la sociedad y economía. Su raíz, es la enseñanza moral de Cristo, tal como difunde la Iglesia. El objetivo es que esta enseñanza ética se refleje en la estructura económica- social de la sociedad.

A partir de 1891, con la Encíclica “Rerum Novarum” de León XIII, comienza la serie de grandes encíclicas sociales de los Pontífices como *Quadragesimo Anno*, de Pío XI (1931); *Pacem in Terris*, de Juan XXIII (1963); *Populorum Progressio*, de Pablo VI (1967) y *Laborem Exercens*, de Juan Pablo II (1981). Documentos que dieron una estructura definida a la doctrina social de la Iglesia, y bases del socialcristianismo.

Ideas que agitan las mentalidades de los sectores católicos del país, como los integrantes del Partido Conservador y sus líderes Ramón Sotomayor, Abdón Cifuentes y Juan Agustín Barriga, quienes impulsaron medidas e instituciones de progreso y protección social.

Distintos organismos lucharon por la difusión de estos principios. Bajo la dictadura de Carlos Ibáñez del Campo, además de instituciones como el Partido Corporativo Popular, un grupo de jóvenes católicos, dirigentes en su mayoría de la Asociación de Estudiantes Católicos (A.N.E.C.) y de la Acción Católica, empezaban a reunirse en torno a los Círculos de Estudios del Padre Fernando Vives. Entre ellos estaba Bernardo Leighton, Manuel Antonio Garretón, Radomiro Tomic, Manuel Francisco Sánchez, Eduardo Frei Montalva, Tomas Reyes, Ignacio Palma y Rafael Agustín Gumucio, quienes motivados por sus ideales comunes buscaron incorporarse en el Partido Conservador.

---

<sup>27</sup> Idem. Pág. 32

Hacia 1931, esta juventud universitaria de orientación cristiana logra expresar sus inquietudes políticas en la Asamblea de Propaganda Conservadora, que posteriormente significarían sensibles diferencias con la línea trazada por la directiva del partido.

En septiembre de 1932, se producirían dos hechos que reflejarían esas diferencias. Tanto la Pastoral Colectiva del Episcopado Chileno y don Héctor Rodríguez de la Sotta, candidato a la presidencia de la República (apoyado por el grupo y que perdió ante don Arturo Alessandri Palma) dictaban en sus discursos ideas muy distantes a los anhelos de renovación social de este grupo, que igualmente lo apoyo.

A partir de la elección de Alessandri, se inicia un proceso de creciente incorporación de los sectores de clase media y popular del país al sistema político, que hasta entonces se caracterizaba por una configuración más bien oligárquica.

La Conferencia Episcopal en 1933 ordenó a los anecistas hacerse conservadores para renovar el partido por dentro, coincidiendo la orden con una campaña que tenía el mismo fin, liderada por los senadores Rafael Luis Gumucio y Horacio Walker.

Un grupo importante de muchachos obedeció sin problemas, ingresando al conservadurismo, formando lo que más tarde sería la plana mayor de la Falange Nacional.

A pesar de la respuesta del Vaticano (1934) dada al Episcopado chileno, ante las consultas de éste respecto a la idea de organizar una nueva tienda política de católicos, que agrupara a los que resistían el Partido Conservador, recalcó que no podía haber un partido oficial de ella, prosperando el propósito de alcanzar la unión de ésta en torno al antiguo tronco conservador. Así, empieza el “Movimiento de los Estudiantes Conservadores”, cuyos dirigentes fueron, entre otros, Bernardo Leighton, Eduardo Frei, Rafael A. Gumucio, Sergio Fernández Larraín, Radomiro Tomic, Alejandro Silva Bascuñán, Manuel Garretón.

El 22 de julio de 1935, aparecía el primer número del periódico “Lircay”, órgano de aquella juventud y, entre los días 11 y 13 de octubre de ese año, se convocó a una Convención Nacional en el Teatro Municipal de Santiago. En el evento tuvieron alta participación Horacio Walker, Presidente del Partido Conservador, y Bernardo Leighton, Presidente de la Juventud, quienes mostraron gran unidad de pensamiento. De esta manera se da punto de partida a la Falange Nacional, dentro de la política chilena. Primero como un departamento especializado que debía encargarse de las publicaciones, las realizaciones de cursos de formación política y tareas de propaganda.

En los estatutos aprobados en dicha convención, ratificados posteriormente por la Junta Ejecutiva Conservadora, se estableció una relativa libertad para los cuadros que ingresaban al Movimiento Nacional de la Juventud Conservadora, cuya dependencia quedaba ligada a la autoridad central del partido y no a la de los directorios departamentales. Así lo designó en mayo de 1936, Leighton, quien un año después sería nombrado por el Presidente Alessandri como Ministro del Trabajo, convirtiéndose en uno de los secretarios de estado más jóvenes de la historia del país.

La influencia de la revolución española, en el aspecto internacional, y particularmente, las obras del filósofo francés Jacques Maritain en lo ideológico, creó un clima que lentamente fue alterando las relaciones entre el partido Conservador y su movimiento juvenil, quiebre que se ahonda y se hace público en la Segunda Convención de la Juventud Conservadora, en octubre de 1937.

Diferencias que se profundizan con distintos sucesos: como la conducta adoptada por algunos parlamentarios de la Cámara de Diputados, que actúan más como representantes de la Falange Nacional que del Partido Conservador; la renuncia del ministro Leighton por la orden de requisar la revista Topaze debido a la publicación de una caricatura del Presidente; el ausentismo de la juventud en la Convención en 1938 que proclamaría a Gustavo Ross Santa María como candidato presidencial, hecho que provocó que su presidente Ignacio Palma decretara “libertad de acción” a sus militantes.

Ante el resultado electoral adverso, donde resultó elegido Pedro Aguirre Cerda, el Partido Conservador reaccionó culpando directamente a los falangistas.

El 4 de mayo de 1938, la Junta Ejecutiva conservadora censura a siete diputados del partido que actúan en representación de la Falange, lo que significó según autores de la época que “el movimiento juvenil fue mirado primero con simpatía, como el anzuelo que permitiría llenar la barca casi vacía de sangre moza; después tolerado, en la convicción del valor de sus servicios y en la esperanza de que pronto se desdibujarían sus acusados perfiles; resistido y odiado finalmente, cuando resultó que pugnaba por lograr en el seno del partido la primacía de sus puntos de vista”.<sup>28</sup>

El Partido decide reorganizar la juventud, resolución confirmada por el Directorio General el 29 de noviembre de ese año, medida que no fue aceptada por el presidente del

---

<sup>28</sup> Guilleasti, Sergio “Partidos Políticos Chilenos”. Editorial Nascimento. Segunda edición 1964. Pag. 202.

organismo, Manuel Garreton Walker, que logra la adhesión reiterada de miembros, comenzando una relación de franca rebeldía entre el partido y la Falange.

Rafael Luis Gumucio, guía e inspirador del movimiento falangista, aseveró en esa oportunidad: “la falange, por su cuerpo de doctrinas, porque ha penetrado en la clase media, porque inspira confianza al pueblo, porque posee el secreto de una mística que arrastra y entusiasma y, sobre todo, porque se la sabe desinteresada y sincera, es en realidad, la única entidad política con fuerza eficaz para detener el avance del comunismo”<sup>29</sup>.

El Partido Conservador era para la segunda mitad del siglo XIX, abiertamente confesional católico, y además constituía un verdadero brazo político de la Iglesia.

#### **4.4.2 La corriente socialcristiana en el Partido Conservador**

Debido a la influencia de la Iglesia, el Partido Conservador desde 1901, declaró el conservadurismo chileno como su “suprema aspiración” para instaurar “el orden Socialcristiano”.

Por otro lado, el grueso del partido era resueltamente liberal en materia de sociedad y economía. Es así como su orden socialcristiano fue de muy vaga definición. Reflejado en las palabras de Carlos Walker, líder del partido en 1901, que lo caracterizaba en “Libertad de todos, amor entre los de abajo y los de arriba, ni opresores ni oprimidos, culto por todo lo noble y lo santo, honradez y trabajo, virtud y aliento, fraternidad sincera, generosidad al poderoso, resignación al pobre con el consuelo de otra vida mejor”<sup>30</sup>.

Además, existía dentro del partido una corriente socialcristiana muy crítica a las condiciones de la época. Encabezada por el abogado, sociólogo y parlamentario Juan Enrique Concha, además de otros congresistas conservadores, que impulsarían la mayor parte de la legislación social anterior al golpe militar de 1924.

La corriente subsistía hacia los años 30 a la par de que la liberalización del Partido Conservador se había profundizado. En ese entonces, eran líderes de dicho partido algunas personalidades socialcristianas como los jóvenes diputados Emilio Tizzoni y Luis Pizarro, el doctor Eduardo Cruz Coke y Exequiel González Cortés, padre de la seguridad social de los obreros.

---

<sup>29</sup> Idem. Pág. 202.

<sup>30</sup> Vial, Gonzalo. “Preguntas de Siglo a Siglo: ¿Qué será de los partidos políticos?”. Suplemento Diario La Segunda. Viernes 3 de marzo 2000.



## **4.5 LA FALANGE NACIONAL**

El 30 de noviembre de 1938, logra plena autonomía política el partido denominado Falange Nacional. Al año siguiente, la colectividad se reúne en su Primer Congreso Nacional, donde se fijan los lineamientos de su programa. En 1945, colabora con el gobierno de Juan Antonio Ríos, a través del Ministerio de Obras Públicas y vías de comunicación, que desempeña hasta 1946 Eduardo Frei Montalva.

### **4.5.1 La Flecha Roja en los años 30**

El símbolo de la Falange, la flecha roja vertical atravesando las dos barras horizontales, representa el anhelo del partido naciente que busca un perfil propio en la línea de desarrollar un ideal de la justicia social. El nuevo partido se define como “Una Cruzada que se impone instaurar en Chile un orden nuevo”<sup>31</sup>.

En la década del 30, es importante mencionar la realidad que estaba viviendo Chile luego del trauma económico, producto de la crisis económica de 1929. Etapa recesiva que se prolongó por varios años con posteriores consecuencias.

Mientras surgen con fuerza movimientos obreros, los partidos políticos de izquierda asumen estrategias extremas debido a factores internos como el marco institucional débil de la Constitución de 1925 (entró en vigencia sólo seis años después de su promulgación); y el comienzo del conflicto ideológico entre el Comunismo mundial y el Liberalismo de Occidente, además del surgimiento de alternativas fascistas y militaristas que tuvieron efectos en nuestra política nacional.

### **4.5.2 La Falange Nacional durante el gobierno de Pedro Aguirre Cerda (1938- 1941)**

La Falange desarrolló una política de independencia respecto al gobierno radical, apoyándolo públicamente en algunos proyectos, como la creación de la CORFO (Corporación de Fomento a la Producción). Apoyo que se fortaleció frente al intento de Golpe de Estado, de un grupo de ultraderecha en agosto de 1939.

En 1941, por primera vez la Falange enfrenta las elecciones parlamentarias en su condición de partido autónomo. Se eligieron tres diputados: Radomiro Tomic por Tarapacá, Manuel

---

<sup>31</sup> Modulo 4 del Sistema nacional de Autoformación política del Partido Demócrata Cristiano. Instituto Chileno de Estudios Humanísticos ICHEH . 1996. Pag. 11

Garretón por Santiago y Jorge Ceardi por Valparaíso. Logrando obtener el 3,5% de los votos nacionales.

#### **4.5.3 La Falange y el gobierno de Juan Antonio Ríos (1942- 1946)**

Para las elecciones del 25 de noviembre de 1941, el partido conducido por Eduardo Frei Montalva, decide apoyar al candidato radical Juan Antonio Ríos como alternativa a la derecha que apoyaba al ex dictador Carlos Ibañez del Campo. Aportó un significativo conjunto de ideas en el programa radical y prestó su apoyo al principio del gobierno.

El Presidente Ríos nombró a Frei Montalva en la cartera de Obras Públicas, con una buena evaluación de su gestión hasta que renunció debido a un acto de represión en una concentración convocada por la CTCH, donde hubo muertos y heridos.

Entre los años 1945 y 1946 se emprendieron iniciativas para difundir a nivel nacional y latinoamericano sus ideas (apertura de la Librería El pacífico y la fundación de la Editorial del Pacífico y de la Revista Política y Espíritu).

Ríos muere durante su mandato en 1946, y en las siguientes elecciones vence el candidato radical González Videla. Pese a la derrota, la campaña de los falangistas logró dar a conocer el pensamiento del partido y provocó un acercamiento de unidad hacia el socialcristianismo en Chile.

#### **4.5.4 El conflicto con la jerarquía católica**

En 1947, el Obispo Auxiliar de Santiago, Augusto Salinas, escribió un artículo en el Diario Ilustrado titulado “Enemigos de Cristo”. En éste se condenaba a la Falange por apoyar el establecimiento de relaciones diplomáticas con los países socialistas, su condena a la España franquista (considerada como católica por el conservadurismo chileno) y a su vez por sus contactos con los comunistas.

El partido replicó y pidió a la Conferencia Episcopal que se pronunciara. La respuesta del Comité Permanente del Episcopado fue su adhesión a la condenación del comunismo hecha por Salinas, lo que se masificó en hechos posteriores.

Los militantes falangistas eran en su mayoría católicos observantes, por lo tanto, la posición los llevó a plantearse la disolución del partido; sin embargo, la intervención del Obispo de Talca, Manuel Larraín, salvó la situación por su influencia.

A pesar de que los comunistas habían apoyado a Gabriel González Videla e integraron su gabinete, éste decidió expulsarlos del Gobierno y marginarlos legalmente mediante la llamada “Ley de defensa Permanente de la Democracia”.

Aunque la Falange se opuso decididamente a esta ley por considerarla un atentado a la democracia, ésta fue aprobada, y se le conoció como “la Ley Maldita” que significó la represión y relegación de los comunistas, de la izquierda en general y también de muchos falangistas.

A pesar de que la capacidad electoral seguía siendo mínima, sólo el 3,92% de los votos, Frei se convierte en el primer senador de la agrupación y al año siguiente, Tomic también llega al Senado al vencer en una elección complementaria.

#### **4.5.5 El gobierno de Carlos Ibañez del Campo y la política popular (1952- 1958)**

El candidato populista triunfa en las elecciones lo que provocó desconcierto en el partido, ya que había sido el dictador que había combatido duramente a los fundadores de la Falange en 1931. Sin embargo, en 1952 el ex dictador había obtenido el voto popular.

De esa reflexión se decide abandonar la tesis del “centroizquierdismo” y las alianzas con los radicales, para levantar una “Política Popular”, donde participaron activamente los movimientos sociales y de trabajadores. Lo que se buscaba era lograr la reforma del sistema electoral que hacía posible el cohecho, rechazar la política de un “Frente Católico”, y reorganizar el partido para hacerlo más dinámico y democrático. Mientras, al interior del Partido Conservador las discrepancias provocaron la división del conservatismo y el surgimiento del Partido Conservador Social Cristiano.

En las elecciones parlamentarias de 1953, bajo la fuerte influencia *ibañista*, la Falange obtuvo una de sus peores votaciones: un 2,8% (resultado similar al Nuevo Partido Conservador Socialcristiano). Tal situación provocó la coordinación de ambas entidades en la Federación Social Cristiana.

En las parlamentarias de 1957, Eduardo Frei exige una “democracia real”, siendo electo Senador por Santiago, con la primera mayoría. De esta manera, empieza una nueva etapa, caracterizada por el liderazgo nacional de Frei y el fortalecimiento del ideario socialcristiano.

#### **4.6 LA DEMOCRACIA CRISTIANA**

A partir de marzo 1957 las fuerzas políticas social- cristianas de nuestro país decidieron unificarse. La misión fue encargada a una comisión de la Falange y a otra del Partido Conservador Social Cristiano, quienes deberían elaborar las bases para provocar el nacimiento de un nuevo partido. A esta comisión se unió el Partido Agrario Laborista.

A principio de julio de ese mismo año, los partidos concordaron la “Declaración de Principios del Partido Demócrata Cristiano”. Así, el 28 de julio de 1957, representantes de la Falange (Eduardo Frei y Rafael Gumucio) y del Partido Conservador (Horacio Walker y Jorge Mardones) presidieron en el Salón de Honor del Congreso Nacional, la ceremonia de Fundación del partido Demócrata Cristiano, el cual estaría destinado a reunir “a todos aquellos que aspiran a realizar una verdadera democracia, dando expresión a una política inspirada en los principios y en el sentido cristiano de la vida”, como dice el Acta de Organización.

En mayo de 1959, se inaugura la primera Convención Nacional de la Democracia Cristiana, ante delegados extranjeros y con una asistencia de cerca de 1200 personas, presidida por Patricio Aylwin. En la ocasión se aprueban importantes resoluciones sobre política nacional, internacional, política sindical, entre otros. Además de definirse el Programa del Partido que “tiende a la implantación en nuestra patria de un orden social cristiano, de características propias y esencialmente distinto al actual y al sistema marxista-comunista”<sup>32</sup>

En dicho documento se proclama el perfeccionamiento del sistema político e institucional; la lucha contra la miseria a través del desarrollo económico y de una mejor distribución de la riqueza; la reforma agraria y el acceso a la propiedad de la tierra; el mejoramiento de las condiciones de la vivienda, salud y seguridad social, y reorientación del sistema educacional.

A fines de julio de 1961, se realiza en Santiago, la Tercera Conferencia Mundial de la Democracia Cristiana, que reúne a delegaciones de 27 países afines a esta ideología. Al clausurarse ésta, se declaró que “el gran signo unificador de los demócratas cristianos del mundo es la identificación con la defensa de la dignidad espiritual de la persona humana

---

<sup>32</sup> Idem. Pag. 203

como el primer valor de la historia. Sin esta fundamentación moral, ningún régimen de convivencia nacional o internacional será legítimo”.<sup>33</sup>

El 15 de junio de 1963, el senador Eduardo Frei Montalva junto con ser proclamado por el partido, candidato a la presidencia de la República para las elecciones de 1964, recibe el apoyo de los partidos Democracia Agrario Laborista, Liberal y Conservador.

#### **4.6.1 Periodo de la Guerra Fría: la tercera vía de desarrollo de la DC**

La DC fue considerada siempre, aun como Falange, un partido de centro, aunque en los años 60, se llamara a sí misma “revolucionaria” y no “reformista” dentro del marco que caracteriza el conflicto internacional que provocó la polarización mundial en dos frentes ideológicos, lo que afectó tanto a la organización como las relaciones internacionales de los países.

En América Latina, la Revolución Cubana creaba las condiciones para una fuerte expansión de los movimientos marxistas revolucionarios, en esta parte del Continente. La estrategia de Estados Unidos fue la llamada “Alianza para el Progreso” impulsada por John F. Kennedy que planteaba modernizar las estructuras económicas, sociales y políticas. Noción que fracasó y que significó después de la muerte del presidente, la vuelta a la política imperialista depositando su confianza en las Fuerzas Armadas Latinoamericanas, en esa lucha contra la influencia cubana.

La década del 50 estuvo marcada por la agudización de los problemas sociales y económicos. El crecimiento era muy lento y la vida cotidiana se encarecía por un persistente proceso inflacionario.

Este periodo se caracterizó también por el ascenso electoral de los partidos progresistas de masas como el Partido Socialista, Comunista y Demócrata Cristiano; paralelamente declinando los tradicionales como el Conservador, Liberal y Radical. Por otras parte, se produce un aumento de la participación electoral, producto de las clases medias y la promulgación del voto femenino en 1949.

Otra característica general del periodo fue la creciente importancia de las ideas de cambio social en la opinión pública, entre los intelectuales y los partidos de centro e izquierda, donde se buscaba provocar un cambio en las estructuras económicas, sociales y políticas.

---

<sup>33</sup> idem. Pag. 204

El comunitarismo fue una de las nuevas respuestas de los cristianos a los problemas de las sociedades contemporáneas. Éste privilegiaba la democracia en la base, la solidaridad y el desarrollo de las propias potencialidades productivas y organizativas de la comunidad. La doctrina exigía un profundo cambio en la cultura y los valores de la sociedad.

En el caso de la DC, emerge una especie de nueva doctrina crítica del Capitalismo bajo la convicción de que éste generaba una desigualdad implícita, con su lógica productiva que intervenía en las relaciones sociales. Ideales que fueron reafirmados por los nuevos aportes de la Iglesia que surgieron en el Concilio Vaticano II a instancias de Juan XXIII y luego de Paulo VI.

A la vez, otra fuente teórica que tuvo gran influencia sobre el Programa Político y la Doctrina del Partido fue la teoría del desarrollo de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas).

El PDC planteaba en su programa de gobierno una respuesta global a la crisis integral de Chile, entre las soluciones revolucionarias y el Liberalismo capitalismo extremo. Su programa proponía una tercera vía de desarrollo autónoma que implicó su separación del partido Radical y de los demás partidos de la época.

#### **4.7 PRIMER GOBIERNO DEMÓCRATA CRISTIANO**

En la campaña de 1958 el partido surge como una nueva fuerza política popular tras su líder Eduardo Frei Montalva, quien logró el 20,7% de los votos frente al 30,6% de Jorge Alessandri, quien venció y superó por un estrecho margen a Salvador Allende, candidato del Frente de Acción Popular. Estas elecciones marcaron el ascenso de la DC y el estrecho triunfo de la derecha, que llevaría a Eduardo Frei Montalva a las elecciones de 1964.

##### **4.7.1 “La revolución en libertad“**

Esta fue la consigna de la campaña de 1964 que representaba la idea de cambio estructural necesario para salir del subdesarrollo, pero en un Estado de derecho democrático.

A fines de 1963, el panorama de las elecciones estaba definido. La izquierda, unida en el FRAP, llevaba a Salvador Allende como candidato, la derecha y el Partido Radical apoyaban al candidato Julio Durán y la Democracia Cristiana nuevamente a Eduardo Frei Montalva. Sin embargo, posteriormente la derecha apoyaría a Frei Montalva.

La campaña del candidato culminó con una masiva concentración que congregó a miles de partidarios que recorrieron todo el país en la llamada “Marcha de la patria joven”.

El 4 de septiembre de 1964, fue elegido Presidente de la República con una mayoría histórica de un 56%.

#### **4.7.2 Un parlamento: una oposición al Gobierno**

En las elecciones parlamentarias de 1965, el lema de la campaña para los Demócratas Cristianos era obtener “un Parlamento para Frei”. El PDC logró el 43,6% de los votos, lo que significó la obtención de 82 diputados de un total de 147 y 13 Senadores de un total de 45. Como la aprobación de cada proyecto requería lograr mayoría en ambas cámaras, se tendría que negociar cada proyecto en la Cámara Alta, antesala de la agudización de los conflictos entre los partidos.

La derecha vio en el proyecto gubernativo una amenaza a sus intereses, principalmente referente al proyecto de Reforma Agraria y Tributaria por lo que existió una cerrada oposición. Mientras, la izquierda sostenía que el proyecto DC impulsaría “meras iniciativas reformistas”, superficiales, lentas e insuficientes.

#### **4.7.3 El programa de gobierno**

Para el periodo de 1964- 1970 se contemplaba una serie de reformas profundas de la sociedad chilena. Dentro de las cuales la más importante era la Reforma Agraria, que tenía como objetivo enfrentar el postergado problema de la estructura agraria del país, para lo cual fue necesario modificar el derecho de propiedad. Durante ese proceso, el Gobierno traspasó al campesinado aproximadamente 1300 fundos, con una superficie aproximada de tres millones y medio de hectáreas.

Otro aspecto de la Reforma fue la Sindicalización Campesina, que antes era obstaculizada por el marco legal. A los pocos años de la ley se crearon 500 sindicatos campesinos con 105.000 afiliados a lo largo del país a diferencia de las 1650 personas sindicalizadas en 1964.

Para lograr la participación popular en la vida nacional se llevo a cabo la Promoción Popular, con el objetivo principal de organizar a la comunidad para que ésta hiciera sus propias demandas desde la base. Para ello fue necesario la ampliación de la base sindical y

el impulso de juntas de vecinos, centros de madres, organizaciones juveniles y deportivas, cooperativas y otros centros de trabajadores, pobladores y campesinos. Así, se creó en 1968 la Ley de Juntas de Vecinos que permitió darles carácter legal y fortaleció a las organizaciones. Se formaron cerca de 20 mil centros comunitarios y el número de afiliados de la organización sindical se amplió de 270.542 a 533.713.

En Educación, se inició en 1965 la Reforma Educacional que tuvo como objetivo principal el acceso igualitario al sistema educacional de todos los alumnos, además de buscar la integración de los educandos a la comunidad y a las necesidades del desarrollo nacional a través de una educación para el trabajo. En este periodo fueron construidos más de 3000 planteles educacionales, se dictó la Ley de Guarderías Infantiles y se aumentó considerablemente el número de matrículas de la Educación Básica, Media, Técnica y Universitaria.

En el ámbito universitario se realizó la Reforma Universitaria, encargada de modificar las estructuras académicas y científicas. En este marco, se da por primera vez la participación en la dirección universitaria tanto de profesores como de alumnos, la expansión y la relación de la Universidad con la comunidad y el estímulo a la investigación y la docencia.

En Obras públicas se finalizó el Túnel “Lo Prado”, se inició el Metro de Santiago, se electrificó los Ferrocarriles, construcción de puertos y Aeropuertos, y el aumento de la electrificación y agua potable a diversos pueblos del país.

Durante este gobierno se realizó lo que se denominó como la “Chilenización del cobre”, por medio del cual el Estado chileno adquirió el control mayoritario de las empresas de la gran minería que estaban en manos de compañías norteamericanas, comprando el 51% de sus acciones.

En el plano internacional fueron impulsadas medidas para la integración latinoamericana, especialmente con la creación del “Pacto Andino”.

Al finalizar el Gobierno se logró obtener un positivo balance a nivel macroeconómico. Después de recibir una balanza de pagos con un déficit de 200 mil dólares, se entrega con un superávit de 500 millones. La deuda externa que entre 1958 y 1964 había sido de un promedio de 200 millones de dólares anuales, fue reducida entre 1964 a 1969 a un promedio de 91 millones de dólares.



#### **4.7.4 Fin del periodo: Conflictos Internos**

Este periodo se caracterizó por la creciente agudización de conflictos en la sociedad. En particular el Gobierno fue afectado por dos fenómenos negativos:

1.- Distanciamiento del propio Partido DC del Gobierno por considerar que éste último realizaba las reformas en forma muy lenta. Lo que significó el surgimiento de una serie de disputas ideológicas al interior del partido. Se formaron diferencias de fondo de las propuestas, generando tres grupos internos: los “oficialistas” que apoyaban al gobierno, los “rebeldes” que lo criticaban duramente y los “terceristas” que mantenían una conducta más moderada e ideológicamente menos extrema. En 1969, los “rebeldes” se retiraron definitivamente del partido y formaron el Movimiento de Acción Popular Unitaria (MAPU) de pronunciado extremismo marxista-leninista, que ideológicamente seguía al Ché Guevara y al cura-guerrillero colombiano Camilo Torres. Posteriormente el movimiento apoyó a Salvador Allende.

2.- El PDC gobernó sin aliados producto de su política propia, que aunque le permitió crecer electoralmente y ganar una identidad ideológica, no le permitió sobreponerse a la derecha ni a la izquierda.

### **4.8 PERIODO DE LA UNIDAD POPULAR: SALVADOR ALLENDE**

#### **4.8.1 Elecciones presidenciales 1970: “la unidad política y social del pueblo”.**

En la campaña de ese año, el electorado estuvo una vez más dividido en tres tercios. El abanderado de la DC, Radomiro Tomic, postulaba la necesidad de un acuerdo entre todos los que estuvieran por el cambio y la sustitución del sistema capitalista. Su propuesta de “unidad política y social del pueblo” fue rechazada por la izquierda, la que se negó a apoyarlo. En su discurso de proclamación, Tomic señaló: “la crisis del sistema capitalista está llegando a las fases finales de su desintegración en nuestra Patria..... creo, que éste será el último gobierno que podrá sostenerse, aunque sea angustiosamente... Desde 1970 en adelante el dilema se abrirá quemante y claro.... No me tiembla la voz para decirlo: o la revolución democrática y popular dando forma a un inmenso esfuerzo de participación del pueblo, para que Chile alcance otro horizonte y un nuevo destino, o el colapso institucional dividirá gravemente a los chilenos contra sí mismos y truncará, quién sabe por cuánto

tiempo, la posibilidad de una auténtica revolución destinada a hacer de Chile un pueblo unido, libre, estable y próspero”.<sup>34</sup>

En las elecciones del 4 de septiembre triunfa el candidato de la Unidad Popular, Salvador Allende, con el 36,3% de los votos; seguido por el abanderado de la derecha, Jorge Alessandri con el 34,9% y Radomiro Tomic con el 27,8%.

Al no haber obtenido ningún candidato con mayoría absoluta de votos, correspondía al Congreso Pleno elegir Presidente de Chile entre las dos primeras mayorías relativas, en este caso Allende y Alessandri. La Democracia Cristiana, decidió apoyar la mayoría relativa votando por Allende, junto con negociar con la Unidad Popular un “Estatuto de Garantías Constitucionales”, el cual garantizaba la mantención de la democracia, y en lo substancial estaba llamado a ser garante de la libre creación de los partidos políticos; el libre acceso a la prensa, la radio y la televisión; la radicación de la fuerza pública en las Fuerzas Armadas y Carabineros, como instituciones profesionales jerarquizadas y no deliberantes; conservar una educación independiente, condición necesaria de la libertad de enseñanza; la autonomía académica, administrativa y financiera de las universidades; el derecho de asociación de las Cooperativas, Juntas de Vecinos y Sindicatos; finalmente, el derecho de reunión y libertad personal.

El 24 de noviembre, Allende fue elegido en el Congreso Pleno con 153 votos contra 35 de Alessandri y 7 en blanco. Todos los parlamentarios demócratacristianos votaron por Allende.

#### **4.8.2 La DC y el Gobierno de la UP**

La DC durante el primer año de gobierno no demostró tanta oposición al régimen como sí lo mostró durante el segundo año. Narciso Irureta clarificó la posición del partido diciendo: “No estamos en contra del proceso de cambios; no estamos en contra del proceso de nacionalización. Estamos a favor de cambios, a favor de socialización y la conducta del PDC se ha ajustado estrictamente a estos propósitos”.

---

<sup>34</sup> Modulo 4 del Sistema nacional de Autoformación política del Partido Demócrata Cristiano. Instituto Chileno de Estudios Humanísticos ICHEH . 1996. Pág. 11

Hasta fines de 1971 como partido se había negado a apoyar acusaciones constitucionales contra Ministros de Estado, patrocinadas por la derecha, e incluso jugó un importante rol en la nacionalización del cobre, promovida durante el Gobierno de la UP.

En las elecciones municipales de abril de 1971 la UP obtuvo el 49,8% de los votos. El PDC se confirmó como el primer partido de Chile con el 26,2% de los sufragios. Y como tal ejerció una oposición más categórica debido a la política de acelerada estatización de la economía nacional; el asesinato de Edmundo Pérez Zujovic, ex ministro de Eduardo Frei, y la polarización del país. Es así como el PDC y la derecha se acercaron como oposición, llegando a establecer pactos electorales. Hecho que fue rechazado por un grupo de antiguos “terceristas”, encabezados por Bosco Parra y Luis Maira, quienes renuncian al partido y fundan la Izquierda Cristiana en 1971.

En noviembre de 1971, los senadores Renán Fuentealba y Juan Hamilton presentaron un Proyecto de Reforma Constitucional de las Tres Áreas de la Economía, con el objeto de poner término a la política estatizadora de la Unidad Popular. Allende agradeció públicamente la gestión, pero al final no se llegó a acuerdo y se agudizaron más las relaciones.

#### **4.8.3 Paro de octubre de 1972**

Ese mes se produjo una paralización nacional de las actividades en contra del Gobierno. Fue la Confederación de Dueños de Camiones la que se declaró en paro nacional. Más tarde los transportistas seguidos por los colegios profesionales, la Federación de Estudiantes Secundarios (Feses) y los gremios de comerciantes. El Gobierno decretó el Estado de Emergencia e intentó, por la fuerza detener el movimiento, él que se agudizó. Allende incorporó a las Fuerzas Armadas a su gabinete, para así dar garantías a los huelguistas y a la oposición en orden a que no habría represalias contras los promotores del movimiento y que las elecciones de marzo de 1973 se harían sin la intervención indebida del Gobierno.

Carlos Prats, Comandante en Jefe del Ejército de Chile, asumió el Ministerio del Interior el 2 de noviembre de 1972. Se dio término al paro, pero sin saberlo se introdujo la militarización como un elemento perturbador en el sistema político.

#### **4.8.4 Elecciones parlamentarias marzo de 1973**

Previendo las condiciones en que se efectuarían las elecciones parlamentarias de este año, la Unidad Popular, con acuerdo de la derecha, “reinterpretó” la Ley de Elecciones. Dicha Ley prohibía la constitución de listas únicas de candidatos de distintos partidos. Se reinterpretó en el sentido que sí permitían la formación de federaciones y confederaciones de partidos. El PDC protestó, ya que esto posibilitó a la izquierda ir en una sola lista bajo la forma de Partido Federado de la Unidad Popular. Frente a eso, la DC se une con la derecha y se conformó la “Confederación Democrática” (CODE). Tomic, en esa época, señaló a los diarios: “No se abusa de las palabras al afirmar que la CODE fue impuesta al PDC por la UP”.

El 4 de marzo se realizaron las elecciones, las que arrojaron aproximadamente un 56% de los votos para la oposición y un 43% para la UP. La DC alcanzó el 28% de los votos. Para la oposición estos resultados demostraron su poderío electoral, pero confirmó su importancia al no poder alcanzar la mayoría necesaria para imponer a la UP una rectificación profunda como era su intención. Para el Gobierno, por su parte, toda posibilidad de acceder al Socialismo, respetando la legalidad, se desvaneció. Con un parlamento opositor hasta 1976, sólo le quedaba el camino de la negociación con la DC o la ruptura definitiva de la legalización.

Mientras al interior del PDC se vivieron muchas contradicciones en las visiones de la situación, en mayo de 1973 vence en las elecciones internas Patricio Aylwin con un 5,1%. En esa oportunidad, Aylwin señala: “El PDC reitera que repudia toda solución que implique la búsqueda de salidas políticas al margen de la Constitución y de la Ley, el desencadenamiento de la violencia, el fomento del odio y enfrentamiento físico a través de golpes de Estado o de la guerra civil o de cualquier medio directo o solapado que conduzca al derrocamiento del Gobierno”<sup>35</sup>

#### **4.8.5 Agudización del conflicto y polarización social: El Golpe de Estado**

El Proyecto de Reforma Constitucional Hamilton- Fuentealba, fue aprobado por el Congreso Pleno en febrero de 1972. El Gobierno procedió a vetar el proyecto, y el Congreso rechazó los vetos por simple mayoría exigiendo al Gobierno promulgar la

---

<sup>35</sup> Revista Política y Espíritu N° 434. Mayo 1973. Pág. 57-59

reforma o convocar a un plebiscito. El Gobierno rechazó esta interpretación de la Constitución y sostuvo que el Congreso debía insistir por los dos tercios de sus integrantes, quórum que no tenía la oposición. Allende procedió a promulgar parcialmente la reforma, en aquellos puntos en que había consenso con la oposición. Sin embargo, la Contraloría General de la República se negó a tomar razón de esta promulgación parcial.

La violencia política se agudizó en el país. La huelga de 75 días de trabajadores del Teniente terminó en un gigantesco enfrentamiento entre Carabineros y los trabajadores. Al conflicto generado entre la Contraloría y el Gobierno, ahora la Comisión Política de la UP amenazaba con una acusación constitucional contra los miembros de la Corte Suprema.

El 29 de junio se produjo el alzamiento de la más importante unidad blindada de Santiago más conocido como “el tancazo”, el que fue sofocado por la intervención personal del General Carlos Prats. Posteriormente, se descubrió que tras este hecho se encontraba el grupo de ultraderecha “Patria y Libertad”, que pretendía derrocar al gobierno.

El 23 de agosto el General Prats renunció a la Comandancia en Jefe del Ejército, presionado por la oficialidad más contraria a la UP. El día anterior, la Cámara de Diputados había declarado la ilegalidad de numerosos e importantes actos del Gobierno, en un acuerdo promovido por la DC y el Partido Nacional. La Unidad Popular declaró que tal pronunciamiento pretendía hacer legítimo el derrocamiento militar del Gobierno. Tal interpretación fue rechazada por la DC. La Cámara había actuado en el legítimo ejercicio de sus funciones ante la intransigencia del Gobierno.

#### **4.9 GOLPE DE ESTADO Y PERIODO AUTORITARIO**

El 11 de septiembre de 1973 se produjo el Golpe Militar. A las 11:30 de la mañana la UP ordenó a sus adherentes no ofrecer resistencia. El Presidente falleció en la Moneda ante tal situación.

Ese mismo día una junta militar asumió el poder luego de derrocar al Presidente Salvador Allende. Era el comienzo de un régimen autoritario que se mantendría por dieciséis años.

La Junta concertó el poder ejecutivo y legislativo, y entre sus primeras medidas estableció el estado de sitio en su grado de guerra interna. El Congreso Nacional fue disuelto y el Tribunal Constitucional abolido; los partidos políticos fueron declarados ilegales o con receso y la Central Única de Trabajadores fue disuelta; las universidades fueron

intervenidas y altos oficiales de las Fuerzas Armadas fueron designados rectores-delegados. Los medios de comunicación quedaron sometidos a censura, y las autoridades del gobierno depuesto, así como los dirigentes de los partidos políticos que lo respaldaban, fueron sometidos a una persecución que llevó a miles de ellos a la cárcel o al exilio.

En 1974 fue creada la Dirección de Inteligencia Nacional (DINA) organismo que años más tarde pasaría a denominarse Central Nacional de Informaciones (CNI), a la que se le imputa la responsabilidad de la muerte, tortura y desaparición de miles de chilenos.

Ese mismo año, el Comandante en Jefe del Ejército, General Augusto Pinochet, que estaba a la cabeza de la junta militar, fue designado Jefe Supremo de la Nación y Presidente de la República. En esa misma fecha son destruidos los registros electorales.

Las denuncias de masivas violaciones a los derechos humanos impulsaron al entonces Cardenal Arzobispo de Santiago, Raúl Silva Henríquez, a crear en 1974 el Comité de Cooperación para la Paz, respaldado por un amplio grupo de iglesias cristianas. Años más tarde este organismo sería disuelto por presión del Gobierno, lo que llevó a la constitución de la Vicaría de la Solidaridad. Esta institución de la Iglesia Católica, cuya finalidad era dar asistencia jurídica y humanitaria a las víctimas de la represión, se levantó como el más importante baluarte de la defensa de los derechos humanos en Chile.

#### **4.9.1 Posición DC: de la Independencia crítica a la Oposición**

El 12 de septiembre de 1973, la directiva del PDC, encabezada por Aylwin emitió una declaración en la cual definió su posición frente a la intervención. Lamentó lo ocurrido en Chile y dejó constancia de que había agotado todos los esfuerzos para alcanzar una solución institucional.

Al día siguiente, un grupo de dirigentes del partido, encabezados por Bernardo Leighton, Radomiro Tomic y Renán Fuentealba, dieron a conocer un comunicado que en lo modular decía: “Condenamos categóricamente el derrocamiento del Presidente Constitucional de Chile, señor Salvador Allende, de cuyo gobierno, por decisión de la voluntad popular, y de nuestro partido, fuimos invariables opositores. Nos inclinamos respetuosos ante el sacrificio que él hizo de su vida en defensa de la autoridad constitucional”.

El ex Mandatario Patricio Aylwin admitió actualmente que se equivocó al oponerse tan férreamente al gobierno del Presidente Salvador Allende, y aunque explicó que actuó

dentro del contexto de la época, reconoció que "tuvimos una visión errónea de lo que eran los militares". Al ser consultado sobre las responsabilidades del general Augusto Pinochet, respondió que "quien dirige un gobierno con poderes omnímodos, en el que se cometen todos los crímenes, hasta los más impredecibles, como ocurrió en la época de Pinochet, no podría evitar que su responsabilidad sea dilucidada, si no ante los tribunales, necesariamente ante la historia". En declaraciones al diario mexicano "Excelsior", Aylwin afirmó que todos los sectores políticos y sociales tuvieron la culpa por el ascenso de la dictadura militar, en 1973.

El partido DC durante el 1973 intentó configurar un acuerdo con las FFAA, el que consistía en proponer un rápido tránsito al restablecimiento de la institucionalidad democrática. Esta posición fue ratificada por el Consejo Nacional del 27 de septiembre de 1973, donde incluso se autorizó a los militantes a que aportaran al Gobierno su cooperación técnica, profesional y funcionaria, dentro de la línea del pensamiento doctrinal.

Existió una seguidilla de cartas entre Patricio Aylwin y el General Oscar Bonilla, Ministro del Interior de la época, que finalizó con la siguiente misiva de Aylwin, escrita en junio de 1974: "La historia prueba que ningún orden estable puede construirse sobre la base de la voluntad de los que gobiernan. El intento de hacerlo llevó al fracaso al régimen anterior. Repetir el mismo error sería ignorar otra vez el genio histórico de Chile, cuya tradición democrática, estabilidad institucional y progreso se fundan en la búsqueda permanente del consenso mayoritario".

El Partido Demócrata Cristiano, luego del cambio de régimen es primero declarado en receso y luego disuelto, sus bienes confiscados y sus actividades proscritas. En marzo de 1977, mediante el decreto ley 1697, el régimen militar decretó la cancelación de la personalidad jurídica de todos los partidos políticos. Ese mismo año, Andrés Zaldivar asumió la presidencia del partido, quien acentuó el carácter opositor de la Democracia Cristiana. Los dirigentes DC logran mantener una elemental organización. Algunos militantes empiezan a destacar en la lucha por la defensa de los derechos humanos, y por ello prontamente son exiliados. Otros, son perseguidos dentro del país por intentar mantener abiertos algunos medios de expresión independientes (los únicos medios escritos, el diario La Prensa y la revista Ercilla y la única radio disidente, Presidente Balmaceda, vinculados a la Democracia Cristiana), los que finalmente son clausurados.

En el exilio afloraban las primeras señales que llevarían a la concertación de las fuerzas políticas de oposición. En torno a una mesa, en Roma, Caracas, Róterdam o Ciudad de México, antiguos adversarios esbozaron juntos los términos de un acuerdo para recuperar la democracia. A fines de 1974, Leighton viajó a Europa, radicándose en Roma y se decretó la prohibición de su ingreso. Él y su esposa en octubre de 1975, en Roma, fueron objeto de un grave atentado.

En Santiago, por otra parte, nació el Grupo de Estudios Constitucionales (también llamado Grupo de los 24), que reunió por primera vez de manera pública a personas provenientes del más amplio espectro político. El objetivo de este grupo era elaborar y divulgar un pensamiento constitucional alternativo al oficial, sobre la base de reformas a la Constitución Política promulgada en 1925.

El régimen desoyó los planteamientos del Grupo de los 24, y con ello se disiparon las posibilidades de un diálogo que permitiera un consenso básico en materias constitucionales.

#### **4.9.2 Plebiscito de 1980**

En 1980 se anunció un plebiscito con el fin de sancionar una nueva Constitución elaborada secretamente al interior del círculo del poder. En el único acto público que la oposición fue autorizada a realizar, el ex Presidente Eduardo Frei Montalva llamó a los chilenos a votar No para rechazar una Constitución con claros contenidos antidemocráticos. Pero los resultados de este plebiscito se presentaron nuevamente como favorables al régimen, lo que confirmó el mantenimiento del general Pinochet como Presidente de la República hasta 1988. La oposición cuestionó la legitimidad de estos resultados y de la nueva Constitución, pues el plebiscito no había contado con las garantías mínimas (registro electoral, libertad de asociación, acceso a los medios de comunicación) de un proceso democrático.

Tras liderar la campaña contraria al ilegítimo Plebiscito Constitucional de 1980, el Presidente del Partido Demócrata Cristiano, Andrés Zaldívar, es exiliado. Fallecen, al poco tiempo, el ex Presidente de la República y líder histórico Eduardo Frei Montalva y el destacado dirigente Claudio Orrego Vicuña, lo que hace expresar a Patricio Aylwin que con ambas muertes se han ido el mejor de los viejos y el mejor de los jóvenes.

La nueva Constitución comenzó a regir en marzo de 1981. Poco tiempo después se desencadenó una severa crisis económica, que hizo tambalear el modelo de corte neoliberal



aplicado desde 1975. Se produjo una quiebra masiva de instituciones financieras y de empresas privadas, que terminaron por caer en manos del Estado. El desempleo llegó al 30 por ciento de la fuerza de trabajo, cifra inédita en Chile; la pobreza se agravó en los sectores populares y llegó a extenderse a los grupos medios, sin que se vieran perspectivas de salida en el corto plazo.

En medio de la crisis económica y social se produjo, en 1983, la primera movilización popular en contra del régimen autoritario: la protesta nacional. Convocada por el movimiento sindical, en particular por los trabajadores del cobre, pronto fue respaldada por los partidos políticos y seguida por una amplia mayoría de la población en todas las ciudades del país. El Gobierno respondió con medidas represivas contra los líderes sindicales y con gigantescos allanamientos a las poblaciones periféricas de Santiago. Las protestas, sin embargo, habían marcado un cambio cualitativo que ya era irreversible. Los sindicatos, colegios profesionales y federaciones estudiantiles se encaminaron hacia su democratización interna. Representantes de la oposición pasaron a encabezar la mayoría de las organizaciones sociales, las que posteriormente dieron origen a un organismo que jugaría un papel de gran importancia en la movilización social contra el régimen autoritario: la Asamblea de la Civilidad. Entretanto, los partidos políticos empezaban a reorganizarse en torno a la Alianza Democrática, una agrupación multipartidaria que postulaba como sus principios el respeto a los derechos humanos, la generación de los gobernantes en elecciones libres y la orientación del desarrollo económico en beneficio del hombre.

La secuela de protestas y la consiguiente represión desataron una espiral de violencia que se hizo cada vez más incontrolable. Fue nombrado entonces Ministro del Interior el máximo líder de la derecha, quien abrió conversaciones con la recién formada Alianza Democrática. Dichas negociaciones fracasaron ante la negativa del general Pinochet a cualquier cambio de la Constitución. No obstante este fracaso, el Gobierno autorizó el regreso de algunos exiliados, se redujeron las restricciones a la libertad de información y comenzaron a aplicarse con menor rigor las sanciones que penaban la actividad política.

La Iglesia Católica tomó entonces la iniciativa para propiciar ese entendimiento. Surgió así el Acuerdo Nacional para la Transición a la Democracia.

Por primera vez, dirigentes políticos de oposición y pro gubernamentales concordaron en lo que podían ser las bases institucionales de una reconciliación nacional y de una democracia estable. Se hicieron gestiones para buscar un diálogo con el régimen a partir de esos acuerdos, pero ellas recibieron el rechazo del general Pinochet.

Con todo, el Acuerdo Nacional marcó un hito en el proceso de reconciliación nacional, y sus contenidos se transformaron en el fundamento de los posteriores acercamientos entre las fuerzas políticas chilenas.

La visita a Chile de S.S. Juan Pablo II en abril de 1987, que hizo un vehemente llamado al entendimiento entre los chilenos, significó un esfuerzo a la búsqueda de una reconciliación nacional. Surgió entonces el Comité por las Elecciones Libres, un grupo pluralista de personalidades que abogaba por la realización de elecciones competitivas en reemplazo del plebiscito presidencial previsto por la Constitución. El general Pinochet también rechazó esta petición y anunció el plebiscito para octubre de 1988.

En el seno de la oposición había comenzado ya a configurarse un frente político unido, destinado a aprovechar los espacios y procedimientos contemplados en la propia institucionalidad autoritaria. En febrero de 1988, representantes de 17 partidos firmaron el documento que constituyó la Concertación de Partidos por el No; en él, más allá de una postura común frente al plebiscito próximo, se postulaba:

- La realización al más breve plazo de elecciones libres de Presidente de la República, con mecanismo de segunda vuelta y por un período de cuatro años, y de un Congreso Nacional con facultades constituyentes íntegramente elegido por sufragio popular;
- La derogación de toda norma que establezca proscripciones ideológicas o que impida el ejercicio pleno de la soberanía popular;
- La ratificación de los consensos alcanzados en el Acuerdo Nacional en lo concerniente al problema de los derechos humanos;
- El término total e inmediato del exilio, y la restitución de la nacionalidad a quienes hubiesen sido privados de ella,
- Y la modificación de la ley de partidos políticos.

Al poco tiempo, la Concertación dio a conocer el equipo que dirigiría la "Campaña por el No", a cuya cabeza fue nominado el entonces Presidente de la Democracia Cristiana, Patricio Aylwin. Después de un período orientado a incentivar entre los chilenos la

inscripción en los registros electorales, abiertos con ocasión del plebiscito, en julio se lanzó la campaña bajo la consigna " Chile, la alegría ya viene. Gana el No". En agosto, la Junta de Gobierno comunicó lo que todos los chilenos ya sabían: el general Pinochet sería el candidato único en el plebiscito. Al mismo tiempo se dio término al Estado de Emergencia que imperó en el país prácticamente sin interrupción desde el mismo golpe militar. Chile, por fin, se encaminaba a resolver sus conflictos por una vía política y con procedimientos aceptados por todos.

El plebiscito se realizó el 5 de octubre en un ambiente de normalidad. Y aunque la voz oficial se hizo esperar, el triunfo del No fue finalmente reconocido. Miles de personas salieron a las calles a celebrar una victoria que era de todos los chilenos, la victoria de la democracia.

Después de su triunfo en el plebiscito, la Concertación por el No decidió transformarse en una coalición política durable, bajo el nombre de Concertación de Partidos por la Democracia. Esto llevó, a lo largo de algunos meses, a la formulación de bases programáticas comunes de gobierno, a la designación de un candidato único a la Presidencia en la persona de Patricio Aylwin, y a la confección de una lista común de candidatos al parlamento.

## **4.10 HISTORIA DE LA CONCERTACIÓN**

### **4.10.1 El comienzo de “la alegría ya viene”**

Los inicios de la Concertación se remontan al año de 1988, cuando trece colectividades políticas opositoras al régimen militar de Augusto Pinochet, firman un acuerdo que crea la llamada “Concertación de Partidos por el NO”. El Comando adoptó la decisión de unirse y trabajar con la mayoría de la población democrática de Chile para dar comienzo a una posibilidad distinta al gobierno de facto.

El grupo conformado por el Partido Demócrata Cristiano, el Partido Socialista, el Partido Mapu Obrero Campesino, el MAPU, el Partido Radical, el Partido de Izquierda Cristiana, la Social Democracia, el Partido Demócrata Nacional (PADENA), el Humanista, la Usopo y la Unión Liberal Republicana decidieron organizar y dar vida a una coalición capaz de formar apoderados para las miles de mesas en que sufragarían los chilenos en el plebiscito

dispuesto por el gral. Augusto Pinochet en octubre de ese mismo año y así, comenzar una nueva etapa en la vida política y social de la nación.

#### **4.10.2 Triunfo del No**

De acuerdo a los plazos establecidos por la Constitución de 1980, el 5 de octubre de ese año, el bloque amplio y suprapartidario de centro – izquierda consiguió el resultado esperado. Tras largas horas de espera, en los que temores por un posible desconocimiento legítimo de los resultados, eran parte de los comentarios de pasillo, el subsecretario del Interior de ese entonces, Alberto Cardemil, reconoció que la opción NO triunfaba con un 54% de los votos. Augusto Pinochet sólo lograba el 46% de los votos de su propio plebiscito, debiendo optar obligatoriamente a la posibilidad de una elección abierta y democrática estipulada para fines de 1989.

Aunque los resultados eran positivos, el conglomerado decidió no esperar y en ese mismo mes de octubre el comando era llamado a conformarse nuevamente, pero esta vez con un objetivo más amplio: reflexionar acerca de la nueva etapa que se abría para Chile. Dentro de este marco de conversaciones y nuevas ideas, el Comando comenzó una nueva etapa, en el cual el rebautizo del triunfal comando sería el inicio. Luego de conversaciones nacía la Concertación de Partidos por la Democracia.

Lo primero era conformar un Programa único de Gobierno, elegir un candidato de una unanimidad para competir por el sillón presidencial y presentar una lista común para el Parlamento.

Tras arduas negociaciones entre los fundadores del conglomerado, se nominó al vocero del antaño Comando del NO, Patricio Aylwin, como candidato presidencial, quien en diciembre de 1989 se impuso a Hernán Büchi con un 55,17% de las preferencias electorales, contra un 29,40% del candidato oficialista y un 15,43% del candidato Francisco Javier Errázuriz.

#### **4.10.3 La llegada de la democracia y de los cambios**

El 11 de marzo de 1990, según los plazos constitucionales, junto con asumir la Presidencia de la Nación, Patricio Aylwin, se reabre el Congreso Nacional, clausurado durante 17 años, comenzando una etapa de peculiar transición política hacia la democracia.

Instalado en el Gobierno y Parlamento, los partidos que integraban la coalición establecieron un tiempo de espera para determinar con exactitud cuál sería el rol de la Concertación en esta nueva fase. De esta manera, a finales de 1991, la Concertación definió su trabajo y fijó su domicilio en la calle Miraflores, desde donde se inició la tarea de respaldar la acción gubernamental, alentar la participación ciudadana por medio de decenas de Seminarios que se organizaron a lo largo de todo el país, además de realizar eventos en torno a la modernización del Estado, la descentralización, los Municipios y la Seguridad Ciudadana.

Durante estos cuatro años y una labor que fue favorable para las elecciones municipales de 1992, la Concertación comenzó ciertos cambios en su estructura básica que desataron ciertas controversias.

Las fusiones de diversos partidos, especialmente la del Partido Socialista (cinco orgánicas provenientes del socialismo acordaron una unificación) y la del Radicalismo, el cual había logrado convencer a tres sectores y concluir con el PRSD, marcaron el inicio de los cambios. Posteriormente, más específicamente en 1993, las formaciones políticas correspondientes al Humanismo – Verde y MAPU decidieron, separadamente, levantar candidaturas presidenciales al margen del ahora oficialista conglomerado.

Sin embargo, los terremotos internos no doblegaron los objetivos futuros de la Concertación, los cuales estaban dirigidos directamente hacia las elecciones de ese mismo año.

#### **4.11 GOBIERNO DE TRANSICIÓN DE PATRICIO AYLWIN**

El primer gobierno democrático después de 17 años de régimen militar fue presidido por el demócratacristiano Patricio Aylwin Azócar y conformado por destacados miembros de la Democracia Cristiana y de la Concertación de Partidos por la Democracia.

El 14 de diciembre de 1989, Aylwin fue elegido Presidente de la República de Chile. En la noche de ese día, sus primeras palabras estuvieron dedicadas a reiterar lo que había sido su promesa a lo largo de la campaña electoral: "Construir una Patria justa y buena para todos". Con un gran respaldo popular -55,2 % de los votos- las tareas que enfrentaba el gobierno eran de toda índole y de gran magnitud. Los objetivos que se habían planteado en el Programa de Gobierno, tanto en lo económico, político y social, junto con las expectativas

de la ciudadanía, establecieron grandes objetivos que debían ser cumplidos. Para poder hacerlo, el gobierno de Aylwin se abocó a cinco grandes tareas, en las cuales pondría todo su esfuerzo y dedicación. De esta forma, al final de su período y no sin haber superado obstáculos, fue posible apreciar los exitosos resultados.

#### **4.11.1 La Reconciliación Nacional**

Una de sus principales preocupaciones era avanzar en el establecimiento de toda la verdad y de la justicia en la medida de lo posible. En este sentido representaba el sentir de miles de chilenos y del partido Demócrata Cristiano. La conformación de la Comisión de Verdad y Reconciliación, presidida por Raúl Rettig, y el posterior informe que se presentó ante la opinión pública, estableció de forma incuestionable que en Chile hubo 2.279 víctimas de violaciones a los derechos humanos, entre el 11 de septiembre de 1973 y el 1 de marzo de 1990. Junto con la Oficina Nacional de Retorno, los programas para los exonerados políticos y, posteriormente, la labor de la Corporación de Reparación y Reconciliación, se procuró reparar, compensar y ayudar a quienes sufrieron las políticas del terror ejercidas por el régimen militar.

#### **4.11.2 Democratización Institucional**

El Programa de Gobierno contemplaba además reformas constitucionales que permitieran una paulatina democratización de algunas instituciones políticas que aún conservaban las trabas impuestas por el régimen anterior. Entre otras cosas, se esperaba reimplantar la elección íntegra del Congreso Nacional a través del sufragio popular, modificar las normas que establecían la inamovilidad de los Comandantes en Jefe de las Fuerzas Armadas y de Orden, y democratizar el poder comunal y local introduciendo la elección de los Alcaldes, Regidores y directivas de las Juntas de Vecinos. Pese a los esfuerzos realizados para concretar estas metas, tanto del Partido Demócrata Cristiano como del resto de los partidos de la Concertación, los impedimentos impuestos por el régimen para realizar reformas constitucionales y la escasa colaboración de la oposición, impidieron concretar la totalidad de estos objetivos. Sin embargo, se obtuvo un importante triunfo con la reforma municipal, que permitió democratizar los municipios y realizar así en 1992, la primera elección de concejales y alcaldes desde el golpe militar.

#### **4.11.3 Crecimiento Económico con Equidad**

El modelo económico que propuso el gobierno buscaba incorporar la justicia social como una dimensión primordial del desarrollo, al mismo tiempo que reconocía la importancia del crecimiento y el rol protagónico del sector privado para alcanzarlo. Además, destacó la necesidad de la acción regulatoria y de la intervención del Estado en materias sociales, de apoyo al crecimiento y de orientación general del proceso de desarrollo. El esfuerzo de un impecable manejo económico, que evitó la inestabilidad y rechazó el uso de políticas populistas, dio los frutos esperados. Las cifras hablan por sí solas. Durante 1990-1993, Chile creció a una tasa anual promedio de casi 7% anual, comparado con un crecimiento promedio anual de 3% entre 1974 y 1989. Por otro lado, la inflación se redujo de 27% anual en 1990 a un 12,2 % en 1993. Los buenos resultados macroeconómicos fueron acompañados de una mayor destinación de recursos -entre un 40% y 50% más durante 1990 y 1993- en las áreas de salud, educación y vivienda. Sólo en este último ámbito, el número de soluciones habitacionales anuales llegó a casi 100 mil en 1992-1993. De esta forma, en 1993, el ministro Foxley podía señalar que "entre 1989 y 1993 el gasto social habrá crecido en un 32% en términos reales".

#### **4.11.4 La promoción de la Justicia Social**

Otra de las grandes preocupaciones del gobierno de Patricio Aylwin fue avanzar en solucionar el desempleo y la extrema pobreza. En este sentido, es posible señalar que durante el gobierno del Presidente Aylwin el salario real y el salario mínimo real crecieron a tasas promedio anuales de 3,7% y 6,5% respectivamente; el empleo aumentó 3% anual, y se alcanzó una tasa de desempleo inferior a 5% en 1992-1993. Por otro lado, el gasto social per cápita acaparó en la ley de presupuesto de 1993 un 40% más en términos reales que en la ley de presupuesto heredada del régimen de Pinochet para 1990". Junto con lo anterior, de un 44,7% de la población que en 1987 vivía bajo el umbral de pobreza, a fines de 1992 la cifra se redujo a un 32,7%. El porcentaje de indigentes también disminuyó desde 17% a 9% entre 1987 y 1992.

La promoción de la justicia social también se manifestó en la creación de organismos específicos para sectores históricamente marginados. Así, durante la gestión de Patricio Aylwin se creó el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), el Servicio Nacional

de la Mujer (SERNAM), el Instituto Nacional de la Juventud (INJ), la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) y la Comisión de la Discapacidad y la del Adulto Mayor. Así también se modificó la antigua Oficina de Planificación Nacional por un Ministerio de Planificación y Coordinación, del cual dependerían estos nuevos servicios y que debería coordinar los programas dirigidos a la pobreza y los grupos vulnerables.

Por último, otro de los más importantes logros en este ámbito fueron el Acuerdo Marco, la Reforma Tributaria y la Reforma Laboral. "Con el Acuerdo Marco, trabajadores, empresarios y gobierno se reunieron cada año, durante cuatro, para concordar decisiones en materias de reajustes en el salario mínimo, las pensiones mínimas y salarios del sector público. La Reforma laboral se orientó a lograr una mayor equidad de poder entre trabajadores y empleadores en materias de contrato de trabajo, sindicalización, negociación colectiva y el derecho a huelga. La Reforma Tributaria sancionó una elevación de la carga tributaria permitiendo incrementar el gasto social y responder parcialmente a las demandas de la población y los requerimientos de la nueva política social".

#### **4.11.5 Reinserción Internacional**

Después de años de escasas relaciones internacionales, la plena inserción internacional de Chile fue otro éxito del gobierno de Patricio Aylwin. Se normalizaron todas las relaciones diplomáticas. Chile se incorporó al Grupo de Río y a la APEC; se estrecharon relaciones con México que culminaron en un tratado de libre comercio en 1992 y se realizaron giras presidenciales a casi la totalidad de las naciones latinoamericanas, Estados Unidos, Europa, Rusia, Australia, Nueva Zelandia y diversos países asiáticos.

El hecho de que Chile afianzara y expandiera sus lazos políticos, también tuvo consecuencias económicas. Se logró aumentar las exportaciones, y se manifestó una creciente diversificación tanto en términos de mercado como de productos.

La tranquila gestión desarrollada por Aylwin (salvo escasos avances en materia de derechos humanos), la extensión de participación democrática en los municipios, la apertura de Chile hacia lo internacional y los avances de la democracia en el país, lograron crear una nueva base para el siguiente gobierno de la Concertación, esta vez liderado por Eduardo Frei Ruiz Tagle.



#### **4.12 GOBIERNO DE EDUARDO FREI RUIZ- TAGLE**

Asume como Presidente de Chile el 11 de marzo de 1994, recibiendo la banda presidencial de manos del Presidente del Senado, Gabriel Valdés Subercaseaux.

Su programa de gobierno tuvo un carácter marcadamente modernizador, basado en la convicción de que Chile estaba frente a una oportunidad histórica para enfrentar los desafíos del próximo siglo. Frei Ruiz-Tagle entendió que era el momento para que el país diera un salto cualitativo que le permitiera superar los obstáculos que le impiden alcanzar el desarrollo. Por esta razón, fijó seis tareas prioritarias para su mandato.

En primer lugar, impulsó una profunda reforma al sistema educacional para asegurar una educación de alta calidad que garantice la igualdad de oportunidades a todos los niños de Chile.

Llevó a cabo la revolución de las obras que significó invertir más de dos billones de pesos en infraestructura hidráulica, vial, portuaria y aeroportuaria. La idea era superar el gran déficit de infraestructura que mostraba el país y que amenazaba con estrangular nuestras posibilidades de crecimiento. Ya el gobierno del ex Presidente Patricio Aylwin había generado las condiciones para un desafío de esta envergadura al desarrollar el marco legal e institucional adecuado para ello.

Se trató del Sistema de Concesiones, en virtud del cual se incorporó el financiamiento privado a numerosas obras que el Fisco no podía costear por si solo. De este modo, quienes ejecutaran las obras pueden administrarla por un determinado periodo de tiempo.

El accionar del gobierno se centró en tres grandes áreas: infraestructura productiva, infraestructura social y de calidad de vida, e infraestructura de integración. La magnitud de los avances en esta materia fueron realmente impresionantes. Entre ellas podemos destacar: en infraestructura productiva, la descentralización de la Empresa Portuaria de Chile permitió modernizar los tres principales puertos del país y construir uno en Punta Arenas; se entregaron varios nuevos embalses y se impulsaron numerosas obras de regadío; once aeropuertos nacionales vieron remodeladas sus instalaciones; se consolidaron más de 1.500 kilómetros de la principal carretera del país con un estándar de doble vía y de alta seguridad, se empezó a desarrollar la Ruta Costera y a definir y estructurar la Ruta Andina. El Presidente Frei efectuó un vasto programa de inversiones en infraestructura social, llevando agua potable a cientos de localidades rurales, remodelando o construyendo más de

120 muelles o caletas para los pescadores artesanales y mejorando la calidad de riego de unas 200 mil hectáreas, entre otras iniciativas.

También se puso en marcha una profunda reforma al sistema judicial con el diseño y elaboración de los proyectos de ley que transformarán el actual proceso penal escrito, inquisitivo y secreto en uno oral, público y contradictorio. Su principal característica es la separación de la labor de investigar y acusar de las de juzgar, hasta ahora radicada en una sola persona, el juez.

En el plano de las reformas legales, se aprobó la reforma constitucional que creó el Ministerio Público y la Ley Orgánica Constitucional que le dio su organización y funciones. Este proceso culminó con la designación del Fiscal Nacional y de los Fiscales Regionales de la cuarta y novena regiones, en las cuales se instauró primero el nuevo sistema sólo meses después de concluido su gobierno. Se espera que la reforma abarque la totalidad del país el año 2005.

Además, se concretó la Reforma al Código Orgánico de Tribunales que establece los nuevos tribunales orales de garantía y en lo penal.

Su aplicación significará poner en marcha 642 fiscales del Ministerio Público, 413 jueces de garantía, 396 jueces orales en lo penal, 432 defensores públicos y cerca de seis mil funcionarios de apoyo, distribuidos en los distintos órganos del nuevo sistema, lo que implica que habrá 7.500 personas dedicadas al esclarecimiento y sanción de los delitos.

A todo lo anterior se debe agregar la construcción de más de 300 edificios para cobijar a todas estas entidades, lo que provocará un gran impacto en el desarrollo urbano de numerosas ciudades de Chile.

El Presidente Frei mostró un gran interés por proteger la familia. Fiel a ese propósito, impulsó la revolución de la familia y la dignificación de la mujer. Cuando asumió su mandato se propuso resolver las graves deficiencias normativas de la legislación vigente, la que no protegía adecuadamente su integridad, y mucho menos los derechos de quienes la componen, especialmente, la mujer y los niños.

Por este motivo, su gobierno asumió con especial dedicación y acuciosidad el estudio de una serie de iniciativas legales, que al materializarse en leyes, la gran mayoría de ellas, se tradujeron en un cambio notable para la vida de millones de mujeres y niños chilenos en particular y del grupo familiar, en general.

Los avances conseguidos se reflejan en una serie de nuevas normativas, entre las cuales se destacan:

- La Reforma Constitucional que establece explícitamente la igualdad jurídica entre hombres y mujeres.
- Ley sobre Violencia Intrafamiliar, que sanciona todo acto de violencia al interior del hogar, sea física o psicológica.
- Ley de Filiación que reconoce la igualdad jurídica de todos los hijos, hayan nacido éstos dentro o fuera de un matrimonio.
- Ley que estableció el régimen de participación en los gananciales y que modificó el régimen patrimonial del matrimonio.
- Se mandó al Congreso Nacional el proyecto de ley que crea los Tribunales de la Familia, que aún se encuentra en trámite legislativo. Con la iniciativa se pretende constituir una judicatura especializada en los conflictos que afectan a la familia, a través de una mirada integral e interdisciplinaria.
- Ley de Adopción de Menores que estableció la igualdad de derechos de los hijos adoptivos; eliminó las diferencias entre la adopción plena y la simple; y dio preferencia a los matrimonios chilenos con voluntad y aptitud para adoptar por sobre los extranjeros.
- Ley sobre Maltrato de Menores para proteger a los menores de edad de cualquier maltrato resultante de una acción u omisión que produzca menoscabo en su salud física o psíquica, provenga del interior o del exterior de su familia.
- Ley de Delitos Sexuales que regula de manera más completa, precisa y armónica todos los delitos sexuales.
- Ley que prohíbe el test de embarazo para contratar a una mujer.

En materia económica, Chile consolidó con gran éxito una política que compatibilizó el crecimiento con la equidad. Es así como durante el sexenio, se logró un promedio de 5,7% de crecimiento; 6,1% de inflación; 7% de desempleo; superávit fiscal de 1,2%; formación de capital 24% del PIB; tasa de ahorro 20,5% del PIB; déficit en cuenta corriente 3,5%; y tasa de exportaciones de bienes y servicios 9,5% anual real.

Además, entre 1994 y 1998 la tasa de pobreza disminuyó de un 27,5% a un 21,7%, y la indigencia de un 7,6% a un 5,6%. También creció el gasto público en educación, salud y vivienda, y el ingreso real de los chilenos aumentó de 11,5 UF mensuales per cápita en 1994 a 14,4 en 1999.

Desgraciadamente, la crisis asiática, a partir del segundo semestre de 1998, afectó el promedio de algunos indicadores debido al fuerte impacto que tuvo en la economía. Incidió seriamente en el crecimiento, en los precios y en nuestras exportaciones, además subió el costo de la inversión productiva y con ello aumentó el desempleo.

El gobierno del Presidente Frei enfrentó la crisis con seriedad y en forma responsable, especialmente con los más pobres. Se hizo un ajuste duro, pero en forma solidaria. El compromiso del gobernante con los sectores más desposeídos se mantuvo inalterable y no se disminuyó en un sólo peso el gasto social.

Esto le permitió entregar el gobierno con una economía sana y en condiciones de retomar la senda del crecimiento. De hecho, durante el año 2000 Chile creció un 5,7 por medio, es decir, muy por sobre el promedio mundial y de los países de la región.

En el ámbito de la política exterior, se plantearon tres líneas de acción: fortalecer el proceso de integración vecinal y regional; implementar el proceso de internacionalización de la economía, en especial en el ámbito de los acuerdos con aquellas áreas del mundo con las cuales Chile tenía una relación económica y política de mayor envergadura; y consolidar la participación en los grandes temas globales.

En el ámbito de la integración vecinal se dio un salto cualitativo en las relaciones con Argentina, país con el que se solucionaron definitivamente las cuestiones limítrofes pendientes.

Además, se profundizó la facilitación fronteriza y la integración regional en un sentido amplio, estableciéndose un marco bilateral que hoy permite el desarrollo de la cooperación en diversas áreas.

La inserción internacional de Chile alcanzó una extensión y profundidad sin precedentes. Este resultado se logró mediante una acción decidida en cada una de las tres modalidades de la inserción internacional: la vía unilateral, la multilateral y la inserción concertada con países o agrupaciones de países.

Mediante la vía unilateral, se acordó bajar en forma gradual la tasa arancelaria de un 11 a un 6%, lo que se concretará el 1 de enero de 2003.

A través de la vía concertada, se suscribió el Acuerdo de Complementación Económica con el Mercosur, que permite a Chile tomar parte en la mayoría de las instancias del bloque.

También se adoptaron acuerdos bilaterales con Ecuador, Canadá, México (profundización del firmado en 1991) y la Unión Europea. Además, Chile ingresó al Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico, APEC e inició las negociaciones para constituir el Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA. Desgraciadamente, por un problema interno de Estados Unidos, no se pudo concretar la incorporación de Chile al Nafta.

Por último, se iniciaron las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio con Corea y el país fue invitado a participar en las conversaciones para lograr el primer Acuerdo de Libre Comercio Transpacífico, junto a Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Singapur.

También el gobierno del Presidente Frei impulsó importantes avances en la modernización del Estado, labor que contempló cambios al interior de los servicios públicos y en los estilos de gestión evaluando logros cuantitativos y cualitativos.

Se creó el Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno para apoyar la gestión pública de las carteras ministeriales y servicios y empresas adscritas. Este organismo operó como un eficaz y moderno control interno, que además de centrar su acción en el mejoramiento de los entornos de control, permitió resguardar la integridad y los valores éticos, tanto del gobierno como de las personas con responsabilidades en él.

En 1994 se constituyó el Comité Interministerial de Modernización de la Gestión Pública con la misión de impulsar y coordinar los esfuerzos modernizadores de los distintos ministerios y de proponer políticas sobre la materia.

Tres años después se puso en marcha el Plan Estratégico de Modernización de la Gestión Pública, que vino a redoblar los esfuerzos para encausar todos los recursos intelectuales, materiales y humanos de la administración pública, con la finalidad de convertirla en una institución capaz de atender eficientemente las necesidades de la ciudadanía.

El segundo gobierno de la coalición se planteó la necesidad de dar un salto en materia de infraestructura pública, privada, y como la consolidación del sistema económico de libre mercado era llevado a cabo por la Concertación.

El gobierno de Frei dio comienzo al sistema de concesiones privadas en las principales carreteras del país, así como la modernización de túneles y aeropuertos, seguidos de las privatizaciones de empresas sanitarias. Sin embargo, el “Jaguar de Sudamérica”, como era llamado Chile, la noticia que marcó 1998: el arresto de Augusto Pinochet en Londres.

El proceso de casi dos años, mantuvo al gobierno en constantes conversaciones, las cuales dieron como resultado la vuelta a Chile del general en retiro, a sólo días del cambio de mando.

#### **4.12.1 Las primarias del 99**

Si bien, años anteriores la Concertación ya había realizado unas primarias, las de 1999 marcaron su historia por ser las primeras primarias abiertas de la coalición de gobierno. Los candidatos eran el abanderado del eje PS-PPD, Ricardo Lagos, y el candidato de la DC, Andrés Zaldívar.

Pese a lo cercanos que parecían los márgenes en una posible contienda entre ambos, las cuentas finales evidenciaron un 30% para el DC y un 70% para Lagos, quien sería elegido en segunda vuelta, el 16 de enero del 2000, como el nuevo Presidente de la República con un 51,31% frente al 48,69% de Joaquín Lavín.

#### **4.13 GOBIERNO DE RICARDO LAGOS**

Aunque los buenos augurios al gobierno de Lagos eran mayoritarios, a dos meses de haber asumido su cargo, el nuevo Presidente debe enfrentar el escándalo del pago de indemnizaciones millonarias a funcionarios de empresas públicas que dejaron o cambiaron sus puestos, luego de la salida de Eduardo Frei.

Mientras eso ocurría, los dos primeros años del Gobierno debieron sortear un filtro que determinaría la percepción de la crisis y el tratado del Ejecutivo de ella ante la población: las elecciones municipales de diciembre del 2000 y las parlamentarias del 2001.

En ambos comicios, la Concertación ahora sólo conformada por el Partido Demócrata Cristiano (PDC), el Partido por la Democracia (PPD), el Partido Socialista de Chile (PS) y el Partido Radical Socialdemócrata (PRSD) evidenció el desgaste natural de una coalición con 12 años en el poder. El antaño Comando del NO sólo logró un empate con los

representantes de la oposición, tanto en sus candidatos para las municipales como en sus listas parlamentarias.

Lo sucesivo no ha distado de diferencias. Cambios en directivas de partidos, así como el suprapartidismo del cual el Presidente Lagos es enfático de apoyar, comenzó a generar múltiples problemas con colectividades de la Concertación, especialmente la de la Democracia Cristiana.

Roces constantes entre los partidos de la Concertación han generado que la lejanía de sus adeptos genere cierta incertidumbre acerca de cuál es la fase por la cual circula la Concertación de Partidos por la Democracia en estos momentos.

#### **4.14 FRANJAS POLÍTICAS**

##### **4.14.1 Reseña histórica**

Las llamadas propagandas políticas comenzaron en 1952 cuando Eisenhower dio el primer paso en una nueva etapa dentro de la moderna concepción de las campañas electorales. Ese año, el futuro Presidente de Estados Unidos contrató a Tom Reeves, de la agencia Ted Bates para que se elaboraran 49 spots o cuñas de televisión, las cuales aunque tendrían similitudes, se diferenciarían por ser específicas para cada estado de la nación norteamericana.

Para poder desarrollarlas, la agencia realizó encuestas de opinión pública, las cuales determinaron las preguntas que el candidato debería responder en pantalla. Y es que “cuñeo” representaba las inquietudes de los futuros electores y era esto, lo que el candidato debía responder en forma específica.

Los buenos resultados permitieron que en 1956, el uso de las cuñas se acortara. Ahora, se podía ampliar el marco de discusión en pantalla realizándose cuñas negativas. De hecho, en este año se ocuparon secciones usadas en 1952 y, cada vez que Eisenhower hacía una promesa, una voz en off susurraba “¿cómo es eso, mi general?”, como una forma de ironizar y analizar situaciones hechas o no desarrolladas durante el período anterior.

En 1964 se produce un hito importante dentro de la evolución de las propagandas políticas televisadas. La contienda era esta vez entre Lyndon Johnson, por la reelección y Barry Goldwater, un texano que había amenazado con usar armas nucleares en plena Guerra Fría. Fue justamente este elemento el que Johnson utilizó. Esta vez el dramatismo y la fuerza de

las imágenes fue la clave de esta campaña. En ella, una niña que deshojaba una flor comenzaba a contar. Cuando ella iba a pronunciar el diez, la imagen se cerraba hasta llegar a un primer plano del ojo de la niña, a la vez que una voz fuerte de fondo comenzaba el conteo regresivo seguido de una explosión atómica, la cual se reflejaba en el ojo de la pequeña. En ese momento, aparece la voz de Johnson que dice “tenemos ante nosotros el reto de construir un mundo en el que puedan vivir niños, hijos todos de Dios, o nos hundimos en las tinieblas....Vote por Johnson para Presidente el 3 de noviembre. Los retos son demasiados grandes como para quedarse en casa”.

Sólo bastó pasar esta cuña una vez para que los resultados fueran positivos para el vicepresidente de Kennedy.

La utilización de emociones y la apelación directa a los miedos y necesidades del hombre, lograron que las propagandas políticas comenzaran a ser preponderantes dentro de la realización de una campaña política. La propaganda televisada, que algunos simplemente llaman publicidad política, se fue imponiendo de país a país en Occidente, con la excepción de Francia, nación en el que la existencia de una reglamentación prohíbe la emisión de cuñas políticas por televisión.

#### **4.14.2 Las franjas en Chile**

En Chile la situación es distinta, claro que tuvo un bache durante el régimen militar. Sin embargo, se inició un proceso de “satanización”<sup>36</sup> de lo político desde el mismo 11 de septiembre, en el cual el discurso televisivo se ve desde esta nueva visión de la política. “La política pasa a ser estigmatizada. Pasa a ser un territorio prohibido, a estar más allá de la ley, a constituirse en una zona oscura”<sup>37</sup>.

El espacio político comenzó a reconstituirse en 1983. Protestas y la posibilidad de una apertura política produjeron sensibilidades en la población, pero no en la televisión, la cual mantuvo los esquemas establecidos con anterioridad. Sin embargo, el panorama cambia cuando el período pre-plebiscitario deja un espacio que la televisión utiliza para proyectar

---

<sup>36</sup> “Es el proceso por medio del cual la actividad política democrática es estigmatizada como nociva para la nación”. Portales Diego, Sunkel Guillermo, Hirmas María Eugenia, Hopenhayn, Hidalgo Paulo. “La política en Pantalla”. Ediciones ILET – CESOC. Julio, 1989. Santiago – Chile. Pág. 17

<sup>37</sup> Idem. Pág. 18



una imagen de la política que se diferenciaba de aquella que se había entregado años anteriores.

El vuelco se hace más preciso en septiembre de 1988, cuando los canales de TV se ven obligados por ley a presentar las franjas de propaganda electoral. Según la ley orgánica constitucional 18.799 acerca de votaciones populares y escrutinios, la televisión entregaba 40 minutos diarios gratuitos para que los bandos políticos pudieran desarrollar sus ideas. Aunque esto estaba establecido legalmente, en agosto de 1993, hubo algunos cambios en su estructura. La Asociación Nacional de Televisión (Anatel) anunció la oposición de la entidad a transmitir dicho espacio en los canales abiertos de TV, porque se consideraba injusto que la televisión fuera el único medio de comunicación masivo que debía entregar minutos gratis de transmisión. El argumento de la organización era que la ley había impuesto la medida porque los canales eran estatales o universitarios, situación que había cambiado. Ahora los canales o eran privados o eran autofinanciables. Sin embargo, los reclamos de Anatel no tuvieron eco dentro del espectro político, dentro del Consejo Nacional de Televisión (órgano dependiente del Gobierno), ni dentro de la misma Justicia, la cual rechazó el recurso de protección impuesta por la institución en la tercera sala de la Corte de Apelaciones.

Así, y pese a la polémica sucesiva, los cuarenta minutos de distribución debieron someterse a las divisiones necesarias para promocionar tanto a los parlamentarios como a los presidenciables, ese año de 1993. Se transmitió en dos tandas. Una en la mañana y otra en la noche de lunes a viernes. Los bloques debían alternarse, es decir, en las mañanas eran promovidos los candidatos al Congreso y, por las noches, los presidenciales, situación que debía alternarse al día siguiente.

#### **4.14.3 Qué es una franja**

“La propaganda pretende modificar la conducta de las personas a través de la persuasión, es decir, sin parecer forzarlas”<sup>38</sup>.

Dentro de la legislación nacional, se entiende por propaganda electoral a aquella dirigida a inducir a los electores a emitir su voto por algún candidato determinado o apoyar algunas proposiciones sometidas a plebiscito. En cuanto a su período de duración, ésta se desarrolla

durante 27 días y 30 minutos diarios cuando la propaganda es presidencial, parlamentaria o plebiscito nacional. Ahora bien, si las elecciones presidenciales y parlamentarias son conjuntas, los mismo minutos suben a 40, distribuyéndose por mitades.

Con esta premisa de base, la propaganda política o franja tiene la misión de entregar el programa que cada candidato al Parlamento o a la Presidencia posee, orientando a la opinión pública acerca de una determinada idea política. Sólo pretende captar adeptos a una visión de la sociedad, del hombre y de la política determinada.

#### **4.14.4 En que consiste esta Estrategia Comunicacional**

Los partidos políticos como canalizadores de la participación social y del servicio público, necesitan de autoridad pública para hacer valer todas aquellas ideas y proyectos que han presentado como posibles, dentro de un programa político, al hombre. Es por esto que el programa que ellos pretenden “vender” necesita de un conocimiento acerca de las necesidades y aspiraciones de los futuros electores.

Un primer paso es la creación de una estrategia, la cual debe tener como inicio la planificación de los objetivos del político. La comunicación persuasiva es vital para toda estrategia, puesto que el convencer al elector es la clave para lograr los resultados esperados por los candidatos. La estrategia puede indicar al elector dos aspectos. Uno en el cual el programa es un arma de gran fuerza frente al adversario político. Simplemente, un instrumento de ataque frente al otro político. Una segunda instancia es la defensa frente a los ataques del contrincante político.

Ahora bien, una vez establecida el programa, se necesita de una divulgación de mensaje capaz de atraer el voto popular. La televisión, la prensa y los demás medios de comunicación pueden llegar a convertir a una persona en un personaje, un icono del partido. Es por eso que el candidato debe utilizar todos los medios de difusión que les permitan entregar esa imagen que “enganche” al hombre.

---

<sup>38</sup> Durandin, Guy. “La mentira en la propaganda política y en la publicidad”. Ediciones Paidós Comunicación. España, 1990- Pág. 11

“Me parece que cuando tu aprovechas mejor las especificidad que tienes, en una determinada coyuntura, un medio específico, obviamente vas a ser más eficaz en la entrega del mensaje que quieres transmitir”<sup>39</sup>.

Un político pasa a ser un producto mediático que necesita ser mostrado y captado por las personas. Se necesita lograr esa empatía que logre homologar al hombre con ese candidato visto como alguien de alguna esperanzador y fuerte dentro del espectro político.

Después de todo, “la política en todo tiempo supone que quienes están en la política tengan ciertos valores, ideas, concepciones del bien común y busquen ganar a la opinión pública para ello y, a medida que lo logran, asumen el poder y realizan lo que quieran realizar o fracasan en el intento”<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Extracto entrevista realizada al Jefe Depto. Supervisión Consejo Nacional de Televisión - Coordinador de las franjas parlamentarias,

<sup>40</sup> Extracto entrevista realizada al ex Presidente de la República, Patricio Aylwin.

## MARCO TEORICO

### 5.1 EL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN

#### 5.1.1 El lenguaje como constructor de la realidad

Para iniciar nuestra investigación y análisis de las transformaciones del discurso demócrata cristiano dentro del marco de cada parlamentaria, es necesario partir por la materia prima de su elaboración y recepción dentro del proceso de comunicación humano, el lenguaje. El ser humano, en su fenómeno biológico de conocer, necesita del lenguaje, ya que sin él no hay reflexión, no hay discurso por lo que no diríamos nada y no existiría una forma de conocer una “verdad” de la realidad en que vivimos. Como electores, dejando de lado el rol de analistas, podemos darnos cuenta como nuestra adherencia electoral depende de la “realidad” que se construye como sociedad, lo que nos impide buscar nuestros propios significados de ésta. En este proceso prevalece la empatía- sintonía frente a discursos más cercanos a nosotros, pero no por eso podemos decir que sean mensajes más reales, sino que son “universales”. Es decir, son atractivos porque convencen de que la forma de mirar los hechos es la única, como un principio “objetivo” que, en el fondo oculta la heterogeneidad de nuestras verdades. Por supuesto que no queremos caer en buscar un análisis universal como verdad objetiva, ya que sería justificar estos actos ante una objetividad que no existe, debemos partir de nuestra creencia de que la “verdad” es parte de cada uno, y no de un discurso.

El discurso político implica la transmisión de un mensaje propio de cada partido dentro de una coalición, es decir, se busca decir algo, informar, crear opinión, y sobre todo crear una percepción positiva para obtener una adecuada adherencia del electorado. Sería ingenuo de nuestra parte, como profesionales, dejar de lado las intenciones como factor esencial en la creación de un discurso único. Proceso complejo que se va modificando, contextualizando, en cada elaboración de un mensaje político que a la larga pretende establecer patrones verdaderos que reflejen la “realidad” de la esencia humana.

Como proceso de la comunicación podemos tratar de simplificarla y reducirla al cumplimiento de una propuesta conductual y valórica, a la transmisión y recepción de mensajes, con un código común que da significados universales, en una tendencia por no

legitimar los significados particulares. Lo que se quiere decir al electorado implica construir un mensaje en base de un lenguaje común, como base de la comunicación.

Los mensajes son “la expresión de ideas (contenido) expresadas en determinada forma (tratamiento) mediante el empleo de un código”.<sup>41</sup> Como seres humanos podemos utilizar muchos códigos en esa búsqueda de dar significado, desde símbolos visuales hasta gestos, pero el más utilizado es el verbal, sobre todo en nuestro corpus de análisis político donde la oratoria es el modo más apropiado para persuadir. La base de los discursos políticos y mensajes son las palabras de los candidatos que buscan expresar ideas con un propósito, que incluye expresar y producir significados. Podríamos decir que esto “mal acostumbra” al receptor a recibir respuestas a necesidades que vienen implícitas en el discurso sin ser necesariamente producidas por el hombre. En este caso, el significado que se busca es el de su verdad, sin poder evitar la subjetividad propia del proceso humano, como veremos en el siguiente punto.

Para lograr definir una “verdad” es necesario asumir lo que vamos a entender como realidad, objeto mismo de lo que se habla, y que dependiendo de los casos es más o menos difícil de conocer en su totalidad. En base a esto, podemos entender la verdad como “relación entre el conocimiento y realidad”<sup>42</sup>. Si conocemos de lo que hablamos, es decir, si los políticos buscan conocer las necesidades de la realidad local y nacional de cada elector, puede presentar una verdad. Pero obviamente todo conocimiento es relativo, ya que depende de cada persona y su percepción. El electorado más que una verdad en un discurso político, busca puntos de referencia, en donde mucho pueden sacar ventaja, ya que ante este relativismo intelectual en donde nada es completamente verdadero, se hace posible que más temprano que tarde, se impongan los puntos de vista universales, llegando a un absolutismo político.

Ya tenemos una visión de esa “verdad”, y de su condición relativa a la veracidad. Es necesario que especifiquemos el valor tanto de lo que se dice en él como del sentido que se busca entregar en el mensaje, en mira del objetivo de comunicar, entendiéndolo como “eventos de conducta que se hayan relacionados con los estados internos de las personas

---

<sup>41</sup> Berlo, David, El Proceso de la Comunicación. Introducción a la teoría y la práctica. 1969. Editorial el Ateneo. Pág 98

<sup>42</sup> Durandin, Guy. “La Mentira en la propaganda política y en la publicidad”. Paidós Comunicación, 1990. Pag.20

(...). “Son productos humanos cuyo objeto es suscitar efectos en los humanos”.<sup>43</sup> La franja parlamentaria y en sí un discurso político busca provocar un efecto, ejercer una influencia sobre los individuos, y por lo mismo podemos hablar de una búsqueda de transformaciones de este discurso, ya que en pro de lograr objetivos, es necesario, mantener esta flexibilidad a favor de este propósito y del electorado. Ese grupo de personas está influido por lo que pasa en ese momento y por supuesto en la forma de asimilarlo, remarcando la importancia de la cultura de esa persona, que detallaremos en un capítulo posterior por la importancia que tiene ésta en el rol activo del receptor por la generación de significados compartidos entre los hombres.

Una persona al momento de tomar decisiones como el elegir un candidato, estaría determinado por dos factores: por un lado nuestros deseos y por otro, las informaciones con que contamos. Por lo mismo nuestra conducta al momento de decidir por quién empatizar, estaría estrechamente ligado con la información entregada, con el mensaje del candidato y con la imagen adecuada, puesto que las informaciones no son más que medios para ejercer una influencia.

Este es el caso del mensaje que constituye nuestro objeto de estudio. El discurso demócrata cristiano, dentro de una franja parlamentaria en donde se comparte un espacio televisivo para informar a la ciudadanía sobre las virtudes o ventajas de un candidato frente a otro, puede tener el mismo conocimiento de la realidad, ya que las necesidades son comunes y los problemas contextualizados pueden provocar los mismos significados, independientemente del candidato.

“El lenguaje es tan sólo uno de los códigos que utilizamos para expresar nuestras ideas, puesto que está dentro del amplio campo de significados que le podemos dar como seres sociales.”<sup>44</sup> Base de visiones y posibles respuestas a una realidad común, pero con distinta forma de comunicarlo. Ya que todos los candidatos y partidos en general tienen el propósito común de convencer a la gente para que adhieran a su discurso, con el objetivo de lograr un bien común implícito en su propio discurso como definición universal, que a la larga es el sustento de la política. La diferencia está marcada por la forma y los significados entregados de esa realidad.

---

<sup>43</sup> Idem. Pág 97

<sup>44</sup> Idem. Pág 1

Dejando para otras investigaciones el origen del lenguaje, <sup>45</sup> debemos empezar de lo básico para este trabajo. Los hombres como seres sociales comenzaron a responder a determinados conjuntos de sonidos en forma similar, dando respuestas comunes a estos símbolos orales. Para David Berlo, estos son los “símbolos significantes: símbolos que producen respuestas similares en más de una persona”. Obviamente en este sentido, una comunicación masiva es la que apunta un lenguaje político.

El propósito en la comunicación de un discurso político no es enseñarnos a hablar, pero mantiene el objetivo de presentar un mensaje lleno de estos símbolos significantes con una correcta estructura para lograr producir respuestas similares en los electores. Parte con la necesidad de que la gente logre encodificar y decodificar este conjunto de símbolos como significativos para ellos, no con la idea de crear lenguaje, sino con el propósito de crear una “verdad”, que se refleje en el aumento de simpatizantes en el electorado. En el caso de la DC, obviamente tienen una verdad partidista que es paralela con los significados de un mensaje de coalición.

El discurso demócrata cristiano no sólo se ve afectado por el contexto cultural, sino por el enfrentamiento de discursos acerca de temas contingentes que, no son equivalentes en la verdad que buscan presentar como por ejemplo, las posturas acerca del divorcio.

Las transformaciones que buscamos analizar en un discurso van muy ligadas con las necesidades de afrontar una realidad nacional, regional y las posibles soluciones de una coalición a esos temas. Sobre todo en unas elecciones parlamentarias donde priman las necesidades particulares y regionales de los electores, debiendo formar un discurso como una verdad local donde los significados se entiendan y se decodifiquen desde las mismas necesidades de ese electorado. Sin embargo, la tendencia de respuestas universales es inevitable en una realidad contextual y geográfica, que delimita temas y posturas de un discurso, sobre todo porque es una verdad que no refleja la realidad, sino una “verdad” para los ojos de quienes quieren creerla.

### **5.1.2 La “verdad objetiva” del lenguaje**

Para comprender el lenguaje como un fenómeno social según nos señala Humberto Maturana, debemos entender los actores sociales que participan en este proceso

---

<sup>45</sup> Idem. Pág 98

comunicativo y valorar sus implicancias en este proceso. En este caso, por un lado tenemos un candidato parlamentario que forma parte de un discurso partidista que, a la vez está incluido en una coalición de partidos, o sea, tenemos varios factores sociales que afectan esa verdad “objetiva”. La verdad “objetiva” debería venir desde el receptor, ya que es su mirada lo que hace que ese discurso sea la única “verdad” merecedora de su aceptación. Entonces podemos ver como la solución a las necesidades sociales apunta a dar respuestas que deben ser consideradas como verdades concretas. Nuestra pregunta de investigación en torno a las transformaciones del discurso demócrata cristiano apunta a ver cómo los distintos sujetos (Partido, Coalición, Gobierno) afectan el proceso de formación de discurso como en el mensaje, significados que pueden ser deslegitimizados socialmente por contraponer verdades que en una época de origen apuntaban al objetivo común de encauzar a la democracia con los principios que esto implica, lo que reflejaría un desperfilamiento actual.

Los partidos políticos buscan además de reflejar necesidades y soluciones, también ser transmisores de una estructura valórica, basada en ideas y propuestas sociales, por lo mismo debemos poner atención en el importante rol del lenguaje para lograr conformar discursos que sean considerados por los electores como “verdad”, ante un escenario de propuestas que intentan lo mismo.

Las ciencias sociales consideran al lenguaje como un instrumento para la comunicación, que nos sirve para indicar y señalar ciertos componentes “reales” de nuestro entorno social, pero no podemos dejar de lado su carácter como constructor de realidad.

Ante un escenario social donde existen muchas posibilidades y propuestas que entrega la postmodernidad, cómo se explicará en su capítulo, no podemos negar el carácter formativo del lenguaje, no sólo cómo base de lo que decimos, sino de cómo se le da sentido a lo dicho. Es esencial entender que el lenguaje es un fenómeno biológico ya que se forma por consensos conductuales por nuestra esencia social.<sup>46</sup>

La base humana del lenguaje está en los significados, pero no porque estos sean inherentes a los mensajes, sino porque está en las personas. Lo que expresa en un párrafo no es exactamente lo que dice, sino lo que busca o interpreta la persona. Y ese punto es la base del por qué el discurso o mensaje que se nos presenta no es entendido por todos como una

---



“verdad” real. De esta manera, la construcción de mensajes, desde grandes estrategias comunicacionales o de la simple intención de decir algo, parte de quién lo dice y de quién lo recibe, como un proceso personal. Por eso entenderemos que la comunicación no solamente consiste en la transmisión de significados (ya que estos no son transferibles) sino también a la elaboración particular de significados que actúan como efecto. En este caso podríamos temer que la intención es justamente evitar esta formación de significados particulares.

El posible error que queremos evitar en un análisis de discurso político es pensar que los significados están en el mensaje cuando en realidad podrían estar en la fuente y el receptor, punto que analizaremos como proceso humano y social desde el caso de la Democracia Cristiana.

### **5.1.3 La necesidad de un lenguaje social**

Todo significado es humano y personal, se encuentra en la gente; no obstante, no podemos dejar de lado para este análisis nuestra concepción y necesidad social de comunicarnos. El proceso de aprendizaje del lenguaje nos une no porque todos le damos el mismo significado a las cosas, sino porque somos seres que nos comunicamos desde nuestra esencia humana. No es un fenómeno político, sino social y por lo mismo es esencial llevarlo a la práctica desde esa misma concepción.

El discurso DC se va transformando no sólo en eslogan o patrones de campaña, sino en la materia prima de la comunicación, ya que al cambiar la realidad social, va afectando esa verdad que busca entregar, punto que no logra ser captado como tal. Justamente por ese ritmo de transformaciones que iremos analizando desde esa concepción humana que nos permite comunicarnos.

Desde el punto de vista biológico, nuestro punto de partida de lo humano está constituido por un entrelazamiento entre lo emocional y racional, además del rol del lenguaje en esa complementación que da justificación a nuestro actuar. Así, podremos identificar las fortalezas de la comunicación persuasiva que queremos analizar en un discurso político, porque este ámbito social está estrechamente ligado con nuestras emociones.

---

<sup>46</sup> Maturana, Humberto. Desde la Biología a la Psicología. Capítulo Ontología del Conversar, 1988. Pág. 139

Lo racional está constituido por coherencias operacionales de argumentos que construimos en el lenguaje para defender o justificar nuestras acciones, las que están fundamentadas por las emociones. Las distintas ideologías políticas se basan en premisas que uno acepta como válidas a priori, mientras que la construcción de razones para justificarlas desde la razón son posteriori, debido a que uno cree en fundamentos porque quiere creerlos, y esa es la principal razón. Irónicamente ésta viene desde nuestro querer. Para Humberto Maturana “no hay acción humana sin una emoción que la funde como tal y la haga posible como acto”.

Cada palabra (como sonido o gesto) no indica nada externo a nosotros, sino que es un elemento en el flujo de coordinaciones cotidianas de haceres y emociones que toman lugar en el vivir juntos en el lenguaje. Estas coordinaciones del hacer y el emocionar que conforman el lenguaje es lo que constituye el significado de las palabras. Es así como el comunicarnos a través del lenguaje es una práctica social, ya que está conformado por consensos intrínsecos del ser humano. Característica que da un valor estratégico a la TV y a los distintos medios de comunicación, como vehículos estratégicos de discursos, por su condición masiva.

Si los partidos políticos quieren comunicar una “realidad” la mejor forma es hacerlo a través del principal medio de construcción de realidades y que tiene el mayor efecto en la sociedad. Las razones son porque logra entrelazar lo racional de un discurso y la emoción que provoca.

De acuerdo a Maturana, el lenguaje y la emoción están entrelazados, de tal manera que cuando uno cambia, el otro también lo hace. Por esto es tan importante que un discurso y su transmisión a través del lenguaje sea producido y recibido desde este concepto emocional, sustentado no sólo de lo personal sino de lo social.

Nuestra condición humana, esta ligada estrechamente con nuestra forma de relacionarnos unos con otros y el mundo que generamos en nuestra cotidianidad, a través del conversar. Para Maturana, una cultura es una red cerrada de conversaciones, y un cambio cultural toma lugar en una comunidad humana cuando la red de conversaciones cambia.

Una cultura (coordinaciones de lenguajear y emocionar) es conservada cuando los miembros de la sociedad se hacen parte de ella y la realizan al vivirla. Como tal, la identidad de los integrantes de una cultura surge continuamente de nuevo cuando ellos

viven la cultura que integran. Tal identidad puede cambiar si las personas cambian la red de conversaciones en las que ellos participan. Su identidad (emocional y conductual) no preexiste como un rasgo de la cultura, sino que surge momento a momento cuando ellos generan con su conducta la cultura a la cual pertenecen. Y sin duda, somos vulnerables a creer en representaciones culturales que nos involucra al reflejar nuestras necesidades desde el mismo mensaje que ellos quieren que percibamos. Para que el lenguaje logre discursos que afecten a los receptores, éste debe entregar una visión de mundo que recibamos como “objetiva y real”. La mayoría de las veces no tenemos la capacidad de percibir intenciones “reales” de lo que se quiere decir, lo que nos puede llevar a creer en un engaño comunicacional.

#### **5.1.4 La mentira política: palabras e imágenes de una “realidad”.**

Estamos definiendo propaganda con un fin general de modificar conductas de las personas, logrando influir en los individuos considerados electores. No debemos olvidar que todos los partidos políticos tienen este horizonte. Si recalcamos que el mensaje es entregado en una franja, donde imágenes y palabras avalan un mensaje, podemos empezar a definir el verdadero rol de este tipo de discurso. Para Jorge Jaraquemada, coordinador de las franjas políticas del Consejo Nacional de Televisión, el rol es “básicamente informar, porque todas las coaliciones o partidos que aspiran a tener representación parlamentaria puedan expresar sus planteamientos a la ciudadanía.”

Confrontando el rol de la franja y el motivo de la fuente, podemos darnos cuenta que la necesidad de ejercer influencias en los electores se esconde tras el fin de dar información de los candidatos en las franjas parlamentarias.

El concepto de verdad no cambia, ni para los ciudadanos como tampoco para los partidos políticos. Lo que varía y provoca transformaciones en los discursos son la realidad entendida como el contexto y los medios para dar respuestas a estas necesidades.

Si estamos hablando de verdades objetivas dentro del marco de parlamentarias, es obvio entender que su antónimo es la mentira, entendida como “dar voluntariamente a un interlocutor una visión de la realidad diferente de la que uno mismo tiene por verdadera.”<sup>47</sup>,

---

<sup>47</sup> Durandin, Guy. “La Mentira en la propaganda política y en la publicidad”. Paidós Comunicación, 1990. Pag.19

es decir, está estrechamente ligada con los conceptos de verdad y realidad que definen los mensajes y discursos políticos.

La Democracia Cristiana como cualquier partido político busca con cada elección, primero que sus candidatos sean los elegidos. Segundo, que el partido sea legitimado por la ciudadanía dentro y fuera del marco de coalición a la que pertenece, y a la vez influenciar su doctrina en pro de otras elecciones. Por lo mismo, esa “verdad” que presenta a la ciudadanía se transforma a lo que el receptor quiere escuchar, proceso que va modificando discursos y provocando “verdades” relativas que generan dudas ante la veracidad de esa realidad.

En las campañas parlamentarias se busca posicionar ese mensaje como una “verdad” con el propósito de modificar las opiniones y conductas, fin también de la mentira, que utiliza la manipulación de signos para este objetivo. El signo utilizado con mayor frecuencia, sin duda es la palabra (oral o escrita). En el corpus de nuestro análisis que son las franjas de televisión, vemos como se fortalece el mensaje con las imágenes, que por su naturaleza se asemeja más a la realidad, lo que facilita la mentira ya que evocan objetos concretos en la mente del televidente. Se podría hablar de un conspirador de falsas verdades, puesto que avalan transformaciones de la realidad. Por un lado puede hacer creer que existen cosas que no existen, o por el contrario lograr deformaciones apropiadas de la realidad.

Como investigadoras de este fenómeno tomamos la mentira en las diversas dimensiones de su objeto, ya que uno puede mentir acerca de sí mismo, del adversario, de un tercero o, incluso del entorno. “El hombre puede mentir en distintos grados de realización, puesto que lo puede hacer respecto de intenciones, o bien de hechos y actos y, la dimensión del tiempo, debido a que uno puede mentir con propósito del presente, pasado y futuro.”<sup>48</sup>

No podemos afirmar que las mentiras transforman un discurso político, ya que sería inapropiado deslegitimar esa verdad, pero sin duda la realidad de los receptores- electores necesita mensaje relativo a su “verdad” que busca legitimar. Por lo mismo, los discursos políticos utilizan signos en pro de esa realidad (verdad o mentira) la cual depende no sólo de la fuente, sino de lo que quiere o debe escuchar el receptor, como veremos en el proceso de comunicación del próximo capítulo, basado en las necesidades de esta realidad.

---

<sup>48</sup> Durandin, Guy. “La Mentira en la propaganda política y en la publicidad”. Paidós Comunicación, 1990. Pag.38

Es así, como el elector busca y exige transformaciones de discurso y formas de hacer política, como nos aclara el sociólogo y cientista político, Andrés Benavente, quien nos señala: “Se pasa de una necesidad política de cambio muy fuerte, con una gran participación del electorado, a planteamientos de necesidades muy individuales y muy social, como la última campaña presidencial. En que la gente quiere respuestas inmediatas. Donde el eje ideológico está ausente a diferencia de 30 años atrás.”<sup>49</sup>

## **5.2 DISCURSO COMO RETÓRICA PERSUASIVA**

En el capítulo anterior, hablamos que a través de una franja televisiva en una campaña política, se pretende hacer un discurso sobre la base de un lenguaje común. En éste, se pretende dar a conocer una realidad que el electorado recibirá como la “verdadera realidad” que se vive para él y su entorno.

Es por eso que el discurso político, además de conocer directamente acerca de sí mismo (potencialidades del político y su programa), posee un conocimiento indirecto acerca de los demás. El mensaje político necesita conocer de cerca todo aquello que el hombre busca como referente, puesto que es en esta “empatía” en donde el hombre puede lanzar la identificación necesaria para sintonizarse con un discurso determinado.

Dentro de un proceso comunicativo, la producción del sentido es esencial, sin dejar de lado nuestra postura de no prevalecer referentes universales. Tanto así, que la existencia de un lenguaje es crucial para dar una dirección al mensaje. El lenguaje común establecido en un discurso permite construir la realidad y establecer el espacio necesario para desarrollar la relación con los receptores del mensaje.

Desde este punto de vista, el enfoque lineal de la retórica aristotélica (llamado así porque no da cuenta de los procesos interaccionales) permite revisar el proceso comunicacional como “una reacción en cadena”: emisor – mensaje – receptor. Si bien, este proceso lineal se desarrolla conforme a lo que el emisor quiera “entregar”, éste necesita dar pie a un factor clave dentro de la retórica para conseguir sus objetivos: la persuasión.

---

<sup>49</sup> Anexo N°2, entrevista del día miércoles 30 de octubre de 2002.

Para Aristóteles, la retórica se define como “la facultad de conocer en cada caso aquello que puede persuadir”<sup>50</sup>, es decir, a través de la herramienta de la argumentación que posibilita el lenguaje, el discurso político intencionalmente entrega un mensaje a los receptores, otorgando significados que, de alguna u otra forma, el receptor “negocia” para recibir.

La retórica y la persuasión entran en juego en el discurso político, haciendo uso de una intencionalidad de alguna manera condicionada por la verdad “objetiva” que el mensaje de un político entrega a un electorado. En él, no solamente forman parte el discurso partidista que a la vez está incluido en una coalición de partidos, sino también una serie de factores sociales y culturales que afectaran la “verdad” de los adherentes.

Es así como el político debe descubrir el modo de persuasión adecuado para establecer un correcto proceso comunicacional con su objetivo. “La retórica aristotélica se basa en un principio de lo verosímil, en demostrar mediante el racionamiento aquello que la gente cree posible (...) Más vale un verosímil imposible que un posible inverosímil. Para persuadir es necesario contar aquello que la gente cree posible, aún cuando esto sea “realmente” imposible.”<sup>51</sup>.

Dentro de esta verosimilitud, el discurso político se proyecta como la posibilidad de dar cabida y responder a todo aquello por lo cual el hombre se podría sentir atraído. Porque como dijimos anteriormente, el ser humano es vulnerable a creer en representaciones culturales que involucran el reflejo de sus necesidades desde el mismo mensaje que un discurso político quiere que sea percibido.

Como parte del pacto Concertación de Partidos por la Democracia, la Democracia Cristiana estableció su mensaje dentro de lo que el conglomerado quería entregar a la gente. Por una parte, un discurso en el cual se mostraba todos los sentimientos e ideologías propias de una coalición que quería entregar y ser parte de una nueva fase en Chile que se justificaba por el periodo que se estaba viviendo. Una etapa en la cual, la vuelta a la democracia, las nuevas aspiraciones y los nacientes nuevos consensos culturales de la gente habían dado un vuelco.

---

<sup>50</sup> López, Alejandro; Parada, Andrea; Simonetti, Franco. “Introducción a la Psicología de la comunicación”. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago, 1995.

<sup>51</sup> López, Alejandro; Parada, Andrea; Simonetti, Franco. “Introducción a la Psicología de la comunicación”. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago, 1995.

Si bien, ese mensaje quedo establecido como tal, dando muestras de una establecimiento en lo que antes se quería, las transformaciones del discurso DC desarrollarían un desfase social, ideológico y cultural con lo que se fue desarrollando en Chile.

“Cuando el país prueba que hay una moderación política generalizada, en la cual priman los consensos y no la confrontación, que hay grandes convergencias en todos los partidos en dos grandes ejes fundamentales entre la democracia y la economía de mercado, no hay grandes consensos y convergencias. Y en ese caso la DC no tiene un proyecto futuro nítido que ofrecer, yo creo que por ese lado se ha ido debilitando”<sup>52</sup>, según señala el cientistas político Andrés Benavente.

Tanto como electoras activas e investigadoras, creemos que el discurso de la DC, lejos de demostrar un dinamismo propio de todo discurso político y de fragilizar a un electorado ante la aceptación de un discurso, podría haber perdido la perspectiva de su propia persuasión, arrastrando un decaimiento sostenido de una retórica que permitiría comprender, entender y recordar un discurso, una idea del partido.

El mensaje desde el punto de vista aristotélico es visto como un gran “árbol retórico”<sup>53</sup>, en el cual éste se estructura para demostrar su elocuencia y poder persuasivo. Lo que permite a través de sus ramificaciones estructurar el propósito persuasivo de nuestro análisis. A continuación detallaremos estas etapas para su utilización metodológica posterior en nuestra investigación:

### **Invención**

En esta operación, Aristóteles presenta la mayor atención. En esta fase se pretende encontrar “que decir”, estableciendo las pruebas o argumentos que durante el discurso se utilizarán para persuadir. Se podría decir que es el cuerpo lógico y psicológico del mensaje, un método sistemático para guiar las formas argumentativas más eficaces. “Lo espontáneo o intuitivo no produce buenas razones”, según Aristóteles.

---

<sup>52</sup> Extracto entrevista realizada al cientista político, Andrés Benavente. 30 de noviembre del 2002.

<sup>53</sup> En este “árbol retórico” se encuentran todos los elementos planteados por Aristóteles para comprender y analizar un proceso comunicacional.

### 5.2.1 Figuras Retóricas

Las figuras retóricas son recursos lingüísticos a través de los cuales el discurso, basado en premisas conocidas, se expone como un contenido inédito y atractivo. Según esto, podríamos considerarlas como parte de la forma, cuya función es embellecer el texto.

Para este estudio, debemos entender la metáfora como herramienta lingüística que favorecerá nuestro análisis connotativo ya que, ella contribuyen a la estética y a un aporte cognitivo al discurso. Para Aristóteles: “la metáfora no sólo es un instrumento de deleite, sino también, y sobre todo, un instrumento de conocimiento (...) porque ‘pone’ una proporción que no estaba delante de los ojos, o lo estaba pero estos no la veían”<sup>54</sup>. Con esta base teórica desde el aporte retórico de sus figuras podemos empezar a definir las herramientas comunicacionales que utilizaremos en nuestro análisis en la búsqueda por definir la construcción persuasiva del discurso de la Democracia Cristiana. Parte específica de nuestro trabajo de investigación.

No podemos dejar de lado que además existen dos tipos de pruebas que el orador utiliza en su discurso para convencer: las extratécnicas y las técnicas. Las extratécnicas son aquellas que no han sido creadas por la fuente, sino que ya existían, es decir, el orador las usa, pero no las inventa. Hay que reconocer que como oyente, que a veces, se nos facilita el discurso cuando escuchamos un refrán y a la vez es cierto que al escuchar una ley o un episodio histórico le damos un valor teórico a lo que escuchamos.

Esta búsqueda de argumentos persuasivos tiene dos finalidades: uno lógico, el convencer y otro psicológico, el emocionar, claves para definir los verdaderos argumentos que dan sustento a un discurso como el de la DC frente a los receptores, punto que debemos complementar con las intenciones connotadas de estas ideas.

#### - Convencer

Se requiere de un aparato lógico de pruebas para persuadir al oyente- elector mediante el poder del razonamiento puro, es decir, la fuerza lógica de los argumentos, considerando sólo su capacidad de razonar, dejando de lado las características anímicas de la persona. A nuestro parecer a veces las palabras que suenan racionales dan un sustento teórico a las ideas para no parecer sólo buenas intenciones.

---

<sup>54</sup> Eco, Umberto. *Semiótica y Filosofía del Lenguaje*. Primera edición. Barcelona, España. Pág. 167.



Existen dos tipos de pruebas que el orador utiliza en su discurso: las extratécnicas y las técnicas. Las extratécnicas son aquellas que no han sido creadas por la fuente sino que ya existían, es decir, el orador las usa pero no las inventa. Hay que reconocer como oyentes a veces se nos facilita el discurso cuando escuchamos un refrán, como también es cierto que al escuchar una ley o un episodio histórico le damos un valor teórico a lo que escuchamos. Por otro lado, las pruebas técnicas son aquellas que se pueden preparar por el orador. Estas son las que debe aportar el emisor a partir de su propio razonamiento, es decir, las inventa. Para esto, posee dos posibilidades para persuadir, mediante ejemplos o entinemas. Un ejemplo, lo constituye una inducción, es decir, de un objeto particular se infiere la clase y luego de esta clase se deriva a un nuevo objeto particular que es empleado en el lugar del primero. Es un argumento por analogía (o contrarios) cuya persuasión está en la similitud de características entre hechos distintos. Entre estos se cuenta citar hechos o personajes históricos o mitológicos y crear fábulas o parábolas en torno a ellos.

El entinema constituye una deducción, en la cual a partir de ciertas premisas supuestas se deriva una conclusión determinada. Aristóteles lo denomina el silogismo retórico. Sin embargo, el entinema es un silogismo fundado en premisas verosímiles y generales que la mayoría de las veces son verdaderas; en tanto, que el silogismo riguroso se funda sobre premisas universales y siempre verdaderas. De aquí la importancia que damos para especificar estas pruebas, ya que favorecen la posterior comprensión de estas verdades universales que planteamos como intrínseco en la oratoria que estamos analizando.

Volviendo a lo anterior, las premisas que dan lugar a los entinemas pueden ser de tres tipos: indicios seguros, signos y lo verosímil. Los indicios seguros son aquellos hechos obvios a los sentidos y evidentes al pensamiento; es un indicio necesario, verdadero e irrefutable.

Los signos son aquellos hechos que nos sirven para entender algún otro hecho; sin embargo, para que el signo sea probatorio se necesita de signos concomitantes que lo apoyen.

Lo verosímil se refiere a aquellos hechos en que la gente está generalmente de acuerdo, juicios compartidos de opinión pública, sentido común que cae fácilmente en referentes masivos o consensos.

Para Aristóteles los entinemas siempre pueden ser refutados, pero sólo aparentemente, puesto que el que aduce la objeción no demuestra que no es verosímil, sino que no es

necesario. La excepción correspondería a los entinemas basados en indicios seguros, donde es necesario considerar la época, ya que depende de su contexto histórico. Entre los entinemas están las máximas (fragmentos de silogismo cuyo resto es virtual), los entinemas aparentes (silogismo fundados en juegos de palabras), el sorites (acumulación de premisas), etc.

El entinema es el gran argumento en el cual descansa el arte de la retórica ya que permite persuadir a partir de lo que el propio público piensa, derivando sus conclusiones desde las premisas compartidas en el sentido común.

### **- Emocionar**

Desde el principio definimos los patrones humanos o biológicos de esta investigación, lo que se fortalece en el aspecto emotivo desde la retórica, ya que ésta pretende adaptar la personalidad del oyente a través de lo emocional. Para lograr conmover es necesario pensar el mensaje según la disposición, carácter y pasión del receptor, para poder descubrir las pruebas subjetivas y morales apropiadas para persuadir. Es necesario que, para que los oyentes acepten el mensaje, estén en disposición de oír el discurso que percibirán y, para lograr esto, aparecen las llamadas pruebas psicológicas, las cuales se derivan en dos clases: el carácter moral del orador y las pasiones. En más de un político podemos reconocer esa capacidad de levantar masas a través de estos aspectos, puntos que pueden favorecer la atención, siempre que no caiga en la falta de contenidos. En este aspecto, la denuncia social siempre motiva a pasiones.

El carácter moral se refiere a los atributos del orador que lo hacen digno de ser creído. Se tiende a creer más en el mensaje, si el orador es considerado una persona íntegra. El orador debe descubrir lo que el público quiere de él y complacerlo, demostrando rasgos apropiados para causar una buena impresión, “imagen” que legitima el mensaje que busca entregar a los electores. Aristóteles define tres características que otorgan autoridad moral y credibilidad: la prudencia o la cualidad de decidir entre el bien y el mal, la virtud o cualidad de expresarse directamente sin determinar las consecuencias; y la benevolencia o cualidad de complacer al auditor. Valores universales que, sobre todo en un partido con las características de la DC a nivel doctrinario define referentes religiosos, sociales y morales como autoridad en sí.

Las pasiones se refieren a los sentimientos del receptor que se quiere persuadir, entendiendo su disposición. Por esto es muy importante conocerlas para lograr exaltar en ellas algún sentimiento.

Aristóteles define los caracteres morales según la edad de la persona y la condición socio-económica, que podríamos entender actualmente como un adecuado estudio del mercado al que se quiere llegar, si es que queremos traer esa noción a la época actual.

### **Disposición**

Ya con los argumentos lógicos y psicológicos apropiados para persuadir es necesario determinar el lugar y orden de estos en el discurso. El orden en donde se ubicaran las pruebas constituye el aspecto formal del discurso.

En la obra de Aristóteles se anuncian cuatro secciones: exordio, narración, demostración y epílogo, los que se pueden reconocer perfectamente en la forma actual de hacer política, a pesar de ser otra época. Nuestro interés en especificar estas partes es complementar el sustento teórico desde la perspectiva de un adecuado uso de las herramientas retóricas establecidas por este modelo que posteriormente nos servirá para mantener un orden en nuestro análisis.

El exordio y el epílogo constituyen básicamente un llamado a los sentimientos con la función de conmover, mientras que la narración y la demostración son un llamado a la razón para lograr convencer.

El exordio es realmente una introducción, en el cual el orador enuncia el plan del discurso, intentando seducir al auditorio. En la narración, el orador relata los hechos, expone lo sucedido. Debe ser verosímil y preparar el terreno para la argumentación.

En la demostración, la causa comienza a ser discutida. Para ello, posteriormente se exponen los argumentos en relación a esta causa, desarrollando lo dicho para convencer a través de las pruebas objetivas o lógicas, no descuidando lo emocional.

Finalmente, en el epílogo se retoma y se resume lo anteriormente expuesto utilizando los recursos para emocionar al público. Según Aristóteles “el epílogo consta de cuatro partes: disponer bien al oyente con respecto a uno mismo y mal para el adversario; amplificar y atenuar; excitar pasiones en el oyente y traer nuevamente las cosas a la memoria”.

## Elocución

Se trata de elegir las palabras adecuadas para expresar y para que los argumentos sean más persuasivos. Constituye la parte estética del discurso y está centrada en el lenguaje, el cual cumple la función de dar un sentido al razonamiento, ya que puede cambiar el sentido o connotación de lo que se dice.

En el estilo del discurso se puede utilizar distintas figuras: metáforas, hipérbole, aliteración, etc. Según Aristóteles es necesario alejarse de las elocuciones comunes para lograr un lenguaje figurado. Define siete cualidades para definir este poder persuasivo: saber, pureza, grandeza, conveniencia, ritmo, período, cultura, elegancia y vivacidad. Y la acción también debe tener algunas indicaciones que van desde la voz hasta los tonos de cada caso.

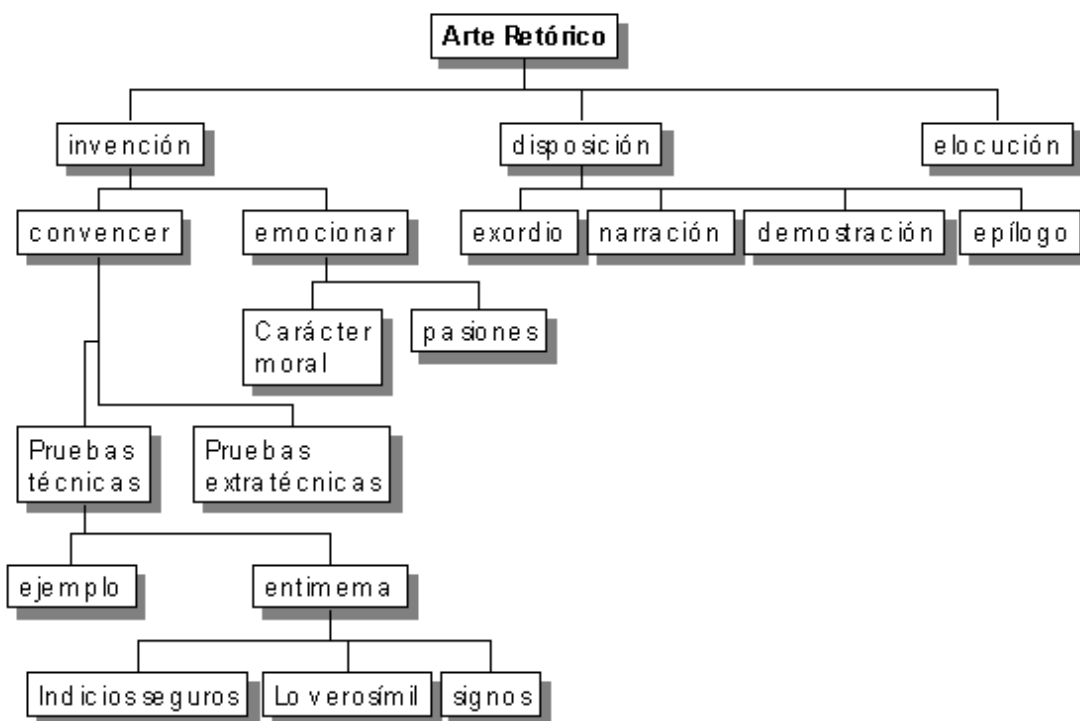


Fig.1 Arbol Retórico

### 5.2.2 La Retórica Demócrata Cristiana

La consistencia de un mensaje en la recepción de éste se da como “consecuencia externa al discurso y es útil en tanto se aparta de la ética y arroja discernimiento sobre el asunto

tratado”<sup>55</sup>. Así, la producción de este discurso además de entregar una verdad “objetiva”, entregará vínculos que formaran la vida cotidiana, la política y la cultura de una sociedad. El lenguaje desarrollado por el mensaje político debe ser capaz de entregar en su totalidad la posibilidad de atraer a un receptor – adherente, dando paso a la aceptación de éste como argumentos a priori para justificar las acciones y pensamientos, establecidas por el discurso.

La política requiere de la retórica para desarrollar un discurso efectivo ante sus oyentes, mientras que la retórica por esencia mide al político. Esto porque siempre hay un receptor tras el discurso retórico persuasivo que interpreta el discurso. El político necesita estar en sintonía con sus futuros electores, puesto que la conexión que ambos logran será la respuesta final a la efectividad del mensaje político. Dentro de esto, el discurso político DC habría presentado ciertos desfases que deberían dar cuenta de eventuales transformaciones del mensaje, pero que más que avances, representan cambios que han hecho perder la emoción y el convencimiento de los votantes.

En una primera etapa, tal vez el contexto y desarrollo de su lenguaje fue lo suficientemente persuasivo para “empatizar” con los adherentes; sin embargo, el desarrollo de éste demostró en una segunda parte que si bien existían ciertas identificaciones con la gente, la base de su mensaje habría perdido hace un tiempo la verosimilitud de lo que en un principio se quiso entregar: las bases del discurso DC.

Como parte del pacto Concertación de Partidos por la Democracia, la fuerza del discurso demócrata cristiana radicaba en que su base valórica era sinónimo de acogida y disposición de nuevos ideales, en un período en el que la conexión entre emoción y razón necesitaban ser parte de la gente. De alguna manera, los fundamentos del partido daban la posibilidad al hombre de desarrollar una emocionalidad que propiciaba el actuar, el sentir y la aceptación de éste frente a diferentes ideologías.

Aristóteles señala que “se persuade por medio de la disposición de los oyentes, cuando fueron conmovidos por el discurso; porque no juzgamos de igual manera cuando estamos tristes que cuando estamos alegres, o cuando amamos que cuando odiamos (... ) pues son

---

<sup>55</sup> Collado, Guillermo; López de Abarca, Cristina; Molina, Matías; Sánchez, María Carolina; Tejada, Daniel; Walter, Miriam. “La retórica massmediática”. Universidad Nacional de San Juan, Argentina.

las pasiones la causa de que los hombres difieran en su juicio porque ellas los transforman diversamente”<sup>56</sup>.

En su momento, la invención del discurso estaba ligada estrechamente al sentir de la gente y del partido, los cuales iban ligados por la verosimilitud de esta realidad que el partido ofrecía. Desde esta perspectiva, la emocionalidad del mensaje era capaz no sólo de persuadir acerca de la opción de cambios que representaba la DC, sino además entregaría al hombre la libertad de sentirse identificado con todos aquellos sentimientos que necesitaba escuchar de una estructura preponderante dentro de toda sociedad, como es un partido político.

“Al oyente hay que hacerlo benévolo o irritarlo, mantenerlo atento o distraerlo. Los oyentes prestan atención a los asuntos de importancia, a los personales, a los que son dignos de admiración y a los agradables; por consiguiente, es necesario hacer ver que el discurso versa sobre asuntos de esta naturaleza.”<sup>57</sup>

Para complementar la teoría con la práctica, debemos hacer un poco de memoria hacia atrás, en la época en que el sentimiento generado en la población iba acorde con los efectos que el partido logró ante una dictadura que obligaba callar y sentir referentes que no eran los suyos. Que no iban a la par con los sentimientos de una gran parte de la población, que resentía esa frustración. Con una buena acogida de la gente al discurso, se podría decir que la disposición del mensaje también tuvo un buen desarrollo y un correcto entendimiento. Los argumentos por los cuales el partido había logrado llegar al convencimiento y a la emocionalidad de la población se confirmaba en este eje de la retórica aristotélica. La seducción de los receptores, así como el entendimiento del mensaje dieron paso a una aceptación clara del discurso, el cual mantuvo su fuerza radicada en la claridad del lenguaje utilizado por la colectividad. Con anterioridad señalamos que el electorado más que una “verdad” en un discurso político, busca puntos de referencia, en los cuales él pueda sentirse abierto y claro ante esta “verdad” relativa que le ofrece un político.

Ahora bien, la elocuencia discursiva del partido pareciera no haber logrado mantener el convencimiento necesario que, desde un principio se había logrado desarrollar. Si bien, un grupo de personas logró sentirse identificados por el mensaje demócrata cristiano, un grupo

---

<sup>56</sup> López, Alejandro; Parada, Andrea; Simonetti, Franco. “Introducción a la Psicología de la comunicación”. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago, 1995.

<sup>57</sup> Idem.

cada vez mayor de personas, sentiría que el mensaje no alcanzaba llenar esa empatía que antes demostraba.

La segunda parte del discurso partidista podría haber dejado de inspirar ese aspecto racional y emocional que, en su minuto, logró empatizar con la gente. Si bien, se mantenía fuertemente las bases de su mensaje y las premisas que movilizaban a la colectividad, el paso del tiempo y los nuevos consensos culturales dejaron entrever que la actualización del mensaje DC se quedaba en un sitial más abajo a nivel aceptación. En esta fase, sus argumentos lógicos y emotivos que con tanta fuerza habían recogido los sentimientos y motivaciones del ser humano, podrían haber impedido una apelación directa a las pasiones y a la razón de la gente.

En esta cadena de “conservadurismo” retórico, el mensaje podría haber perdido la lógica que desde un principio había logrado utilizar. Ahora la poca rigurosidad de sus argumentos, lejos de demostrar un poder persuasivo, mostraba la quietud de las ideas y las emociones.

Si bien, como colectividad el poder de sus fundamentos seguían siendo las premisas que había cultivado y que, desde cierto punto de vista seguía atrayendo adherentes, la persuasión quedaría estancada en la fórmula que antes el partido dominaba. La producción de su mensaje seguía convenciendo y emocionando a los receptores, pero tal vez, con una pérdida de sentido y fuerza en la construcción de sus argumentos e ideales.

Aunque era “consumido”, podríamos creer que la aceptación decayó en la tibieza de una emocionalidad incompleta. Y es que si bien la sociedad había sufrido cambios en sus perspectivas y necesidades, el partido no supo empatizar con las nuevas peticiones. Si antes, la necesidad de lograr grandes proyectos como la vuelta a la democracia había sido el ideal a perseguir, ahora la proyección de pensamientos más individualistas dejó al partido en una encrucijada. De alguna manera, la DC siguió con su postura de grandes proyectos. Sus ideales empatizaban con la gente, pero ahora la emoción y el convencimiento de ese grupo de receptores iban de la mano de respuestas rápidas.

La DC parece haber perdido la elocuencia con los tiempos en los cuales su partido se iba desarrollando. De haber tenido una fuerza importante en la emocionalidad de la población, sus ideales de grandes proyectos parecieran mantenerse en el desarrollo, pero sesgado de la razón y la pasión del ser humano.

Como el ex Presidente de la República, Patricio Aylwin expresa, “los ideales puede que se conserven, pero la forma en como se interpreten esos ideales en la coyuntura diaria es distinta en las distintas personas, y en ese sentido, nunca se encontraran con una permanencia a la adhesión en los partidos”<sup>58</sup>.

### **5.2.3 El enfoque funcionalista de un discurso político**

El proceso comunicacional de Aristóteles señala que dentro del proceso lineal (emisor – mensaje – receptor), la persuasión es la clave para lograr un mensaje no sólo elocuente, sino también capaz de emocionar y convencer al receptor. Si bien, este tipo de enfoque fue válido a la hora de analizar un discurso político, la visión de su emisor no permite fijarse en las acciones del futuro adherente.

Aunque la retórica aristotélica sigue siendo completa y válida, la posibilidad de incorporar al receptor como un elemento activo dentro del proceso comunicacional, puede permitir descubrir la interacción y el desarrollado del mensaje desde que se inicia en su “encodificador”<sup>59</sup> hasta la recepción del “decodificador”<sup>60</sup>.

El proceso de David Berlo introduce un enfoque en el cual la relación de todos los elementos de la comunicación interactúan con más fuerza y más posibilidades de establecer una relación causa – efecto. De esta manera, cada componente de la comunicación influirán sobre el actuar del otro.

El modelo funcionalista muestra que dentro del proceso comunicacional se puede verificar el análisis del receptor. Ahora, éste adquiere un rol importante en el proceso, ya que para que la comunicación logre sus objetivos aparecerán dos nuevos conceptos. La recompensa y la sintonía harán de la efectividad la posibilidad de fortalecer la respuesta que la fuente reciba de su receptor. “La presencia de la recompensa es vital para la comunicación efectiva, como así mismo es la cantidad de recompensa (...) La recompensa determina la fuerza de nuestros hábitos, la velocidad y la extensión de nuestro aprendizaje”<sup>61</sup>.

---

<sup>58</sup> Extracto entrevista realizada a el ex Presidente de la República., Patricio Aylwin. 20 de agosto 2002.

<sup>59</sup> “Es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje”. Berlo, David. “El proceso de la comunicación”. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, Argentina. 1995

<sup>60</sup> “Decodifica el mensaje y le da la forma para que sea utilizable por el receptor”. Idem.

<sup>61</sup> Idem. Pág. 52.



Desde este punto de vista, las transformaciones de un discurso podrían determinarse con mayor precisión, puesto que la recepción del hombre determinaría, de alguna manera, los cambios que éste ha experimentado.

Podemos ver como nuevamente en este modelo es de real importancia el convencimiento y la emoción que un mensaje puede lograr. El hombre está ligado estrechamente a su razón y emoción y, como tal, la empatía que pueda desarrollar con el discurso, estarán proporcionalmente representado por la recompensa y la sintonía que se logre. “Nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente”.<sup>62</sup>

Un discurso político representa una verdad “objetiva”, en la cual el futuro votante tiene la posibilidad de identificarse con todo aquello que quiere y siente; sin embargo, esta conexión que podrá ser entendida unidireccionalmente, en el modelo de Berlo da la posibilidad de “sintonizar” a ambos vértices. Esta vez, la fuerza del proceso comunicacional estará dada por la conexión que ambos logren y la empatía que se pueda formar, puesto que ambos son factores activos de la interpretación necesaria para comunicarnos.

Nuevamente, el lenguaje utilizado será la base de la persuasión y una parte importante de este. El receptor – adherente necesita sentirse identificado con los argumentos que el discurso le entrega para aceptar su racionamiento y ser, finalmente, consistente como mensaje al hombre. Dentro de esta “conexión” entre ambos vértices de la comunicación, la relación entre ambos se mantendrá en la recompensa y la respuesta. Mientras, más cercano y empático con el mensaje se encuentre el oyente, el discurso político mantendrá alto su nivel de respuesta.

Este nivel no necesariamente será recibido como una respuesta rápida de sintonía de una franja, sino también estará determinada por el nivel de empatía que logró el discurso en la gente.

Acerca de este punto, el discurso de la Democracia Cristiana pareciera haber mostrado cambios, transformaciones que irían de la mano de la pérdida de sintonía con sus adherentes, los cuales parecieran que no se han sentido recompensados con el tipo de hacer política de la Democracia Cristiana.

---

<sup>62</sup> Idem. Pág. 7

“La DC sigue pensando en el cristianismo que fue un eje importante e inspirador de sus valores, pero a cambiado bastante (...) No tiene una oferta de futuro claro hoy día (...)”<sup>63</sup>

Como dijimos anteriormente, la persistencia de la DC en el establecimiento y la seguridad de entregar algo que de a poco iba haciéndose lejano a la gente, habría logrado una pérdida gradual de identificación.

Según expertos, el alejamiento de la DC se debe básicamente a una separación que ha sufrido sus bases discursivas con respecto a los nuevos proyectos de la gente.

“Se pasa de una necesidad política de cambio muy fuerte, con una gran participación del electorado, a planteamientos de necesidades muy individuales y muy sociales, como la ultima campaña presidencial. En que la gente quiere respuestas inmediatas.”<sup>64</sup>.

La verdad “objetiva” presentada por la DC se alejó de los deseos y, aunque los receptores son las que poseen cierta información como base a la hora de aceptar y entender los argumentos de una colectividad, esta vez fue el mismo partido el que habría perdido cierta dirección acerca de los datos con los cuales contaba el hombre. La conducta del ser humano al momento de decidir por quién votar, se liga a lo presentado por el candidato y su partido. Si bien, la DC entregó sus argumentos y su lógica partidista, la sintonía que logró con la gente fue disminuyendo lentamente, hasta alcanzar una recompensa bastante menor a lo que acostumbraba.

Esto último se explica en lo que Berlo considera como los cuatro factores dentro de la fuente que pueden aumentar la fidelidad. Según el autor, las habilidades comunicativas, las actitudes, el nivel de conocimiento y la posición que éste ocupa dentro de un determinado sistema socio- cultural, pueden mostrar las transformaciones del discurso.

El mensaje demócrata cristiano gradualmente habría perdido estos factores. En primer término, si bien la fuerza de la colectividad se ha mantenido por sus argumentos cristianos que la solventan, su actitud frente a nuevos conceptos sociales que aparecen ha logrado una disminución sistemática de la sintonía con los adherentes. Aunque ha existido un tratamiento a las problemáticas de a poco recogidas por la sociedad, el nivel de conocimiento dentro su mensaje tal vez no ha logrado ser actualizado e identificable con las necesidades y el nuevo contexto que presenta el ser humano.

---

<sup>63</sup> Extracto entrevista al cientista político, Andrés Benavente. 30 de noviembre del 2002.

<sup>64</sup> Extracto entrevista al cientista político, Andrés Benavente. 30 de noviembre del 2002.

Incluso, como uno de sus representantes afirma: “el partido necesita actualizarse programáticamente más que ideológicamente, es decir, ponerse de acuerdo en cuáles son las principales objetivos y caminos para cumplir tales objetivos en esta etapa de su historia”<sup>65</sup>.

El funcionalismo de Berlo nos permite entrever que en el caso de la Democracia Cristiana, la recepción del emisor habría estado lejos de lo que el partido puede entregar. Y el hombre se habría percatado de ello. La recompensa del partido estaría ligada estrechamente a lo que los adherentes han opinado de él y lo poco que habría logrado empatizar con ellos.

Llevando a cabo este modelo, se podría decir que el mensaje político no buscaría la identificación en el hombre individualista que hoy se presenta, sino buscó la identificación en una sociedad, en el cual no se especificaban los nuevos cambios y las necesidades de la gente. Se dejó llevar por el todo, cuando las recompensas a su mensaje estaban en la esencia del hombre.

“¿En que desarrollamos un concepto de nosotros mismos? Por medio de la comunicación, asumiendo el rol de los demás, actuando hacia nosotros mismos como hacia un objeto de comunicación, por medio del desarrollo de un “otro generalizado”<sup>66</sup>.

### **5.3 DISCURSO Y SIGNIFICADOS PROFUNDOS**

Hemos complementado con métodos como la lingüística y la retórica un proceso comunicacional particular entre los actores activos y pasivos de este proceso político, entendiendo lo que implica como investigadoras nuestro rol de análisis sin buscar definir significados universales, sino procesos en esa búsqueda. Lo que va a la par con nuestra teoría de la no-existencia de la objetividad. Nuestro afán es aportar desde nuestra visión, los significados que se producen considerando a los creadores del discurso y sus receptores.

Como discurso estamos entendiendo una comunicación y transferencia de información ante la necesidad de comunicarnos, como vimos en los capítulos anteriores. Un enfoque cotidiano o cultural que nos lleva a conectarnos con otras realidades, o “verdades” como hemos tratado de entender, mediante el lenguaje. Esa posibilidad de asumir esa realidad

---

<sup>65</sup> Extracto entrevista a ex Presidente de la República, Patricio Aylwin. 20 de agosto del 2002.

<sup>66</sup> Berlo, David. “El proceso de la comunicación”. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, Argentina. 1995. Pág. 73

depende no tanto de la objetividad, la que no existe, sino quizás de la significación que la compone. Todos podemos leer entre líneas.

Los significados que deducen los mensajes, dentro de la perspectiva del Partido Demócrata Cristiano pueden ser analizados desde un modelo dialéctico, buscando un modelo crítico en donde no sólo se analiza lo que se dice, sino el sentido de esas palabras, como es nuestro objetivo.

La Semiótica estudia este proceso de comunicación en torno a los sistemas de signos y leyes que rigen su generación, transmisión e interpretación (del griego semeion: signo, logos: estudio). Basado en el lenguaje, no deja de lado los demás múltiples sistemas de signos posibles y, en nuestro caso, más adelante esclareceremos la importancia del plano de expresión y del plano de contenido en esa significación.

Para Barthes, la semiótica es una translingüística que examina todos los sistemas de signos como reductibles a las leyes del lenguaje, abarcando todos los sistemas de comunicación, animales o humanos, verbales, entonaciones emotivas, gestos y cualquier otra actividad que permite comunicar y entender. Por lo mismo la semiótica está intrínsecamente ligado a todo lo que nos rodea en nuestra vida cotidiana.

Esta producción humana constante que implica la comunicación, involucra que toda acción es un mensaje. Se podría hablar de la imposibilidad de no comunicar.<sup>67</sup>

Desde una visión más crítica y contemporánea como la de Umberto Eco, podemos ver que la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación, por lo que sus razonamientos parten de una cultura semiótica: “Metalenguajes que intentan indicar y explicar la gran variedad de lenguajes a través de los cuales se constituye la cultura”.

Es decir, que toda investigación semiótica supone que las formas de comunicación funcionan como emisión de mensajes basados en códigos subyacentes. Serie de reglas estipuladas que hacen comprensible un signo. Hay que recordar que todos compartimos códigos ligados a nuestra cultura, podríamos decir que más que entendernos logramos comunicarnos.

---

<sup>67</sup> Primer Axioma de la comunicación, planteado por Watzlawick. En Watzlawick, Paul; Bavelas, Janet Beavin; Jackson, Don. 1993. Teoría de la Comunicación Humana: Interacciones, patologías y paradojas. Barcelona, España. Editorial Herder. P.52.

Umberto Eco cita a George Miller para definir Código como “ un sistema de símbolos que por convención previa está destinado a representar y a transmitir la información desde la fuente al punto de destino”<sup>68</sup>

Una de las hipótesis que propone Eco es que estas reglas o signos existen en todo proceso comunicacional y se apoyan en un consenso cultural que involucra convenciones interpretativas que son los ya definidos códigos. Por ejemplo, en el caso del discurso Demócrata Cristiano, está definido culturalmente lo que involucra los valores católicos bajo códigos eclesiales y morales que facilitan la comunicación, visiones de mundo con un sentido ideológico que se podría entender como una intención de referentes universales.

Umberto Eco en su Tratado de Semiótica General establece que un proyecto de semiótica comprende una teoría de los códigos y una de la producción de signos. Es importante distinguir entre una semiótica de la significación que es la desarrollada por la teoría de códigos, y una Semiótica de la Comunicación que incumbe la producción de signos. Existe un sistema de significación cuando existe una posibilidad establecida por una convención social, independientemente si son unidades del habla o signos. En cambio, existe un proceso de comunicación, cuando se aprovechan las posibilidades previstas por un sistema de comunicación para producir físicamente expresiones, con diferentes fines prácticos. Como por ejemplo la utilización de imágenes o iconos de interpretación definida previamente, como la imagen del Papa, la cual involucra valores positivos que facilitan la comunicación de un mensaje si es esa la intención.

### **5.3.1 Relaciones de poder en la comunicación**

El lenguaje como constructor de realidad, permite un enfoque único entre las miles de posibilidades en comunicación, que prevalece ante otras. Sin darnos cuenta formamos una relación de poder en la comunicación.

Esto se forma dentro de un marco contextual que conforma nuestra vida cotidiana y que quizás es el culpable de la necesidad de ver mensajes de acuerdo a realidades vividas en esos momentos. Por eso la importancia de la significación en ese proceso que puede entenderse no sólo como un “consejo político” sino como una “verdad”.

---

<sup>68</sup> Eco, Humberto “La Estructura Ausente” p.11, citado el texto de George Miller en Language and Communication, Nueva York, MacGraw Hill, 1951

Es así como la significación de un mensaje, el que está avalado por un lenguaje y sus propios significados de una realidad, podría marcar el sentido que le damos a lo que se nos entrega y que varía según el emisor y receptor.

Ese proceso podría estar conformado por los códigos utilizados, con los objetivos claros de lo que se quiere comunicar, ya que el decir algo en un código definido permite que esa gran variedad de interpretaciones se condense en una sola y cumpla con el fin de esa comunicación. En el caso de la Democracia Cristiana podríamos hablar de un emisor que elabora un mensaje basado en las necesidades del momento y, en términos o códigos de la audiencia que quiere llegar, a través de códigos locales en el caso de las parlamentarias y obedeciendo a un perfil del oyente al que busca presentar una visión de mundo.

Respecto a esta variabilidad del significado, Umberto Eco, tiene una definición incluida en su Tratado de Semiótica General: "...la vida de los campos semánticos parece bastante más breve que la de los sistemas fonológicos, cuyas organizaciones permanecen inmutables en muchos casos durante siglos, a lo largo de toda la historia de una lengua. Los campos semánticos dan forma a las unidades de una cultura determinada y constituyen una organización (o visión) de mundo determinada; por tanto, están sometidos a los fenómenos de aculturación, de revisión crítica del conocimiento, de crisis de los valores, etc."

Con ese mismo poder en la comunicación y las relaciones establecidas, podríamos entender porque Umberto Eco dice: "Semiótica es, en principio, la disciplina que estudia todo lo que puede ser usado para mentir".

La importancia que nosotros vemos en el proceso de significación, a veces omitido por el mismo receptor, es que se facilita a mentir escondido en "verdad", aspectos particulares que forman parte de la vida de cada hombre. La diferencia está en si somos capaces de asimilar lo que se nos dice o sacar nuestras propias conclusiones.

### **5.3.2 Significado/ Significante**

Vemos como el signo transmite información, inserto dentro de un proceso de comunicación del tipo fuente- emisor- canal- mensaje- destinatario (receptor), al estilo del modelo de

comunicación de Shannon y Weaver<sup>69</sup>. Desde este punto de vista, un mensaje equivale a un signo, donde este mensaje en sí está compuesto por signos y pasa a constituir uno nuevo en sí, debido a su susceptibilidad de ser interpretado. El lenguaje se recrea a sí mismo en una constante semiosis<sup>70</sup>.

El significado de un signo (concepto que representa) también depende del código donde este está situado, ya que los códigos entregan un esquema (compuesto por convenciones sociales) dentro del cual el signo adquiere sentido y permite tanto la producción como la interpretación de un texto, cada uno de éstos organizado de acuerdo a códigos y subcódigos que reflejan valores, actitudes, creencias y prácticas.

Esto implica semióticamente una cierta estabilidad en las relaciones entre significante y significado, restringiendo la cantidad de interpretaciones posibles de un texto.

Para Umberto Eco y Roland Barthes existen elementos que podemos utilizar para esclarecer este planteamiento sobre los códigos semióticos como sociales.

?? *Lenguaje verbal*: subcódigos fonológicos, sintácticos, lexicales, prosódicos y paralingüísticos.

?? *Códigos corporales*: contacto corporal, proximidad, orientación física, apariencia, expresión facial, la mirada, movimientos de cabeza, gestos y posturas.

?? *Códigos de valor (commodity codes)*: modas, vestimentas, autos, joyas.

?? *Códigos conductuales*: protocolos, rituales, role-playing, juegos.

?? *Códigos regulatorios*: el código de tránsito, los códigos de la práctica profesional.

#### Códigos textuales

?? *Códigos científicos*: lenguaje científico, matemáticas.

?? *Códigos estéticos* dentro de las artes expresivas como la poesía, el drama, la pintura, la música, etc. –que incluyen al clasicismo, al romanticismo, al realismo mágico, etc.

---

<sup>69</sup> Modelo de comunicación creado por Claude Shannon y Warren Weaver en 1949. Está compuesto por los siguientes elementos: una fuente de información, que produce mensajes y un transmisor, capaz de codificar y modular, que convierte en ciertas señales adecuadas, transportadas por un canal físico hasta que llega al receptor, que la decodifica reconstruyendo el mensaje original. Este modelo se concibe como una secuencia lineal en una única dirección. Y que puede involucrar un ruido como interferencia perturbadora que provoca una diferencia entre la señal inicial y la final.

<sup>70</sup> “Término de C.S. Peirce, donde se denomina el proceso mediante el cual una cultura produce signos o atribuye significado a los mismos, produciendo códigos compartidos con el mismo sentido.” Revista Mad. N°2 Mayo 2000. Departamento de Antropología Universidad de Chile. “Perspectivas acerca de la Influencia de los Medios de Comunicación de Masas en la Opinión Pública”. Jorge Peña Herborn.

?? *Códigos de género, retóricos o estilísticos*: la narrativa, la exposición, la argumentación.

?? *Códigos del mass-media*: que incluyen los códigos fotográficos, televisivos, filmicos, de radio, de periódicos y revistas, sean estos tanto técnicos como convencionales. Se incluye también al formato como código (considerando las diferencias patentes que presentan los formatos para presentar un texto mediático al representar la realidad, ej. video, video 8, cinta de cine).

Códigos interpretativos (donde existiría menos acuerdo respecto a estos como códigos semióticos)

?? *Códigos perceptuales*: como la percepción visual o cualquier otro fenómeno perceptivo, donde no se asume necesariamente una comunicación intencional.

?? *Códigos de producción e interpretación*: códigos y involucrados tanto en la codificación como en la decodificación de un texto –incluyendo lo dominante, lo negociado o la oposición.

?? *Códigos ideológicos* (aunque todos los códigos pueden ser vistos como ideológicos): John Fiske menciona al individualismo, la libertad, el patriarcado, la raza, la clase, el materialismo, el capitalismo y el cientificismo, entre otros.

La elección de un subcódigo dentro de un código implica una exclusión mutua. Por ejemplo, si yo deseo ser "un político cercano" deberé evitar ocupar los modismos asociados a la clase alta o la cultura elitista, como a los diversos subgrupos que la componen. Mi interés es que mis electores comprendan lo que digo, pero a la vez debo ganar cierta credibilidad, ya que sabemos que no sólo importa el argumento, sino el uso de algunos códigos de producción que apoyen las palabras, entre otros factores característicos que deberé *adoptar* con el fin de *representar*, lo que ciertamente es válido cuando un candidato se presenta ante otros candidatos con las mismas intenciones. Es un hecho común que los políticos se "disfrazan" según la región del país que visitan, así como que los términos dentro de su discurso cambian según el electorado al cuál desean llegar con su mensaje.

Los signos no son fenómenos naturales, no dicen nada por sí mismos, son generados por una tradición o cultura cotidiana que evoluciona en busca de esa adecuada interpretación. Es cierto, que evolucionan los hechos históricos, los contextos, los problemas contingentes,



las arenas políticas y los nombres de los candidatos, pero el fenómeno de la comunicación a pesar de verse afectado por esos modos, son al parecer intrínseco al ser humano.

El análisis semiótico es con frecuencia utilizado para el análisis de textos en un intento de caracterizar su estructura y la identificación de significados potenciales. Por lo mismo, este análisis crítico adoptado por nosotras es referente a lo connotativo y denotativo que tiene este mensaje a analizar y que nos permite agregar un valor *sine qua non* a lo que se dice, formando realmente un mensaje.

### **5.3.3 Los orígenes de la teoría: Saussure, Barthes y Pierce**

Según el lingüista suizo del siglo XVIII y principios del siglo XIX, Fernando Saussure, la semiótica es la disciplina general que estudia los signos y que contemplará los signos lingüísticos sólo como un reducto particular de la disciplina. Realizó un estudio de lo que es el signo, el significado y el significante, elementos esenciales en la naturaleza lingüística. El significado es el concepto mental que varía según la cultura, y el significante la imagen tal como lo perciben los sentidos que no siempre es lingüístico. Es la relación entre estos dos términos lo que forma el signo.

El signo es todo lo que se puede interpretar, sea cosa, hecho o persona. Y por otro lado la lengua es un hecho social, una convención, y el habla es un hecho individual. Noción que como investigadoras nos permitió definir las aristas necesarias para nuestro análisis.

Roland Barthes creó una nueva teoría sobre los fundamentos de Saussure y transformó la relación entre el significado y el significante en la creación de los mitos de la vida social. Los llamó forma y sentido, siendo el resultado final la significación. Todo mensaje contiene un concepto o forma que es la simple representación del mensaje; es así, como las letras, frases, imágenes, fotos, cuadros y otros se convierten en mitos cuando les damos un sentido. Al tratar de simbolizar lo que vemos o percibimos y descifrar el mensaje que quiere significarnos. Con Barthes se comienza de hablar de la Semiología de la significación.

Para Charles Peirce, la semiótica se presenta como “una doctrina de los signos”, la cual se vincula al concepto de semiosis que es la característica constitutiva de los signos, y que la entiende como una relación de estímulo y reacción entre dos polos, el estimulador y el estimulado. El estímulo es un signo, que para producir reacción, ha de estar mediatizado

por un tercer elemento: (interpretante, sentido, significado, referencia al código, etc. ) Y que permite que el signo represente su objeto para el destinatario.

Esta noción implica un elemento de convención y de sociabilidad, al igual que en la definición de Saussure, salvo que para éste los signos “expresan ideas”, ideas de un emisor que las comunica a un destinatario. Para Peirce, la triada semiótica puede aplicarse igualmente a fenómenos que carecen de emisor, como cuando un destinatario interpreta síntomas. Admitiéndolos como procesos semióticos, convenciones interpretativas (Códigos) dentro de teorías de significados perceptivos de los mismos fenómenos naturales. Con esta perspectiva más amplia, aparecen estímulos como señales comunicativas.

## **5.4 DISCURSO COMO CULTURA**

Construir un mensaje a un electorado en base de un lenguaje común, como sustento de la comunicación, está marcado por la diferencia entre el entendimiento de ese mensaje y la entrega de significado a esas palabras dentro de una realidad. En otras palabras, que el discurso político sea captado por el electorado como lo verdadero de la realidad que está viviendo.

Nuestra condición humana, esta ligada estrechamente con nuestra forma de relacionarnos unos con otros y el mundo que generamos en nuestra vida diaria a través del conversar. En este proceso de interacción y de comunicación entre los hombres, no sólo se da cuenta de nuestros consensos intrínsecos como seres humanos, sino también cómo manifestamos la cultura de la cual formamos parte.

Sin embargo, la cultura al igual que el hombre se desarrolla a medida que los seres humanos se relacionan entre sí, con su pasado, presente y su entorno. De esta manera, el discurso se convierte en una de las expresiones de la cultura, en la cual el hombre manifiesta “las interacciones de colaboración y transacción entre unos y otros<sup>71</sup>”.

Entenderemos por cultura “el proceso de ensamblado multinacional, una articulación de partes flexibles. Las luchas generacionales acerca de lo necesario y lo deseable muestran otro modo de establecer las identidades y construir lo que nos distingue<sup>72</sup>”.

---

<sup>71</sup> “Consumidores y Ciudadanos”. García Canclini, Enrique. Editorial Grijalbo, México. Pág.42

<sup>72</sup> Idem1. Pág. 16

Dentro de este complejo ensamblado social, el hombre marca su evolución tras la “necesidad de encontrar soluciones siempre nuevas para las contradicciones de su existencia”. Sus pasiones, ansiedades y su encuentro con el resto de los hombres reflejan el momento por el cual transita y necesita conocer, el cual abarca todo tipo de contextos sociales, culturales, económicos y políticos.

Dentro de este ensamblado diverso, el discurso de los partidos políticos se ha traducido en reducir a la ciudadanía a una cuestión política.

La política “cree que la gente vota y actúa respecto de las cuestiones políticas sólo por sus convicciones individuales y por la manera en que razona en los debates de ideas<sup>73</sup>”. Sin embargo, la evolución y las transformaciones del discurso político no han considerado que el hombre más que buscar soluciones rápidas, necesita de la pertenencia, arraigo, identidad y de una estructura que lo oriente en sus decisiones.

Los partidos políticos buscan además de reflejar necesidades y soluciones, ser transmisores de un discurso que pueda ser considerado por los electores como esa “verdad” que ellos necesitan ver y escuchar para hacerla propia.

En la actualidad, el ser humano más que ser un ciudadano, desde el punto de vista de la cultura hegemónica, es un “habitante de una nación”. La globalización y los cambios generalizados dentro de su cultura como por ejemplo la entrada abierta del libre mercado, han dado el espacio para que el hombre exprese su arraigo a su cultura local. Es en esta cultura de ciudad donde se entrecruzan las tradiciones nacionales y la nueva reorganización de los bienes y mensajes nuevos que van apareciendo en su vida.

“Toda cultura proporciona un sistema modelado en el que predominan ciertas soluciones y, en consecuencia, ciertos impulsos y satisfacciones”<sup>74</sup> por lo cual el discurso político se ha ido amoldando a este sistema de aspiraciones y requerimientos del hombre, sin que esto signifique que ha empatizado con lo que el hombre es y representa en la actualidad.

A partir de este escenario, el hombre intercambia objetos, sensaciones y pensamientos, para satisfacer las necesidades que se han fijado culturalmente. A través de este contexto, el hombre intercambia y se relaciona. Piensa acerca del mundo y controla los deseos, y las seguridades de su entorno.

---

<sup>73</sup> Idem1. Pág. 19

<sup>74</sup> Fromm, Erich. “Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. Hacia una sociedad sana”. Edición 14. Fondo Económico de Cultura, 1992. Pág. 42

La evolución de los diversos escenarios que lo rodean lo han dejado inserto en la preocupación de su propio círculo de necesidades y las de su entorno, por lo que la necesidad de relacionarse con otros, a partir de sensaciones, sentimientos o ilusiones comunes, lo han particularizado.

Le han entregado “una verdad” en la cual su integridad particular y la de su entorno, se mueven dentro de parámetros que no necesariamente son la “verdad” de los discursos políticos.

La transformación de su cultura, ha provocado que sus emociones se trasladen hacia aquellos consensos en los cuales se mueve su integridad como ser humano. “Las emociones son dinámicas corporales que especifican los dominios de acción en que nos movemos (.....). De esto resulta que el vivir humano se da un continuo entrelazamiento de emociones y lenguaje como un fluir de coordinaciones consensuales de acción y emoción”<sup>75</sup>.

#### **5.4.1 Transferencias en el discurso político**

El discurso político ha sufrido una serie de transformaciones que se deben a los cambios culturales que se han ido desarrollando en la sociedad. “La ciudadanía ya no se construye sólo en relación con los movimientos sociales locales, sino también en los procesos comunicacionales masivos”<sup>76</sup>.

A partir de la globalización, la masificación de los medios de comunicación y la nueva perspectiva de la modernidad, se ha producido una valoración de las personas y de la sociedad civil en cuanto a una mayor autonomía, especialmente frente a aquellas instituciones fuertes que proporcionaban el amparo y el arraigo de las personas: el Estado, la Iglesia e incluso, los mismo partidos políticos, sin que se les deje de observar como estamentos importantes dentro de la sociedad.

Ahora, la sociedad se plantea como una sociedad civil que busca ejercer una fuerte incidencia tanto en el eje económico, como en el cultural. Se percibe una sociedad, en la cual el papel protagónico del hombre se perfila como aquel personaje que lucha contras las dificultades individuales, ordena sus conflictos y fija los modos de vivir dentro de la sociedad como un ser particular.

---

<sup>75</sup> Maturana, Humberto. “Emociones y Lenguaje en Educación y Política”. Ediciones Dolmen. Marzo, 1995. Stgo-Chile. Pág. 88

<sup>76</sup> Idem. Pág 90.

Ante la pérdida de identidad con aquellos estamentos fuertes de antes, la globalización y las innovaciones tecnológicas han dado pie al hombre para reorganizar las identidades, las creencias, las formas de repensar lo propio y conformar los vínculos con los otros.

Los consensos a los que ha llegado revelan una identidad “que se relata, una construcción imaginaria”<sup>77</sup>, en la cual el hombre no tiene una identidad distintiva y coherente dentro de la sociedad. Esta incertidumbre del hombre, lo guía hasta lo incierto de una búsqueda que no logra dar a conocer lo que en realidad necesita. Así, la necesidad de obtener respuestas rápidas y sin mayores argumentos, da paso a un discurso político que se transforma hacia la comodidad de brindar lo que el hombre aspira.

Los políticos buscan conocer las necesidades de la realidad local y nacional de cada elector, para así ser parte de su realidad. De esta manera, un electorado, más que una verdad en un discurso político, busca encontrar puntos de referencia para satisfacer aquellas necesidades que su cultura le dio como propias.

El discurso político actual revelaría una transferencia de la política, en la cual los medios de comunicación han desarrollado un modo más “apolítico” de hacer política. “Se trata de una acción teatralizada. La espectacularización de la televisión lo acentúa y modifica, así, el sentido del actuar político”<sup>78</sup>. Justamente esta espectacularización comunicacional de la política ha hecho que los candidatos aparezcan ante las pantallas mostrando su capacidad para lograr satisfacer las necesidades de las personas a partir de virtuosismos de relatos completos de promesas, más que en cambios estructurales posibles para generar lo buscado por el hombre.

Las franjas parlamentarias y sus discursos podrían mostrar que este “espectáculo” desvaloraría el papel de los partidos políticos como instrumentos básicos de empatía con el hombre. Las promesas y también, la necesidad imperiosa del hombre por obtener respuestas rápidas, revelarían que la veracidad acerca de los hechos, se convierten en verdaderos “simulacros” de la realidad. “Desaparece la disputa por la identidad porque no existe un discurso en relación con algo que se postule como realidad propia; apenas la sucesión de imágenes del video juego. Un tipo de cultura es la video política”<sup>79</sup>.

---

<sup>77</sup> Idem 1. Pág 107

<sup>78</sup> Idem 1. Pág. 142.

<sup>79</sup> Idem 1. Pág. 183.

Dentro de este escenario de imágenes, discursos rápidos y sin mayores interrogantes y frases restantes de argumentos, los partidos ocultarían su nombre tras la cara de un candidato o eslóganes genéricos, buscando dar la sensación de una visión particular, cuando tal vez sólo es un modo de universalizar aún más sus posturas.

Sin mayores argumentos, el hombre entra en este círculo de simulacros en el cual, la posibilidad de optar en forma acelerada por todo aquello a lo que la sociedad aspira se vuelve más fácil. Ya no necesita de argumentos y principios que validen sus necesidades, ahora sólo necesita de aquello que la sociedad ha impuesto como básico dentro del acelerado mundo actual.

El ser humano mantiene sus necesidades. Sin embargo, “todas las pasiones e impulsos son intentos para hallar soluciones a su existencia”<sup>80</sup>. El hombre mantendría su idealismo, sólo que en este contexto, la respuesta a sus necesidades pasaría por los consensos actuales de su sociedad, es decir, se afectarían por las nuevas instancias de comunicación, modernización y, por supuesto, por los nuevos modos de hacer política.

La evolución de la política presenta la gran posibilidad de anhelar “todo aquello que se puede alcanzar en la práctica”<sup>81</sup>. Por ello, el hombre se adaptaría a esta nueva forma de hacer política. El nuevo discurso político es apreciado por el hombre como una salida factible y viable a lo que los nuevos consensos culturales le piden responder para encontrar la felicidad y la estabilidad dentro de la sociedad.

El discurso respondería sus contradicciones, sus pasiones, afectos y ansiedades para ser feliz, no sólo como una forma de orientar su proceso de desarrollo, sino también para lograr una *mejor calidad de vida*<sup>82</sup>.

#### **5.4.2 Discurso DC como cultura**

El discurso de la Democracia Cristiana habría sufrido transformaciones marcadas por el contexto histórico del país, podríamos esclarecer dos etapas. En una primer etapa, habría logrado empatizar su discurso doctrinal al brindar al hombre la posibilidad de volver a la

---

<sup>80</sup> Idem 4. Pág. 31

<sup>81</sup> Abraham Maslow. “Motivación y Personalidad”, Ediciones Díaz de Santos, 1991. Pág. 17.

<sup>82</sup> “La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales”. Manfred Max Neef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn. “Desarrollo a Escala Humana”. Cáp.3. Pág. 36

democracia en el año 1989. En una segunda etapa, el partido habría sufrido la pérdida de un enfoque claro dentro del escenario cultural que se iba imponiendo.

En una primera parte, la Democracia Cristiana presentaría una fórmula clave que no sólo iba a la par con sus principios, sino también representaba lo que el hombre necesitaba en esa etapa histórica del país.

Buscando en la historia podemos entrever que la fórmula “dictadura o democracia”<sup>83</sup> fue la presentación del discurso de la DC ante un electorado que se encontraba entre el “progreso y el retroceso”<sup>84</sup>.

El hombre estaba marcado por una separación del mundo que lo rodeaba y aquel que él quería y sentía como propio. Existía en el ser humano “una identidad gregaria, en la que el sentimiento de identidad descansaba en el sentimiento de una vinculación indubitable con la muchedumbre”<sup>85</sup>. Con la propuesta de la DC, la necesidad del hombre por sentirse identificado con lo que era su contexto cultural no era parte de un simple impulso, sino más bien podría ser parte de su propia búsqueda interna por encontrar aquel camino propio.

Las opciones le entregarían al hombre las bases para que pudiese elegir su propio sistema de orientación, el cual le permitiría la madurez necesaria para alcanzar un mundo que podría sentir como lógico y correcto con su sentir y su racionalidad.

Mientras el hombre más desarrollaba su propia razón, su propio pensamiento, más se aproximaba a la realidad. Al acercarse a ella, alcanzaba una mayor madurez y mejor percepción para ser parte integral de su entorno.

La necesidad de estabilidad y dependencia hacia estructuras de orden o tranquilidad, podrían ser reflejo del apoyo electoral del partido.

La seguridad que el ser humano dejó en este discurso, además de estabilidad, le permitía mantener el arraigo que éste tanto anhelaba. Ese arraigo que no sólo le permitiría una identificación con los principios valóricos y las esperanzas que encerraban esos conceptos, sino también el poder mantenerse como un ser independiente, creador y consciente de los nuevos cambios sociales, culturales y económicos que podrían integrarse a lo que le entregaba la DC, en esos momentos.

---

<sup>83</sup> Walker, Ignacio. “El futuro de la Democracia Cristiana” . Ediciones Grupo Zeta, Pág.139

<sup>84</sup> Idem 4. Pág. 31.

<sup>85</sup> Idem 4. Pág. 58

La Democracia Cristiana habría entregado lo que una parte importante del electorado necesitaba escuchar y sentir como real y próximo a su realidad. Sin embargo, a medida que este discurso fue digerido y aceptado por la gente, la DC comenzó una transformación desvinculada con el marco cultural que la rodeaba. Si bien supo dar respuesta a aquello que el hombre requería, la percepción social no significaron una evolución empática con la transformación del hombre.

A medida que el tiempo pasaba, el discurso de la Democracia Cristiana debía acomodarse o quedarse en aquello que en un principio entregó, pero que a la larga, iba cambiando de escenario. La mantención del discurso DC ante la fórmula “dictadura o democracia” se dejó sentir en los periodos siguientes. En su trayecto, el partido mantuvo la línea de buscar el apoyo de la gente, por su compromiso con lo que había significado el cambio, pero no habría mostrado nuevas posturas dentro del contexto en que se desarrollaba.

Como investigadoras no podemos dejar de considerar el factor de que la Democracia Cristiana era un partido de Gobierno, lo que nos puede facilitar la tarea de entender cómo mostró lo que éste hacía, olvidando tal vez motivar a que la gente se sintiera parte de estos cambios que se estaban suscitando en el país.

Como dijimos anteriormente, el hombre que ha ido evolucionando, se siente ‘habitante de una nación’, el protagonista de promesas electorales de la política, por lo que son el gran impulsor de los *representantes de masas*<sup>86</sup> como son los partidos políticos. Podríamos decir que se considera el *leit motiv* de estas “buenas intenciones”.

El idealismo humano<sup>87</sup> motiva la exaltación del lado más activo en el hombre, ayudándolo a desarrollar su razón, la cual orientará su protagonismo dentro de la sociedad.

En esta lucha por ser parte importante del escenario político y por lo que el discurso de la Democracia Cristiana le manifiesta como propio, el hombre se siente perdido dentro de las pocas posibilidades que le entrega la política para ser parte de lo que él representa en la sociedad, frustrado ante puras palabras que provocan significados que no logra concretar.

---

<sup>86</sup> José Ortega y Gasset. Edición 31, “La rebelión de las masas”, Revista de Occidente, 1957. Madrid. Pág 93.

<sup>87</sup> “Impulso a satisfacer necesidades que son específicamente humanas y que trascienden las necesidades fisiológicas del organismo”. Erich Fromm. “Psicoanálisis de la sociedad contemporánea: hacia una sociedad sana”, Edición 14, Fondo Económico de Cultura, 1992. Pág. 32



En el consenso actual, se ha perdido el interés por lo público. “En medio de una desorganización social y de una crisis de las formas partidarias de representación política, prevalecen las reacciones individualistas o las de atrincheramiento corporativo”<sup>88</sup>.

La deslegitimación de instituciones tradicionales, como la Iglesia serían percibidos por el ser humano como una desunión con ciertos estamentos que antes, era la fuerza de arraigo en la sociedad, lo que podría venir a entregarnos más sustentos de nuestro objeto de estudio, ya que a nivel de necesidades humanas podríamos encontrar las causas de los resultados electorales.

La falta de arraigo que el hombre presenta ante un discurso político que no lo representa, dejaría un vacío dentro de sus necesidades. La falta de empatía y cercanía con éste, podrían provocar que el partido se desvincule de sus promesas y posibles soluciones.

El discurso de la Democracia Cristiana habría permitido al hombre en una primera instancia buscar las respuestas en ellos mismos ante la frustración que provocaba el entorno. El trascender, identificarse y el arraigo es parte de su esencia y podían encontrarse dentro de su propio ser. Luego el hombre las volcaba hacia el exterior y las manifestaba como nuevos consensos entre los hombres. Lo que actualmente podría significar una búsqueda de recompensa desde la fuente que al no ser correspondida, frustran la comunicación.

Sin embargo, la evolución cultural del hombre habría dejado que estos significados se encontraran en los procesos por los cuales el ser humano los forma, los sufre, los transforman. “Buscamos acercarnos mejor no sólo a lo que los hombres y mujeres somos, sino también a lo que tratamos de hacer con aquellos que no logramos ser”<sup>89</sup>.

El hombre ha comprobado que existe una moderación política, en la cual priman los consensos. Sabe que en el escenario actual hay dos grandes ejes fundamentales: la democracia y la economía de mercado, los cuales sólo le brindaría aquellas respuestas rápidas que necesita para sentirse parte de esta sociedad.

Dentro del aceleramiento de la sociedad y necesidad de respuestas rápidas, el hombre moviliza sus necesidades hacia esos escenarios en los cuales el resto de los hombres, a través de los consensos establecidos, pedirían respuestas.

En este escenario, la política buscaría coordinar las demandas sociales en función de una vida más armónica, fácil y menos argumentativa. Ante estas “verdades”, el hombre “no ve

---

<sup>88</sup> Idem1. Pág. 69

lo que prefiere, sino que prefiere lo que le ofrecen” dejando que el nuevo discurso político sepa entregar lo que en un principio buscaba.

Si bien el discurso de la Democracia Cristiana quizás ha fallado en ir a la par con esta nueva forma de hacer política, la incapacidad de la colectividad por no empatizar su doctrina con este escenario, haría que el discurso de la Democracia Cristiana no presente una proyección viable dentro de este nuevo espectro político.

## **5.5 LAS CONSTRUCCIONES ACTUALES: EL DISCURSO DE MODERNIDAD V/S POSTMODERNIDAD**

Tal como hemos visto en los capítulos anteriores, esa “verdad” que transmite un sistema político estructurado en partidos con el supuesto fin de entregar “la visión de la realidad” está basado en la necesidad de presentar al emisor o elector una realidad que le persuada y conquiste. Lo que implicaría transformaciones dentro de cada discurso, que son las respuestas a visiones sociales, políticas y económicas del contexto. Un discurso anacrónico puede deslegitimizarse tan rápido como uno basado en la mentira, ya que no hay verdad tan objetiva como para considerarse eterna o única.

La sociedad reúne concepciones, motivaciones, necesidades, frustraciones en pro de entenderse, y se amarra a la esperanza que da un discurso modernizador para algunos o uno postmoderno para otros. Lo importante es creer en discursos que parten supuestamente de uno mismo y no de teorías o escritos. Se podría pensar que existe un meta discurso de la modernidad en la sociedad actual, ya que para todas las fuerzas políticas del país éste es una necesidad real. La diferencia serían los matices ideológicos que son justamente los que provocarían las mayores desconfianzas en el receptor.

Para todos los sectores políticos, el ser capaz como país de ser considerado en la competencia mundial del mercado es un desafío y un orgullo dentro del marco de la globalización. Estamos a puertas de los países desarrollados, a través de criterios externos, pero globales. Nadie se atreve a discutir esta irónica utopía, que es el pie de lucha de la modernidad y que vendría a contrarrestar ideologías tradicionales de instituciones que ya no pueden transmitir valores o principios. Sin embargo, este nuevo paradigma moderno sería el más poderoso de todos, y según nosotros como investigadoras del tema podrían

---

<sup>89</sup> Idem1. Pág. 76.

responder a situaciones del escenario actual de la política chilena y dentro de esta misma, de la realidad del partido Demócrata Cristiano, como reflejo de valores tradicionales anacrónicos a discursos que están posicionados en nuestra mente.

No sabemos que es mejor, pero no hay político ni persona pública que se atreva a dudar de las buenas intenciones de un país moderno a puertas del desarrollo, tal como veremos en este capítulo. Podríamos decir que todas las posibilidades que nos entregan la modernidad son la única opción, no hay otro mensaje que se le equipare.

Podemos contrarrestar o enfrentar definiciones de modernidad y postmodernidad para tratar de entender una verdad, pero el intento podría ser más real si nos avocamos a entenderlas en su conjunto y a la vez en separado. Para algunos, el postmodernismo no es el fin del modernismo, sino su estado naciente, y constante. “Postmoderno será comprender según la paradoja del futuro (post) anterior (modo)”<sup>90</sup>.

Para otros, quienes identifican modernidad con la fe en el progreso, “la modernidad ha concluido porque su aspecto esencial, el valor determinante que es el hecho de ser moderno ha terminado”<sup>91</sup>. Filosóficamente podríamos decir que la postmodernidad es la denuncia y la crítica de la razón que se nos enseñó en la modernidad.

Podemos estar confundidos si nos encontramos frente a un discurso moderno o uno postmoderno, si la razón de la modernidad es el sustento del desarrollo y la capacidad del sujeto para buscar un fin a través del objeto; o si por el contrario, el objeto ya creado por el sujeto es el que lo influye, recrea y define la realidad, como podríamos entender la televisión o cualquier medio de comunicación, donde el poder del hombre se vuelve en su contra.

A pesar de la idea de que la superioridad del hombre y su razón lo vuelve invulnerable a las dictatoriales doctrinas o ideologías ya pasadas de moda en la modernidad y que provocarían en nosotros un valor del cambio que se legitima frente a pilares tradicionales, nos encontramos con que ese discurso de modernidad o postmodernidad, donde la realidad no busca sentido sino un valor en sí mismo, se privilegiaría el cambio y el hombre conquistaría el mundo por su libertad y capacidad, escondiendo justamente una ideología, un poder insospechado que nos llevaría a creernos “modernos” para que los cambios vengan de nosotros.

---

<sup>90</sup> Lyotard, J.F. La Postmodernidad (explicada a los niños). Barcelona. Gedisa, 1992. Pag. 23 y 25

La discusión está en como el partido Demócrata Cristiano enfrenta su visión de verdad en un mundo de cambio, sin morir en el intento.

### **5.5.1 Discurso de la modernidad: una necesidad**

Con la modernidad, empieza la creencia absoluta en la exclusividad de la razón para conocer esta “verdad”, debiéndose sospechar de todo conocimiento venido de la fe, tradición o de la intuición no comprobada. Tesis que afectaría un discurso doctrinario como la DC basado en principios tradicionales de instituciones deslegitimadas como la Iglesia, Estado y familia.

La modernidad presenta una “objetividad” al máximo que busca una libertad incondicional al hombre. El concepto de autonomía está justamente ligado a la subjetividad común a la sociedad, una afán por libertad y por la creencia en la superioridad absoluta del hombre por sobre todos los otros seres de la creación. Conformándose una sociedad para seres autónomos, prácticos, racionales, que “merecen” un sistema democrático para organizarse.

“La modernidad ha dejado de ser una elección. Es un hecho de la época, contradictoriamente asumido por las sociedades y grupos dirigentes. Viene de la mano con la globalización de los mercados y de la democracia, con la expansión de la educación y de las industrias culturales, con la ampliación de las expectativas de consumo y la mutación de valores, con los cambios en la estructura demográfica y familiar, con los procesos de urbanización y de masificación de la vida en general”<sup>92</sup>

La intención de ser un país moderno estaría lleno de discursos que buscan mentalizar a la sociedad de este concepto en forma de mensaje “real”, casi una necesidad. Discursos que crearían una realidad aparente en que todos quieren creer para lograr conceptualizar una identidad necesaria para el desarrollo, donde se involucraría todas estas nuevas instituciones valóricas que empiezan modernamente a tener voz en la sociedad, como es el mercado, la democracia y la empresa privada.

Existen muchas teorías y definiciones de Modernidad, que están enfrentándose a cambios de valores de su esencia misma, pero que no pondría en duda que opera del supuesto consenso sin discusión ya que nadie niega su verdad desde la cotidianidad de la sociedad.

---

<sup>91</sup> Vattimo, Gianni. En torno de la Postmodernidad. Barcelona. Anthropos. 1990. Pag.9

<sup>92</sup> Bruner, José Joaquín. 1994. Bienvenidos a la Modernidad. Colección Debates de la Modernidad. Primera Edición. Santiago, Chile. Editorial Planeta Chilena A.S Grupo Editorial Planeta. P. 17

Al realizar esta investigación, asumimos la definición de “verdad” como la búsqueda y entrega de una interpretación del mundo. Concepto que la Democracia Cristiana como cualquier partido avalaría en sus principios y doctrina frente a un discurso propio en esa búsqueda y como la respuesta a tal.

Según Ortega y Gasset, en contraste con la antigüedad, el término modernidad va referido siempre a un explosivo incremento de las posibilidades en todas las esferas de la vida. Por otra parte, la manifestación de esta subjetividad fundamentada en la razón y en la libertad, estaría posibilitada, en el terreno histórico, por la confluencia de tres acontecimientos: la Reforma Religiosa, la Ilustración y la Revolución Francesa. Estos acontecimientos, según Ferenc Feher y Agnes Heller, harían posible los tres núcleos organizativos de la modernidad: el capitalismo, la industrialización y la democracia<sup>93</sup>.

Es así, como en esta investigación buscaremos entender el estado societal, centrado en la productividad, donde coexisten estos tres núcleos que se complementan y compiten a la vez.

La concepción clásica de modernidad: libertad, igualdad y fraternidad, postulada con la Revolución Francesa se vio traicionada frente a una realidad cotidiana que surgió con el hito de la Revolución Industrial, donde marca el inicio del valor del capital como fin, dándole una concepción valórica que muchos ignoran, pero que asimilaron. Es así como la clase obrera está en desmedro de los enriquecimientos de las elites, logrando una concepción racional de que la estructura social lograba un mundo ordenado basado en la jerarquización, con bloques y mapas cognitivos sólidamente estructurados.

Herencia de una concepción actual de que un país sería moderno si la economía lo permite, con la diferencia de que la fuerza que ha asumida este grupo social de trabajadores apunta a una fortaleza dentro de la estructura social, punto que hace que los actores políticos no podrían dejarlos de lado.

Es así como el discurso modernizador de las autoridades políticas apuntaría a cuestiones sociales como base del desarrollo. Así podemos ver como el discurso actual de modernidad prioriza en las necesidades sociales desde el punto de vista económico.

Existen cambios en los escenarios, roles y personajes de la sociedad, ya que desde que el Estado ha perdido el rol proteccionista debe, sobre la base de las políticas de libre mercado,

---

<sup>93</sup> F.Feher y A.Heller, "Class, Democracy, Modernity", Theory and Society 12 (1983) pag. 211.

escuchar y complementar los roles de la empresa privada, quien debido al factor económico ha marcado la cuestión social. Dentro del discurso de la modernidad, el énfasis sigue puesto en un proceso global donde Chile busca competitividad internacional.

La necesidad de un discurso social marcaría una sociedad moderna que vive la deslegitimización de las instituciones tradicionales, como la Iglesia, Estado y familia, que al no cumplir eficazmente con sus funciones, serían percibidos por la sociedad como estáticos frente a la velocidad de los cambios de hoy. Estas instituciones perderían autoridad como transmisoras de una estructura valórica, ante un nuevo sistema de relaciones y una necesidad de discurso que cumpla con las metas que ellos mismos mentalizaron en la sociedad.

Este punto marcaría las bases ideológicas de un partido conservador como la Democracia Cristiana que estaba fortalecido por estas concepciones valóricas y que pueden ser, como veremos en esta investigación, una de las causas de un discurso anacrónico que provoca desconfianza en la sociedad que anhela ser moderna.

Como partido político tradicional y basado en principios valóricos, el partido Demócrata Cristiano, enfrentaría a la modernidad con una verdad única, lo que contrastaría con el abanico de posibilidades de verdades en la modernidad. Enfrentaría una homogeneización contemporánea con la emoción de un mensaje del pasado y con una razón doctrinal que enfrenta estructuras valóricas que la sociedad no cree. Quizás el error está en creer que los significantes del partido coinciden con el discurso moderno o postmoderno que lo engloba. Frente a la concepción moderna de que el pasado o la tradición es antónimo de porvenir, la sociedad buscaría verdades concretas, no ideológicas ni doctrinales.

### **5.5.2 Postmodernidad cultural**

La globalización traería en sí un capitalismo que ha extendido sus límites en todo el mundo, presentándonos una lógica de mercado y una red de información que serán nuestro puente hacia la “verdad”.

La postmodernidad como expresión vendría a definir el estilo cultural de la relativización de la vida. Ambos conceptos “aluden por tanto a una cultura que se ha vuelto en extremo

sensible a los lenguajes”<sup>94</sup>. Ya no es la realidad lo importante ni la verdad de la que ésta surge, ahora lo importante son los lenguajes que la constituyen y le comunican lo interesante. No el mundo o la verdad, sino las visiones de estos. En eso radica la importancia de las industrias culturales, ya que son ellos las que producirían estas visiones; ya no transmiten valores sino visiones donde el contexto y las formas definen estas concepciones.

Con el retorno de la democracia, después de un régimen militar autoritario, que significó un proceso significativo de transformaciones culturales que afecta la visión de un país en desconcierto ante un principio básico de deslegitimación de la ciudadanía. Uno de los principales desafíos de los gobiernos de la Concertación habría sido reconstruir una estrategia discursiva que logrará en base de nociones de participación y ciudadanía, democratizar los procesos de modernización de la sociedad chilena, donde se priorice la cuestión social como base de este desarrollo, ya no asumida en su totalidad por el Estado, ante un rol de la empresa privada, ya que es el factor económico el que supeditaría lo social.

Con esa intención se empezaría a formar en el colectivo social la idea de la inserción del país en los mercados internacionales y se presentaría al país como “el jaguar de América”, tal como podemos revisar en el marco referencial de nuestra investigación. Con esa concepción de país democrático, estable económicamente y a puertas de ser considerado un país desarrollado, nadie ponía en duda que la modernidad nos estaba contagiando y con esa rapidez era necesario que las instituciones validaran ese cambio para poder mantenerse vigente.

### **5.5.3 Medios de comunicación: un discurso democrático moderno**

Existe un desplazamiento de una cultura centrada en las comunicaciones de corto alcance por una cultura organizada como proceso de producción y comunicación para públicos masivos. Noción que prepondera el rol de la televisión como canal de difusión.

No hay que dejar de considerar que la diferencia de la editorial de cada canal aún marca segmentos de opinión. Pero la diferencia estaría marcada porque las franjas parlamentarias, corpus de análisis de esta investigación, son transmitidas por todos los canales de televisión

---

<sup>94</sup> Brunner, José Joaquín Brunner. Globalización Cultural y Postmodernidad. Fondo de Cultura Económica.

abierta, dando entender lo “objetivo” de su mensaje. Se podría decir que esta franja es el reflejo de la democratización del sistema de comunicación, claro que eso sólo superficialmente.

No hay que olvidar el sentimiento de miedo que provocó el no poder contar con distintas visiones políticas durante el periodo militar, lo que remarcaría un sentimiento moderno ante franjas parlamentarias que entregan información de todos los sectores políticos. Libertad de emisión que encanta como discurso base del contenido de la misma

El aumento de los receptores y significativos niveles de audiencia, son indicadores inequívocos de la presencia permanente, cotidiana y protagónica que estos tienen en la vida cultural de los públicos masivos.

Ante un proceso significativo de transformaciones impuestas por el régimen militar autoritario, es inevitable pensar que las dinámicas tanto del campo cultural y de la cultura cotidiana, donde se cumplen los efectos comunicativos,<sup>95</sup> serían las mismas de una modernidad periférica en el contexto de lo que está viviendo esta sociedad.

---

Primera Edición 1998. Pag. 12

<sup>95</sup> Chile: Transformaciones culturales y Modernidad, José Joaquín Brunner, Alicia Barrios y Carlos Catalán, FLACSO 1989. Editorial Salesianos. Pág 21



## ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LAS FRANJAS PARLAMENTARIAS

1993- 2001

### 6.1 ESCENARIO ELECCIONES GENERALES 1993

Conflictos entre partidos, las indecisiones propias de una futura elección presidencial y problemas con la seguridad de la ciudadanía, fueron sólo algunos de los acontecimientos que marcaron el segundo año de elecciones parlamentarias en democracia.

Aunque no fue un año coyuntural en materia política, ciertas complicaciones entre el PS, el PPD y la DC, mantuvieron al conglomerado de la centro izquierda en jaque, la mayor parte del año. La razón: la elección de quién sería finalmente el nuevo candidato presidencial de la Concertación en la próxima elección presidencial que se avecinaba. La respuesta se encontraba entre Eduardo Frei Ruiz Tagle y el socialista, Ricardo Lagos Escobar.

El 93 fue el año de una las crisis más llamativas entre el Ejército y Gobierno. El 28 de mayo, la institución castrense saca a la calle a centenares de boinas negras y camiones militares que se instalaron por diversos sectores de Santiago.

El “estado de alerta”, como fue conocido el incidente, mostraba la respuesta del Ejército sobre uno de los episodios más polémicos del año: los *pinocheques*, donde el hijo mayor del Gral. Pinochet aparecía involucrado en millonarios manejos financieros irregulares.

Si bien, el incidente convocó a cuatro reuniones y una minuta del Presidente Aylwin al general Pinochet, el conflicto sólo encontró una salida definitiva cuando el Presidente Frei ordenó el fin de la investigación de los "Pinocheques" por "razones de Estado”.

A esto, se sumó otro capítulo de gran revuelo público. Se publica “Impunidad Diplomática” del periodista Francisco Martorell, el cual no sólo revelaba la historia del diplomático argentino Oscar Spinosa Melo, sino también mostraba las relaciones cuestionables entre grupos de empresarios, partidos políticos, cancillerías y servicios diplomáticos de ambos países. El libro fue prohibido en el país; sin embargo, el traslado de algunas copias desde Argentina, más que desalentar su lectura, incentivó la compra ilícita del texto.

Este año muestra además ciertos quiebres dentro de la Concertación. El Partido Humanista se retira de la Coalición de Gobierno aduciendo que “ustedes los de antes no son los mismos”<sup>96</sup>, declaraciones que fueron entendidas por muchos como una *trizadura de la*

---

<sup>96</sup> Revista HOY, Santiago – Chile. Marzo - Abril de 1993

*Concertación*; sin embargo, los mismos humanistas señalaron en la oportunidad que el partido había tomado la decisión por no sentirse parte de una coalición que “todo lo resume en votos”<sup>97</sup>.

Por su parte, la contienda presidencial demuestra la existencia de nuevos personajes políticos. Los candidatos Manfred Max Neef, Cristian Reitze y el cura Eugenio Pizarro, cada uno en su estilo, critican el modelo económico que aplica la Concertación. Mientras Max Neef cuestiona las bases del modelo y su sustentabilidad, el presidenciable humanista reprocha las promesas no cumplidas del programa concertacionista.

En vista a las elecciones del 93, el presidente Patricio Aylwin anunció la posibilidad de reducir el período presidencial. La idea era responder a la necesidad de flexibilizar el marco de la coalición en un sistema binominal y presidencialista. Para algunos expertos, esto representaría una “especie de válvula de escape de una estabilidad que no se tolera a sí misma”<sup>98</sup>.

Ellos mismos sabían que si se producía una competencia fuerte dentro de la misma Concertación, más que debilitar su panorama parlamentario, restaría el consenso centrista logrado por su legitimidad. En pocas palabras, lo que estaba en juego, era la legitimidad política lograda por el conglomerado luego de la dictadura, además de los avances hechos por el gobierno de Aylwin.

Otros intentos del Gobierno tampoco tuvieron acogida. El mandatario, ante el Congreso, habló acerca de enviar un proyecto de ley que permitiera agilizar los procesos pendientes sobre los casos de violaciones a los derechos humanos. Sin embargo, la llamada Ley Aylwin sólo tuvo un mes de existencia. El tema de los juicios a militares implicados en violaciones DDHH, no logró cerrar casos en plazos definidos, ni a interpretar la Ley de Amnistía, como en un principio se pretendía.

Este nuevo golpe al Gobierno en el tratamiento de sus políticas frente al Ejército no sólo se perdió dentro de las estrategias del Ejecutivo para tratar estos temas, sino también se sumó a la lista de actos fallidos impulsados por él, como la Ley de Telecomunicaciones, el período presidencial y un par de conflictos sociales con dos temas sensibles y emblemáticos de la campaña anterior: la salud y la educación.

---

<sup>97</sup> Idem. Marzo - Abril de 1993

### **6.1.1 Conflictos en la concertación: las presidenciales y roces parlamentarios**

En enero del 93, Ricardo Lagos lanzó su tercera proclamación como candidato formal a la presidencia. Sin embargo, esta proclamación presentaba variaciones. Lagos declaró que no era la única opción concertacionista, se levantó y después sepultó la fórmula de la doble candidatura. Dejó de lado la única lista parlamentaria que tenía, curiosamente, el sustento necesario para mantener y aumentar los escaños en el Congreso.

Los cambios no sólo fueron entendidos como la instancia para crear un mecanismo masivo y democrático de elección del candidato presidencial, sino también como una especie de descanso luego que la encuesta CEP de diciembre mostrara que más del 36% de la centro izquierda tenía más confianza en el candidato DC.

Esta nueva posición política fue vista positivamente por la Democracia Cristiana, quien pensó que Lagos quería afianzar su base izquierdista, despejando un espacio en el escenario centro político. No obstante, el PPD pidió algo distinto. Para ellos, los propios integrantes de la Concertación debían elegir al futuro candidato presidencial. Así, el ex presidente del Partido por la Democracia, Erick Schnake, propone realizar una primaria entre los adherentes de la Concertación, con un registro previo elaborado 2 o 3 meses antes de la consulta partidista.

La idea no fue bien vista por la DC, quien percibió que el sondeo sólo arrastraría incertidumbre entre la gente. Sin embargo, para el PPD y el PS, la Democracia Cristiana temía una situación que demostrara su inseguridad ante el candidato del otro bloque, quien sería para la DC una figura que rompería con la imagen de la Concertación.

Dentro de este marco político, la Concertación se preparó para lanzar a su candidato único. En declaraciones públicas, se dejó entrever que los ánimos no eran de tormentas. Incluso, los socialistas reconocieron que haber propuesto lo de las primarias había sido un error. Esta disposición de la colectividad fue vista como una forma de emplazar a la Democracia Cristiana que, aunque respondió a las disculpas, exageró el tono.

Y es que la postura de la DC distaba un poco de lo que pasaba alrededor. Los movimientos del partido giraban en torno del protagonismo, sin embargo, unos altos dirigentes del partido señalaron que “el mundo laguista no quería llegar a un acuerdo de candidato hasta

---

<sup>98</sup> Idem. Febrero de 1993.

diciembre<sup>99</sup>, lo que claramente según ellos era una especie de obstaculización para tener pronto una decisión en conjunto.

La DC pensaba que todos estos problemas dejaban ver que su posición dialogante no era un fondo sin límites y que, junto con el aumento de las presiones internas en la Concertación, muchos ya comenzaban a codiciar cupos parlamentarios, sin tener respuestas rápidas de parte de la coalición.

Aunque en este período las conversaciones no tenían ideas afines, salvo que se crearía una Comisión Mixta, las tensiones entre la DC y el PS persistían. Sin embargo, faltaba otro vértice de la discusión: los socialistas eran de la idea de que los problemas de cupos no eran directamente con la DC, sino con el PPD.

En el período comprendido entre el 26 de abril y el 2 mayo se produjo un nuevo remezón en la Concertación. El financiamiento de las primarias y la Convención, se convertían en el nuevo tema de discusión.

Con respecto al Pacto parlamentario, la DC llegó a un acuerdo con el Partido Radical que implicó que, cuatro de los en ese tiempo, actuales diputados del PPD se perdieran, esto porque competirían directamente con la Democracia Cristiana, la cual elegiría a su propio candidato en primer lugar. Lo que llamó la atención es que fue el propio PPD, quien impuso a la DC la idea de tener dos líneas parlamentarias, donde cada colectividad arreglaría sus cupos y omisiones.

¿Los resultados de las disputas? A un par de meses de las inscripciones de candidatos parlamentarios, el panorama era más o menos el mismo. Los nombres no variaban a los electos en 1989.

Así, se observaba la consolidación de una clase política que había nacido de la transición de años atrás. Esta nueva clase que se gestaba porque los parlamentarios elegidos no presentaban ningún tipo de desafío dentro de su respectivo partido, dejaba ver además que el sistema binominal limitaba los cupos. La Concertación restringió, de alguna manera, la entrada al sistema, impidiendo a los partidos del conglomerado presentar candidaturas en todas partes.

En todo caso, los problemas al interior de la coalición de Gobierno no eran vistos como tales. Para La Moneda el *fiato* de la Concertación se demostraba en el trabajo acelerado de

---

<sup>99</sup> Revista HOY, Santiago – Chile. Marzo de 1993

las materias que estaban en agenda dentro del año 93, así como la coordinación lograda por las comisiones que preparaban el futuro programa de Gobierno.

### **6.1.2 La derecha: los pactos RN-UDI-UCC**

La oposición comenzó el año con una crisis de largo aliento. La búsqueda de un candidato, la necesidad de potenciar a sus candidatos y atraer nuevos adherentes fueron sus temas durante el año.

Renovación Nacional comenzó la búsqueda de un abanderado y una lista de parlamentarios que pudieran revertir la fuerza de la Concertación representada en los resultados de comicios anteriores. Aunque conocían los riesgos, para RN el futuro de su candidato sólo se vislumbraría como el de un posible “potenciador” de sus parlamentarios, más que la de una verdadera figura que atentara contra lo logrado por la Concertación. Un segundo problema era que su par (UDI), más que apoyar las iniciativas, comenzó a correr con colores propios, afianzando una organización que, aunque pequeña, se mostró mucho más fuerte que la indecisa RN.

Aún así, la oposición quería disminuir la brecha parlamentaria. El problema de la UDI y RN tenía dos vértices, el primero era que RN no le creía a Francisco Javier Errázuriz (UCC) de que no se postularía como candidato presidencial y, en segundo lugar, es que la UDI “coqueteaba” con la posibilidad de formar un pacto con la Unión de Centro Centro, para así aminorar la distancia que mantenía con Renovación Nacional.

Para la UDI, la idea de crear un pacto único tenía un gran objetivo: sumar parlamentarios, incluso aumentar su representatividad.

Si bien, RN se mantuvo distante a la idea, las constantes reuniones entre los tres bloques de oposición lograron llegar al consenso de optar por una lista única para el parlamento.

### **6.1.3 Las campañas políticas**

#### **Concertación: “el parlamento de los nuevos tiempos”**

La Concertación quería diferenciarse de las elecciones del 89 demostrando que su fuerza radicaba en afianzar al conglomerado. Para ello, se congregó una fuerza de financiamiento única. El comando presidencial de Eduardo Frei se encargó de toda la franja electoral de la coalición, la cual no sólo pretendía mantener el liderazgo desde La Moneda, sino también

conseguir la mayoría en la Cámara Alta (sólo faltaban dos senadores de la Concertación) y lograr los 2/3 de la Cámara de Diputados. Con estas premisas como base, cada partido comenzó la conformación de sus campañas.

A un paso de las elecciones, el partido de Gobierno pretendía la elección segura de por lo menos cuatro de los seis senadores que tenía en sus listas (Eugenio Ortega, Manuel Antonio Matta, Jorge Lavandero y Adolfo Zaldívar). La DC no quería dejar de lado el liderazgo dentro de la Concertación, incluso quería más. Su objetivo era aumentar su representación parlamentaria. Si bien, los diputados podrían disminuir, la meta era mantener a los 71 existentes o disminuir, máximo, a 66 representantes.

En las evaluaciones pre-eleccionarias de la DC, el partido comenzó a considerar ciertos puntos que debían ser la base de su campaña. Primeramente, la campaña debía ser concertacionista, evitando los roces internos. Enfatizar el subpacto, el cual se lograría a través de una organización, además de las consabidas publicidades radiales o de televisión y la simbología clásica del partido: su flecha vertical.

El PPD presentaba un problema: no tener un discurso propio. Siempre se ligaba su marco de desarrollo al del PS. Por ello, comenzó a tratar temas como el divorcio, el respeto a la diversidad y la ecología. Aunque no logró provocar la discusión pública que esperaba, el tratamiento de estos temas le abrieron un nuevo nicho dentro del “ajustado” escenario de la Concertación. El PS, por su parte, mantenía su posición. Para la colectividad, no era un problema que se le relacionará con el PPD. De hecho, algunos militantes del PS que se habían retirado al PPD, volvieron a su tienda original.

Pese al afán de diferenciación existente entre ambos, el PPD y el PS lanzaron una campaña en la cual se demostraba un acuerdo, más que una competencia. Un segundo elemento fue el evitar competir con los candidatos comunistas por aquellos radicales insatisfechos con el Gobierno. Además se realzó la imagen de la Concertación como un todo. “Si la DC invitaba a votar por fulano, el PPD invitó a votar por zutano, que tiene tales características, que es de la Concertación y está junto a Frei, y que va por el PPD, uno de los partidos más importantes de la coalición. No se invitaba a votar por *pepedés*, sino más bien por líderes de la Concertación que son del PPD”.<sup>100</sup>

---

<sup>100</sup> “Elecciones presidenciales y parlamentarias de 1993”, José Auth. Estudios Públicos, 54. Pág. 360. Otoño 1994.

Avanzadas las campañas, el PPD, la DC y el PS atravesaron por un desperfilamiento, el cual estaba ligado a ciertas dinámicas particulares de cada colectividad. Para evitar nuevos conflictos, la Concertación intentó remover la apatía y llenar los vacíos que había dejado algunos conductores. Esto es lo que explica que las campañas se muestren como se ven, algo flojas y sin candidatos sobresalientes.

### **Campaña de la Derecha**

El pacto conformado por la UCC y los partidos RN y UDI, perdió fuerza. La nueva coalición funcionaba en la batalla parlamentaria, pero no en la presidencial. La idea de la campaña de Arturo Alessandri era encontrar temas conflictivos del momento y hacerlos su bandera de lucha, como por ejemplo los temas emblemáticos del Gobierno, la salud y la educación. Pero los resultados no salieron como eran esperados.

Los temas se centraron en marcar las diferencias con la Concertación, situación parecida a la que años antes había ocurrido con la campaña del SI y el NO.

La UCC no se dejaba ver en el comando, desarticulando así el trabajo del tan bullado pacto. La UDI comenzó las críticas, declarando que la falta de alusión a la Unión por el Progreso de Chile se perdió entre los cantos, las banderas y los discursos de proclamación.

Esta falta de liderazgo se mantuvo en incertidumbre hasta avanzado el camino para las elecciones de fin de año.

#### **6.1.4 El término del año: las cuentas de todos**

Las elecciones generales de 1993 revelaron una gran condición. El proceso electoral, en comparación con las elecciones presidenciales y parlamentarias del 89, y las municipales de 1992, se desarrollaron en un escenario de consolidación general de las grandes tendencias políticas.

En el ámbito parlamentario, junto con destacarse la gran estabilidad de la relación de fuerzas políticas globales (respecto de las elecciones municipales del 92), se señalaron variaciones que tuvieron lugar al interior de cada uno de los bloques. “Los partidos de la Concertación tienen mayor correspondencia con electorados propios de los partidos de

derecha. Esta elección demuestra que existe un electorado concertacionista que se desplaza con fluidez entre los distintos partidos del electorado”<sup>101</sup>.

El *plus Frei*, no sólo resaltó los resultados de las primarias efectuadas con anterioridad en la Concertación, sino también mostraron la fuerza que la coalición de Gobierno mantenía entre el electorado. Las listas parlamentarias de la izquierda, fuera de la Concertación, reunieron 3,6 puntos porcentuales menos que sus tres candidatos presidenciales.<sup>102</sup> En su gran mayoría estos electorados votaron por la lista de la Concertación. Esto, sumado a 6,1 puntos aportados por el candidato de la Concertación, demuestra que el plus Frei logró que “unos 400 mil votantes cruzaran a la vereda de enfrente para elegir candidato presidencial quedándose en la propia a la hora de preferir sus candidatos al Parlamento”.<sup>103</sup>

Dentro de la Concertación, el partido fuerte siguió siendo la DC, siendo el PS el segundo lugar. Pero dentro del conglomerado, hubo una notable alza del PPD, y una significativa reducción del radicalismo.

El PPD obtuvo seis distritos de la DC. No sólo logró 11 diputados (tenía 4), además estableció presencia parlamentaria en 4 regiones.

La derecha mantuvo el resultado del 92, pero con un alza importante para la UDI. Este partido sube su representación parlamentaria de 14 a 18 diputados, y de 2 a 3 senadores. Por su parte, RN se mantiene, pero disminuye su representación de 33 a 31 diputados y de 13 a 11 senadores. Mientras, el compañero de pacto, la UCC, no logra cupos en la Cámara de Diputados, ni tampoco en el Senado.

Una débil propuesta presidencial y una intensa campaña parlamentaria, lograron que su posicionamiento electoral se centrara en su autorreferencia. La improvisación de la campaña de Alessandri y la quietud entre las candidaturas de RN y la UDI, marcaron el camino de la contienda y posterior, resultado electoral.

El posicionamiento de la derecha se centró en lo parlamentario. La oposición, luchó consigo misma, dejando de lado la posibilidad de mostrarse como alternativa de Gobierno, en vez de una fuerza que permite el equilibrio. La exposición de sus deficiencias y sobre todo, la falta de liderazgo que arrastró durante el año, más que apoyar sus propias ideas, entregó más armas a la Concertación para seguir siendo la primera opción de los votantes.

---

<sup>101</sup> Idem, pág. 339.

<sup>102</sup> Idem, pág. 343.

<sup>103</sup> Idem, pág. 343.



## **6.2 ANÁLISIS FRANJA 1993**

### **6.2.1 Análisis retórico clásico de Aristóteles**

#### **Invención**

El tema de este capítulo de la franja era la pobreza, y se busca dar un énfasis sobre la urgencia del tema a través de frases cortas muy bien pensadas como son: “los pobres no pueden esperar”. Además de ser frases que revelen un tratamiento urgente a la situación, el uso de ella y el concepto “pobre” es representada desde aquella base universal conocida por el hombre (carente de dinero que, a la vez, significa carencia de educación, entre otros aspectos). Esto, sumado a la imagen del Papa como agente de poder moral, lo manifiesta como una “verdad” del país, y para persuadir de esa verdad se presenta este tema como perturbadora de nuestras vidas, apelando al miedo. Esta se busca presentar en torno a lo más sensible de la sociedad, la familia, por lo mismo se busca afectarla.

Los mismos conductores presentan el tema en torno a dos subtemas: lo mucho que se ha hecho en el gobierno de Patricio Aylwin, hablando de “éxitos” como metáfora de lo hecho en torno a la extrema pobreza. Esto se recalca con cifras y porcentajes que dan un valor racional a lo dicho y que lo convierte a hechos concretos, es decir una demostración verosímil de la representación que se está entregando. De esta manera, el tema de la pobreza es supeditado a algo absolutamente económico.

Se dice en el mensaje la “verdad” de la pobreza, lo que se ha hecho y todo lo que falta por hacer, que aun sigue afectando a la cultura nacional al nivel de núcleos valóricos y morales.

Se introduce en cada franja del partido de este año, el tema contingente que afecta a la sociedad, en este caso la pobreza, pero desde el mismo ciudadano y como afecta esta en su realidad, por lo que se motiva a luchar todos juntos “con toda confianza”.

#### **- Acerca del Convencer:**

Para dar la sensación de premisa verosímil del tema planteado por la franja se busca persuadir a través de entinemas cercanos a la cotidianidad del espectador donde se deducen miedos colectivos a través de cifras y porcentajes de realidades vividas por la sociedad. Se apunta a imágenes racionales colectivas del pasado como ollas comunes, PEM y POJH etc. para crear pruebas técnicas y extratécnicas de la situación.

Esto se logra a través de indicios reales de cifras e indicios seguros de lo que puede pasar si no combatimos el problema.

#### **- Acerca del Emocionar:**

Se plantean temas sensibles a la conciencia colectiva como la pobreza, y se postula a mostrar a las personas más débiles como niños, ancianos y sobre todo se apunta a fortalecer la imagen de las mujeres, en torno a familias que enfrentan estos temas. Se utiliza una forma de decir las cosas basada en la moral y principios cristianos, ya que se insiste en presentar valores tales como la solidaridad, base de la propuesta de la franja. La emoción viene de la mano de aquella pobreza débil, fría, triste. Aquella pobreza que margina al hombre y a su entorno a una especie de ciclo, casi sin retorno, en la cual el desamparo y la discriminación son parte importante de la vida de todos aquellos hombres que forman parte de ella.

Se busca sensibilizar además, través de imágenes e iconos universales con mucho poder cultural como son el Papa. Imagen fuerte que revela el liderazgo de un sector llamativo dentro de la sociedad humana. En forma más local, se recurre a la imagen de Patricio Aylwin el cual, como cabeza del gobierno de transición que devolvió la democracia luego del periodo de dictadura, representa todos aquellos sentimientos y emociones que en esa oportunidad formaron parte de un período crucial en la historia de Chile.

Se da un carácter valórico a toda la franja al apuntar siempre a sensibilidades muy expuestas al colectivo social. Se apunta a la necesidad social de que todos juntos salgamos de esos problemas que se presentan como “verdades” universales, que sin mayores miramientos afectan el sentir y el actuar de la población, facilitando la persuasión del tema.

#### **Disposición**

Para presentar la pobreza como una “verdad” y una amenaza ante los ojos de todos aquellos que la ven como algo “marginal” dentro de la sociedad, se realiza una estructura dentro de la franja (exordio, narración y epílogo) en busca de dar un sustento a cómo se dice el tema, logrando fortalecer el contenido desde una perspectiva racional y emocional que puede llegar a convencer y persuadir al elector acerca de esa “verdad” y de los efectos del tema sobre el resto de los hombres.

- **Exordio:**

Como una línea editorial durante todo esta franja se marca un guión tipo matinal, donde antes de presentar a los conductores y el tema mismo, se plantea a través de imágenes y frases cortas el tema tratado. Por ejemplo es la pobreza, lo que se aborda como una realidad urgente sobre marcada con la imagen del Papa, como un emisor potente de esta verdad. Una forma de presentar el adelanto del argumento del tema, primero se busca a través de una metáfora de imagen fortalecer la connotación de “verdad”, ya que se utiliza un icono social que más del 80% de la población puede amalgamar su imagen como símbolo moral. El choque de la introducción que se desarrollará durante la franja intenta anunciar la importancia del tema dentro de la realidad del ciudadano común y corriente, no solamente de los pobres.

El tema se aborda dentro del concepto matinal televisivo que era el formato más creíble de la época al representar a la familia y a segmentos sensibles como la mujer y los hijos, los cuales nuevamente son visto dentro de esa “verdad” de sensibilidad y debilidad frente al resto de los hombres que conforman nuestra sociedad.

La introducción es muy precisa y abrupta, buscando en vez de seducir, impactar emocionalmente a la sociedad con los temas de importancia para lograr involucrar al telespectador en una forma concreta al tema antes de empezar la franja y la consecuente presentación de los animadores, Sandra Solimano y Patricio Achurra, quienes tendrán el rol de narrar el tema y contrarrestar el impacto negativo de la introducción, dando la seguridad a través de hechos y cifras de cómo el periodo del Presidente Aylwin ha ayudado a mejorarlo.

La conductora de la franja, una conocida actriz nacional que se acostumbra relacionar en el inconsciente colectivo como pareja de su coanimador por la cantidad de teleseries en que fueron la pareja protagonista de la época.

- **Narración y Demostración:**

Ante una introducción de impacto, se busca incluir dentro de esa “verdad” b hecho por el gobierno de la Concertación, siempre tras la imagen del Presidente Aylwin, ya que dentro de la narración, desde el principio es él quien aparece como representando logros y esfuerzos.

La conductora recalca el tema y los “éxitos” del Presidente, esto a través de cifras y porcentajes de cómo se combate la extrema pobreza. La forma utilizada por el partido Demócrata Cristiano para presentar el tema es de alto impacto para provocar mayor credibilidad y tranquilidad al escuchar que hay gente que está contrarrestando esto, sobre todo ante la figura de poder del gobierno que es un demócrata cristiano con prestigio y credibilidad como Patricio Aylwin.

Se presenta la imagen de poder representada por la Moneda tras una familia que camina enfrente, siempre fortaleciendo esa imagen colectiva de familia, mientras se lee cifras de dineros entregados a esta causa. Se relaciona temas a fines a la pobreza como el desempleo, afirmando que es el más bajo de los últimos 20 años, y que el Gobierno ha otorgado empleos “dignos” contrarrestando la realidad del PEM y POJH del periodo militar.

Al volver al estudio ambientado como una casa, la Solimano sigue insistiendo en recalcar el concepto de familia como introducción a imágenes sensibles que apelan al inconsciente colectivo de la pobreza. Se logra entremezclar este miedo colectivo con una emocionalidad a través de canciones de Serrat que sensibiliza por frases de niños con hambre, imagen sensible a toda la población. Se busca a través de imágenes fuertes sensibilizar a través de los sectores más sensibles como los niños, ancianos, y el recuerdo colectivo de rechazo ante las ollas comunes y mediaguas,

Patricio Achurra es quien enfatiza en la responsabilidad de todos por el tema, la pobreza afecta a todos, y apela a la “solidaridad” como otra metáfora de piedad y humanidad, para recalcar el sentido de participación en el gobierno, ya que por más intentos que la cúpula realice depende del apoyo popular y de la conciencia colectiva mejorar esta realidad.

Esto se fortalece con la intención de participación que tiene la franja a través de cartas y mensajes, se muestra a cada rato la imagen de una mesa llena de cartas de los telespectadores, como si de verdad fuera un matinal participativo.

Ya con la demostración de hechos concretos e intenciones del gobierno (sin mencionar en un sólo momento el nombre o presencia del Partido) se busca plantear las intenciones futuras de lo queda por hacer. Y para fortalecer esto se presenta casos concretos que nuevamente apelan al inconsciente colectivo, como las ollas comunes, como una realidad concreta y negativa, y la posibilidad que dio el gobierno de superarla, ya que se muestra el caso de unas “mujeres heroicas y esforzadas” que ganan licitación de la Junta de Auxiliar

Escolar y Becas, y se convierten en microempresarias. Se apela al esfuerzo social apoyado por el gobierno para lograr alcanzar un tema económico como son los microempresarios, una aspiración social generalizada, se habla de una premisa que significa éxito y seguridad.

- **Epílogo:**

Para cerrar la franja se resume en la premisa de que los candidatos de la Democracia Cristiana ya han y seguirán trabajando con los pobres de cada zona, conformando un equipo “confiable” que legislará junto al Presidente Eduardo Frei. Se resume en el concepto de confianza, recalcando en el eslogan del partido la premisa de bien común, el cual también es visto dentro del concepto consensuado que la sociedad conoce o maneja de él.

La despedida de la franja la realizan los dueños de casa (sólo ahí nombrando al partido) y se finaliza con los rostros de los candidatos englobando la premisa de la confianza.

**Elocución**

Para cumplir la intención de persuadir de la franja a los electores y entregar un mensaje con los planteamientos necesarios para lograr el fin comunicativo, además de racionalizar y emocionar se debe saber el medio para lograr estos propósitos. En este caso, el formato ya mencionamos que es de matinal, con un lenguaje dirigido a la familia y sobre todo a la mujer dueña de casa, la cual podría sentirse más impactada al enfrentarse a estas. Existe un lenguaje figurado hacia las preocupaciones de esos sectores, como madres, esposas, trabajadoras, hijas etc.

Se utiliza canciones de Serrat para sensibilizar como cortina y en las imágenes. Como ya hemos visto anteriormente a través de este análisis, la colectividad usa imágenes universales para representar los valores e intenciones del Partido y se logra recalcar las intenciones con el manejo de GC que apuntan a frases concretas y fuertes que intentan justamente a impactar al elector.

Los códigos utilizados en la búsqueda de dar significados a imágenes son familiarizados con los espectadores. Además de apoyo visual se fortalece el mensaje a través de la humanidad de dos rostros conocidos que cuentan con la aprobación popular y que vienen a representar los conductores de la franja.

Se utiliza significantes que provocan imágenes comunes en los electores ya que apuntan al inconsciente colectivo de miedos como la pobreza, por lo mismo se usa un lenguaje cotidiano y claro frente a imágenes reales de pobladores para representar un significado de esta verdad.

## **6.2.2 Análisis según la visión funcionalista de David Berlo**

### **Acerca de qué se dice**

En esta franja se habla de la temática de la pobreza desde un punto de vista de la posibilidad de superarla. La franja postula que ya han existido avances, pero que falta aún más por continuar en esta línea. Es así como, el partido aprovecha los avances relativos a esta materia dentro del Gobierno del Presidente Aylwin. En la franja se muestran sus cifras, las cuales demuestra que lo ya logrado, necesita de más apoyo junto, como un “espaldarazo” para poder seguir avanzando en su disminución.

### **Acerca del cómo se dice**

La temática de la pobreza se trata como una participación de dos factores. En primer lugar, el papel del Estado y la participación del hombre en esta realidad social mirada desde dos puntos: la responsabilidad de éste en el estancamiento o avance de ella y su temor a que la pobreza lo alcance o pueda ser parte, en forma más generalizada de esta sociedad.

El mensaje demócrata cristiano apela directamente al rol del ser humano como ser opinante y responsable de ser parte y optar por la posibilidad del partido para terminar con la extrema pobreza.

Así, el mensaje señala que si bien se han hecho cosas, el ser humano no puede hacer todo solo. La colectividad necesita del apoyo para continuar con su programa y su trabajo político. Si el hombre no accede a esta opción, no sólo perderá su opción de decidir, sino también no podrá terminar con la incertidumbre de que la pobreza esté siempre latente.

La DC juega apelando al miedo y a la tristeza que puede provocar en el ser humano una realidad como ésta. Es por ello que, la mantención de esta dualidad inconsciente hace que el espectador reflexione acerca de esta posibilidad y se pueda sentir impulsado a actuar ante el desafío que representa la disminución de la extrema pobreza en el país.

En el cómo se dice se puede destacar el formato que se usó para realizar esta franja. Además de los actores elegidos, los cuales son aceptados y conocidos por la mayoría de la población, el uso de un programa estilo “matinal” presenta una serie de variantes y aspectos que demuestran la utilización de éste.

Un matinal proyecta cercanía con la gente, además de presentar soluciones, compañía, apoyo y participación a aquellos que los ve, ya sea por los profesionales que en él aparecen, así como de las secciones que pueden ser útiles para su cotidianidad. Además de estos tópicos, los matinales trazan una singularidad: la mayoría de su público es femenino.

El tema de la franja es un tema sensible, siendo en gran parte por las imágenes que se utilizan y algunos textos (como la canción de Serrat). Si a este concepto, agregamos el hecho de que una de las ejemplificaciones que se utilizan estas destinadas a mujeres que han podido superarse como microempresarias, se puede leer entre líneas que el mensaje DC se elabora en función de los temas que muchas veces son más sensibles a los ojos y oídos de las mujeres.

### **Sintonía y Recompensa**

La Sintonía está dada por lo que representa una realidad como la pobreza para el hombre. Si bien, se supone cada hombre sabe lo que es la pobreza, siempre existen ciertos reparos acerca de los límites y cercanías que éste puede llegar a alcanzar. Es por eso que, el tema de la pobreza es tratado desde dos dimensiones. Primero, el partido juega con el miedo. Ese sentimiento que puede surgir de aquellos que ven lejano esto y que puede sentirse tocados por él, si no hay una respuesta rápida, es decir, un voto más para la DC, quien se presenta como una colectividad capaz de sacar adelante esta realidad y de disminuir a medida que la gente apoye su representatividad en las elecciones. Y, por otra parte, se trata el tema de la confianza que puede entregar el partido ante la pobreza. El conglomerado se hace parte de él, usando la palabra confianza, porque de alguna manera ya ha dado respuesta a él (con las cifras y el sentido de la franja) y, porque seguirá brindando esa “seguridad” a la gente que se siente tranquilo por lo ya hecho.

Otro punto que puede entenderse como sintonía, pero esta vez más literal es la comunicación “en línea”. El matinal permite una participación del público (se puede escribir al programa mandando opiniones). Incluso, ya se puede apreciar en la franja,

puesto que un grupo de cartas ya están el estudio. Sean o no opiniones verdaderas, la franja hace alusión a una participación y constancia que ha existido entre los espectadores-votantes y ellos.

Así, la sintonía se entiende como algo no establecido realmente, pero si captado por la gente que observa el matinal.

La recompensa es más clara dentro de esta franja de 1993. Esta tiene directa relación con lo que ha realizado el Gobierno del Presidente Patricio Aylwin con respecto a este tema. En el mensaje que demuestran, con cifras y aspiraciones apoyadas por el programa futuro de Gobierno, los avances logrados necesitan del apoyo y la cooperación dada antes. La recompensa que la DC ofrece es que si antes han votado por ellos y ya se han hecho los compromisos y los progresos que se habían prometido, ahora los espectadores de este matinal deben seguir apoyando para que temas, tan sensibles como estos, tengan un final más cercano que lejano.

El partido juega con el “yo te doy – tú me das”. Manteniendo esta premisa, la colectividad trata no sólo de otorgar una recompensa a todos aquellos que votan por ellos (los cuales serán más generosos y austeros, como connota la franja), sino también trata de tener una sintonía con el ser humano, el cual se siente más sensible, seguro, protegido y confiado de este mensaje que, de alguna u otra manera, le dice entregar todo lo que él como ser humano necesita

### **6.2.3 Análisis crítico según la visión de Umberto Eco**

Al ser una elección parlamentaria y presidencial a la vez, implica una doble intención del mensaje, existiendo una cooperación de los demás partidos hacia la franja del candidato Eduardo Frei, lo cual se refleja al final de cada bloque.

El formato de esta franja parlamentaria de la Democracia Cristiana está conformada en un concepto de matinal, ya que el escenario es el de una casa, tipo programa “Buenos Días a Todos”, y los conductores son una pareja conocida del medio, con gran carisma y credibilidad en el público como son Patricio Achurra y Sandra Solimano, protagonistas de teleseries de la época. Dentro de este formato televisivo se apunta a la audiencia femenina, que coincide con el discurso que están elaborando y que veremos en este análisis.



La franja del partido Demócrata Cristiano apunta a distintos temas contingentes durante ese periodo, dando un tema cada día de transmisión, es así como se connota las falencias sociales de la época anterior sin ser denotativo el nombre de Augusto Pinochet o el periodo de dictadura, se prefiere por recalcar su negativismo ignorándolo y se contrarresta con lo hecho por el Gobierno de Patricio Aylwin.

Es importante destacar que el tema de esta franja es la Pobreza, la que se presenta como una realidad, a través de una notoria apelación al miedo, ya que se busca enfrentarla al inconsciente humano y el miedo de vivirla de un grupo mayoritario de clase media de la época.

La Franja apunta a mostrar imágenes universales y con fuerte connotación de poder, de autoridad sobre todo moral que marca el discurso del partido, es así como el Papa se presenta como cabeza valórica, incluso la presencia constante del Gobierno representada en la imagen de la Moneda refleja la autoridad y poder que implica la única solución de las necesidades de la gente.

El eslogan de la campaña del PDC durante estas elecciones es “Con toda confianza”, frase que connota en sus sinónimos lo que se quiere demostrar, es así como se presenta al Partido como la posibilidad de recibir seguridad, certeza, convencimiento, inmunidad, resguardo, protección, cobijo, sostén y cuidado. Lo que engloba necesidades sociales y por lo mismo, el periodo inestable del que estábamos saliendo, tema de extrema importancia en la época anterior.

Cada una de estas necesidades son recaladas con imágenes y palabras que las fortalecen , es así como lo concreto se remarca por el plan de gobierno que se muestra en toda la franja, y las demás necesidades se fortalecen con imágenes muy sensibles de niños y abuelos.

Con la franja se da un rol de extrema importancia al elector, recalcando que sin su apoyo no se puede hacer gobierno, incluso motivando a escribir al programa. Se insiste en esa posibilidad de participación, como responsabilidad social. Esto sensibiliza un trauma anterior de no participación, lo que favorece la llegada del mensaje, ya que se da la responsabilidad al elector de cumplir las expectativas, o sea, existe una connotación de que si votas por un DC, logras que se cumplan esos sueños.

## **CUADRO I**

### **VIDEO**

PM Papa Juan Pablo II

#### **Denotación**

“Los pobres no pueden esperar”

#### **Connotación**

Con esta frase del Pontífice, existen cuatro puntos que aparecen connotados. En primer lugar, la colectividad arranca su franja con una persona que en sí, representa un agente de poder importante dentro de la sociedad. El Papa refleja ante los ojos de los católicos y el resto de la sociedad, una voz fuerte y sólida a la hora de ser parte de una discusión, sobre todo si ésta se centra en lo social y en el bienestar del ser humano.

La imagen del Papa Juan Pablo II implica poder, pero un poder que se instala en el liderazgo de cierto tipo de pensamiento que, de una u otra manera, implica la opinión de un sector importante de la población.

Por otro lado, la utilización de la imagen del Papa refleja la distinción que el partido hace acerca de su pensamiento y base doctrinal. Con sólo esta frase, valores y principios de la Democracia Cristiana como el Humanismo Cristiano y la Comunidad de Hombres Libres, se ven reflejados y apoyados por la imagen del Pontífice. Esto además, representa una empatía del partido hacia todos aquellos que se sienten representados por el pensamiento y los valores que identifican y singularizan a la Democracia Cristiana, en el mundo político.

La DC utiliza el concepto del Papa como una forma de resaltar y hacerse parte del concepto que significa el Pontífice como líder importante de la sociedad, no sólo como una forma de singularizar y empatizar su mensaje con los adherentes, sino también como una forma de “universalizar” el mensaje de él. Si bien la frase hace concreto una realidad, la distinción de quién dice esta frase hace que, a los ojos del ser humano esta realidad sea legitimada por su origen.

El discurso del partido tras esta frase esconde una connotación social, ya que prioriza las necesidades de este sector como una urgencia social, lo que va a la par de la necesidad de un discurso moderno donde lo social está supeditado por lo económico. La palabra “pobre” va en estrecha relación con la situación económica, existiendo tipos de pobreza que ni siquiera son consideradas en el inconsciente colectivo. Podríamos decir según esto, que un

“pobre” es quien no tiene plata. Esto se contrapone con los valores y principios católicos que representa el poder del Papa, y va a la par con las concepciones que el mercado nos enseña en nuestro proceso hacia la modernidad.

Por otro lado, se asocia la fe católica con una “riqueza” espiritual que se presenta a nivel del mercado, asociación de ideas que da la impresión de una mezcla de valores espirituales y morales con la función de “salvar al mundo” de este segmento social. Podríamos definir este rol como un aspecto estricto de relación con el mundo, relación de poder que antepone a los católicos como salvadores de los ya considerados “pobres”.

Si partimos de los principios del partido, con una fuerte concepción “cristiana” donde se recalca que sus bases ideológicas están con relación a la fe hacia Cristo y no desde la concepción católica que involucraría un poder de la Iglesia. Sin embargo, durante la franja y en general en su actuar, el partido siempre antepone la imagen y voz de la institución universal de esta fe católica, desde una jerarquización moral propia de ellos.

## **CUADRO II**

### **VIDEO**

PG “matinal” (Sandra Solimano y Patricio Achurra)

#### **Denotativo**

Ese es el tema que vamos a tratar hoy. El Gobierno del Pdte. Aylwin ha logrado importantes éxitos para superar la extrema pobreza.

#### **Connotativo**

Con la antesala de la significación de la pobreza como concepto mental, asociado a valores universales económicos y morales, haciendo una especie de asociación de ideas. El siguiente paso es entremezclar y fortalecer esta premisa con otro agente de poder como es el gobierno. No se habla de un Estado, sino de una imagen personal como es la del Presidente, asociada fuertemente por la población como la persona que trajo la democracia, que echó a Pinochet, lo que involucra un poder casi espiritual ya que lo hizo sin la fuerza. Entonces podemos ver como este partido insiste en mitificar a personas en torno a un tipo de poder distinto al acostumbrado por la población. No es violencia ni dinero lo que da el poder, sin embargo la connotación de poder es la misma.

Al encabezar un gobierno en una persona, dejando de lado una significación popular de Estado y lo que representa esta palabra, tomando en cuenta que el gobierno era de la Concertación, lo que desglosa el poder en varias aristas partidarias, no conveniente para el PDC, por lo que se favoreció y creemos que actualmente se sigue haciendo en otros aspectos, la imagen de sólo el presidente asociado a la palabra “éxito” como lo hecho por él.

La franja de la DC resalta el hecho de que la pobreza es sólo uno de los temas de los cuales el partido ha “triunfado”. Con esta alusión, el partido trata de dar a entender que la Democracia Cristiana se preocupa de temas sociales ya que aquí lo importante es que los pobres son personas. Lo curioso es que el concepto pobre no es humano sino comercial. Con esta antesala, la franja comienza a hacer alusión en forma más directa acerca de la extrema pobreza, pero desde una perspectiva distinta.

La estructura de la franja de un tema por día implica que el abanico de necesidades globales del ser humano está siendo considerado por el partido, pero curiosamente siempre desde un prisma que relaciona lo espiritual y “salvador” con lo económico.

Al utilizar la palabra éxito, el partido hace alusión a verdaderas “victorias” en el campo de la superación de la extrema pobreza. Si bien y como se expresa más adelante esos “éxitos” se demuestran con cifras y otro tipo de aspectos, la palabra “éxito” se puede ampliar hacia otros significados, los cuales connotan la perspectiva que antes señalábamos. El “auge” o la “gloria” también denotan éxito, por lo que al leer este cuadro desde este punto de vista, las medidas en relación con este tema son enmarcados por la DC como la única salida de la extrema pobreza. Entre líneas se entiende que la situación en Chile era muy mala y que sólo tuvo un horizonte real y tangible con la llegada de Aylwin. Nuevamente la palabra éxito recae en la concepción mental e inconsciente del exitoso con parámetros económicos y de poder. Si nos ponemos a pensar ¿Quién es exitoso?, llegaremos a la conclusión que quien haya logrado estabilidad económica y porque no, una autoridad política o social.

Con la frase se hace referencia a un pasado reciente que tiene connotaciones hoy, y por lo mismo se juega con la necesidad de mantener esta lógica para más adelante, es como si, quieres que siga el éxito, debes votar hoy.

### **CUADRO III**

#### **VIDEO**

PG La Moneda, hay un fundido de una familia.

#### **Denotativo**

Ha destinado 1000 mil millones de dólares adicionales para gasto social: educación, salud, vivienda, previsión. Alcanzó un desempleo MAYOR AL 5%, el más bajo de los últimos 20 AÑOS, otorgando empleos dignos; sin PEM ni POJH.

#### **Connotativo**

Este cuadro sigue resaltando las ideas de los anteriores, primeramente con las imágenes. Con el fundido de la familia y el Palacio de La Moneda, se lee que el avance (familia va caminando en cámara lenta) de este núcleo de la sociedad se debe a lo que La Moneda, como imagen de poder, puede lograr por ellos. Se insiste en recalcar instituciones tradicionales valóricas como la familia asociándolo siempre a un poder político y las ventajas que este implica a nivel económico. Estamos hablando de cifras de gasto para mejorar esas condiciones. No se postulan valores familiares, sino necesidades económicas para esta institución, base de la sociedad. No porque la religión lo delimite, sino por el concepto de reproducción. Esto, se resalta aún más con el GC que se puede leer y lectura de una voz en off, lo cual hace más consistente el mensaje. Se connota que este agente de poder es el que provoca todo el desarrollo y la evolución positiva de la familia, resaltando la disminución de la extrema pobreza, inconsciente colectivo que provoca rechazo en las personas. Nadie quiere que su familia, seres más queridos, sufran hambre.

Además, a través de todo este conjunto de códigos, se encuentran dos caras de esta imagen: familia/poder. Es decir, presenta a la DC como la gran gestora de soluciones a los problemas y necesidades que el ser humano tiene y que lo atemorizan, sino también con aquellos valores que la DC quiere hacer cercanos a la gente y que, de alguna manera, lo ponen en una posición superior a la mayoría de la población.

El partido le ofrece una especie de salvación que consta de valores y posibilidades, los cuales revitalizan al ser humano no sólo como actor activo de la sociedad, sino también como gran responsable, puesto que de él depende a través de su voto, que el proceso continúe y se evolucione en más mejorías, siendo que en realidad el partido promete más una continuidad que grandes efectos sociales.

Apunta a un tema crucial como el desempleo, generador de dinero ya que está visto como la posibilidad de estabilidad, y se insiste en el inconsciente colectivo de lo que significó el PEM y el POJH, asociaciones frustrantes para la sociedad y que se contraponen con la promesa de empleos dignos, lo que entrega otro valor al trabajo, escondiendo el fin económico en una necesidad de trascendencia y seguridad.

#### **CUADRO IV**

##### **VIDEO**

PP Solimano

##### **Denotativo**

Se ha hecho mucho, pero pese a todo igual hay familias que viven en extrema pobreza.

##### **Connotativo**

Se hace alusión a que si bien, el Gobierno de Patricio Aylwin ha hecho cosas, aún falta por seguir realizando. Por eso se apela nuevamente, ayudado por un plano de acercamiento, al rol que asumirá el ser humano de ser el responsable de optar por esta alternativa que, si es apoyada, resolverá y seguirá brindando la misma capacidad de ayuda y de respuesta a aquellas necesidades que el ser humano tiene y desarrolla a lo largo de su relación con el resto de los hombres y su integridad.

La frase apunta a englobar estos conceptos ya analizados, familia y pobreza, que provoca rechazo ante tal asociación. La oración está dicha por una mujer que provoca inconscientemente una asociación de madre de familia, como pilar de esta institución.

Existe una contradicción entre los logros “casi obvios” que el gobierno ha logrado en el tema, pero siempre se recalca que aún hay mucha pobreza, de a poco se establece un miedo imperante en la población. Es casi una amenaza de lo que puede significar no seguir con el trazo demarcado por el gobierno.

#### **CUADRO V**

##### **VIDEO**

Secuencia de diversos planos de pobladores, ollas comunes, niños, ancianos, mediaguas.

### **Denotativo**

“La cebolla es escarcha errada y pobre, escarcha de tus días y mis noches. Hambre y cebolla, hielo negro y escarcha grande y redonda. En la cuna del hambre, niño con sangre de cebolla se amamantaba”

### **Connotativo**

Se juega con imágenes del subconsciente colectivo, las cuales apoyadas por este extracto de la canción de Serrat entregan un cuadro que representa inquietud en el ser humano. De por sí, las imágenes que el hombre posee de la pobreza se mantiene en su mente como una especie de imagen establecida: barriales, niños pequeños y ancianos rodeando una olla común, por nombrar algunos cuadros; las imágenes pueden crear además de la tristeza y rabia, miedo acerca de que esa realidad fuera generalizada y cubriera a la sociedad en su totalidad. La duda acerca de la inseguridad y desprotección a algunos sectores, inconscientemente despierta la necesidad de responder a esa inquietud. No sólo como una forma de dar vuelco a la realidad de esas personas, sino también como una forma de evitar su desarrollo en la sociedad. A nadie le gustaría vivir eso, una cosa es la pena que da que algunas la sufran y otra es vivirla.

Con las imágenes y la canción, en las cuales se retrata la pobreza con la forma de una cebolla, el partido apela directamente al miedo de la población votante, jugando con su sensibilidad como seres humanos y con su rol de votante “responsable” de terminar o ayudar a terminar con esto. Nuevamente se da a un valor como es la solidaridad un aspecto egoísta, ya que postula a no vivir eso y por eso vota.

La metáfora de la cebolla en representación de la pobreza connota como un resto, un desperdicio. A pesar de la utilidad de la cebolla como alimento, podemos analizar como ésta no es por sí un valor alimenticio, nadie come cebolla sola, es decir, que se connota a la gente pobre como algo fuerte, oloroso. Concepto que se ve fortalecido con la metáfora de la escarcha que también representa una marca de lo que deja la lluvia. Escala siempre jerárquica. Podríamos ver que la cebolla no es un alimento básico y los representa, y la escarcha es un resto de una lluvia, que más bien molesta que es de utilidad.

“Niño con sangre de cebolla se amamantaba” significa que el niño que nace pobre será siempre pobre, porque es su sangre, lo que choca con los valores de desarrollo de la persona que implica el partido. Se asocia no sólo su condición económica, sino también un valor

intrínseco en él, casi espiritual que desvaloriza su condición humana. En este caso, el partido insiste en recalcar escalas de personas social y económica desde no sólo un prisma económico sino que sigue asociando este valor desde una perspectiva valórica. Es como que los pobres valen menos por ser pobres.

## **CUADRO VI**

### **VIDEO**

PP Achurra

#### **Denotativo**

Si cada uno de nosotros fuera un poco más solidario, la lucha contra la pobreza sería posible.

#### **Connotativo**

Nuevamente, se apela al rol del ser humano como ente responsable de cambiar la realidad nacional acerca de la extrema pobreza. Si bien, el partido habla acerca de la solidaridad que ya se ha tenido con respecto a este tema, generaliza diciendo que para seguir avanzando en este sentido es necesario seguir apoyando a la colectividad. Se busca echar la culpa de la pobreza a la falta de solidaridad, error en una sociedad moderna donde la solidaridad sólo estanca a la población, en vez de dar las herramientas para el desarrollo de este segmento. Se trata de dar un valor espiritual a la solidaridad en vez de dar un sustento de superación de la pobreza desde otros principios como la educación para que no hayan pobres. La solidaridad es otro signo de poder, ya que ayudan quienes están más arriba, no existe una concepción paralela de la sociedad.

La Democracia Cristiana apuesta a que si ya se ha podido luchar contra la pobreza, la forma de seguir siendo solidarios y contribuir en su disminución es votando por ellos, puesto que el apoyo ciudadano es la única forma de hacer valer esta posibilidad “real” de terminar con la pobreza. Se puede leer que la solidaridad va de la mano de la DC, por lo que sí se quiere ayudar, hay que optar por su programa.

Algo que se destaca dentro de la “solidaridad” es el concepto que la DC entiende como tal. Para ellos, la solidaridad entre los hombres es primordial para que se pueda trascender en su dignidad como ser humano dentro de la sociedad. Por ende, se connota que el tener solidaridad permite seguir evolucionando dentro de la sociedad, no sólo como grupo, sino



también individualmente. Este valor favorece a nuestro punto de vista el statu quo de la sociedad, ya que la solidaridad de los sectores acomodados permite el estancamiento de los pobres, en vez de motivar su desarrollo se estimula su equilibrio, al final “nace pobre y muere pobre”. Con el sentimiento de pena se oculta la necesidad de mantener el ritmo societal donde ellos además de tener un poder espiritual tienen un valor económico.

## **CUADRO VII**

### **VIDEO**

PG “matinal” (al centro una mesa, llena de cartas)

#### **Denotativo**

Para seguir disminuyendo la pobreza, este programa dará capacitación laboral a jóvenes y a mujeres jefas de hogar. Mejorará la infraestructura básica de agua potable, alcantarillados, caminos, fortalecerá a las micro-empresas. Yo tengo un ejemplo de cómo con iniciativa, empuje y solidaridad muchas micro-empresas tienen éxito. ¿Patricio, te acuerdas de las ollas comunes?

#### **Connotativo**

Se repite en el tema de la pobreza con tres aspectos que son los que entrega el partido: iniciativa empuje y solidaridad. Aspectos que si uno se fija son externos a la persona, o sea, sin ayuda ellos no saldrán de su realidad.

Se asocia nuevamente la palabra éxito con la concepción de libre mercado, a través de micro-empresas que representarían la solución a la pobreza. Y para tal se apunta a sectores más activos, no considerados en el pasado como son las mujeres y los jóvenes. Ya que si nos preguntan una asociación de empresario exitoso, siempre lo relacionamos a un hombre mayor, generalmente con mucho dinero y de una clase alta.

Para recalcar más lo que pasaría sino se elige esta opción, se remueve el miedo inconsciente de las ollas comunes. Imagen mental que connota la extrema pobreza.

En este cuadro, el mensaje de la DC se apoya en dos objetos tangibles: un programa de gobierno y un montón de cartas que representan la participación de la gente en esta especie de “matinal”, con el cual se presenta la franja. Sin embargo, se pueden diferenciar ciertos aspectos de ambos conceptos, los cuales sirven para extraer aún más metáforas de ellos. Con este cuadro, el partido hace alusión a las mejoras que podrían ocurrir, si la gente opta

por este programa “tangible” que se presenta. Si bien, el programa en sí no es desglosado, al ser mostrado en pantalla y al insistir en su imagen, se refleja e insiste en que aquellos puntos que se pueden llegar a poner en duda, tienen una respuesta y un soporte real y ya existente para los futuros dirigentes del país.

Se hace una especie de homologación entre el programa de Gobierno que representa una integridad por parte del Ejecutivo (todos las partes de un gobierno, crean las políticas y dan vida al programa) y lo que la gente necesita y siente como preponderante dentro de su búsqueda de respuestas rápidas y favorables para su condición como hombre y como parte de sociedad.

Junto con enumerarse la posibilidad de mejoras en diferentes aspectos del país, la imagen y el texto se fortalece con la cantidad de cartas, las cuales representan la participación, la confiabilidad y seguridad que la gente ha desarrollado con este “matinal”, de alguna manera, oficialista.

## **CUADRO VIII**

### **VIDEO**

Secuencia de planos acerca de ollas comunes

#### **Denotativo**

¿Se acuerdan de esas mujeres esforzadas y heroicas? Bueno, un grupo de ellas ganó una licitación de la Junta de Auxilio Escolar y Becas y hoy, son micro-empresarias que hacen la comida de los niños de los jardines infantiles.

#### **Connotativo**

Por una parte, se desarrolla cómo el partido observa el papel de la mujer dentro de la sociedad, la cual puede ser cabeza de una familia y cumplir los mismos roles de los hombres, pero entre líneas podemos estar hablando de lo mismo ya que a pesar de este nuevo rol de empresaria, se mantiene su obligación de alimentación de los niños, asociado a su rol de madre de familia.

Se aplaude la imagen de las mujeres que día a día salen a delante y tienen iniciativa para crear estas micro-empresas. Sin embargo, la fuerza de esta realidad es homologada por la posibilidad que les dio el Gobierno de poder realizar estas organizaciones. Si bien, ellas son capaces de llevar a cabo y realizar un proyecto, el haber recibido esta beca les dio la

posibilidad real de poder desarrollar esta micro-empresa. Necesitaban del apoyo del Gobierno para poder desarrollarse, lo cual también puede leerse como un papel paternalista por parte del partido. Ellos las ayudan a salir adelante pero siempre con los límites bien claros, son micro empresarias y facilitan aspectos sociales como la alimentación de niños.

## **CUADRO IX**

### **VIDEO**

PM Achurra

GC: Casilla XXXX

#### **Denotativo**

Pero la extrema pobreza se disminuye también desde nuestros hogares con austeridad, con generosidad ¿está de acuerdo? Escribanos con toda confianza, cuéntenos su opinión.

#### **Connotativo**

En este cuadro existen tres conceptos que ayudan a mostrar las metáforas que aquí se encuentran. En primer lugar, al hacer la invitación desde “nuestros hogares” hace alusión a que nuevamente el hombre es el que tiene la responsabilidad y el poder de disminuir la pobreza en el país, votando por la Democracia Cristiana. A través de este voto, no sólo se estará colaborando para que el partido de Gobierno continúe cambiando la situación de la extrema pobreza, sino también se estará siendo generoso con todos aquellos que forman parte de esta realidad en el país. Se estará siendo solidario. Valor moral que facilita la condición social de cada uno, recuerden que los solidarios es porque tienen dinero, o sea da status ser solidario.

El mensaje nuevamente apunta a esta apelación al miedo, puesto que si la disminución de la pobreza sigue avanzando, menos posibilidades habrán para que ésta golpee al ser humano en su seguridad y mantención de su statu quo societal.

La opción de dar su opinión mandando cartas o llamando es un simulacro de la democracia que ellos presentan como existente y que apunta al tiempo que vivimos donde no se podía opinar como el periodo militar, pero a la vez connota una burla ya que en una franja parlamentaria grabada, las opiniones no son las que cuentan sino los votos.

## **CUADRO X**

### **VIDEO**

PM Solimano

#### **Denotativo**

Y con toda confianza le vamos a mostrar algunos de la candidatos de la Democracia Cristiana que han trabajado estrechamente con los más pobres de su zona. Un equipo confiable que legislara junto al futuro Presidente Eduardo Frei.

#### **Connotativo**

El eslogan también apareció en el cuadro anterior, “Con toda confianza”, el cual se expresa con mayor connotación en este segmento.

La palabra confianza significa seguridad, certeza, convencimiento, cobijo, inmunidad, protección, sostén, cuidado, entre otros conceptos, es por ello que cuando la Democracia Cristiana apela a esta palabra, no sólo lo hace al sin número de significantes que ésta tiene y que puede representar alguna sensación y reflexión por parte del ser humano, sino también lo hace para responder a las necesidades que éste posee dentro de la sociedad y dentro de su integridad como ser humano. De alguna manera, se dio respuesta indirecta a las inquietudes que el hombre se está planteando en su interior, como es la seguridad y la incertidumbre hacia su alrededor y su interior.

Este eslogan logra integrar a valores universales que el ser humano sabe como necesarios, pero no se es práctico en que significa eso, no hay pruebas técnicas de lo que significa confiar en alguien.

Durante el desarrollo de esta franja, en específico, se apeló directamente a la tristeza y a la incertidumbre que puede provocar la generalización de una problemática como la pobreza. Si bien y como señalábamos anteriormente, las imágenes y lo dicho están dentro del subconsciente colectivo, la posibilidad de acceder y ser parte de un mensaje que entrega la protección y la seguridad que el ser humano necesita para seguir avanzando como parte de esta sociedad, le entrega la certeza de seguir y evolucionar en su desarrollo.

Este mensaje apunta a dos direcciones. Por una parte, se dirige a aquellas personas que forman parte del círculo de la pobreza, ya que al votar por ellos la gente tiene la opción de salir de ella y de seguir en su evolución natural dentro de sus pares y, por otra parte, a aquellos que no forman parte de ella, pero que podrían (apelación al miedo) llegar a ser

parte de eso. En ambos casos, si se apoya a la DC, se podrá seguir con lo que ya se ha hecho, así como terminar con la que podría llegar a generalizarse.

Con la antesala a la presentación de ese equipo de personas que harían posible eso, el mensaje partidista se abre hacia una nueva apelación al rol del ser humano como ser opinante y con poder de decisión. Cuando se habla de un equipo confiable, nuevamente se hace alusión a las respuestas seguras, proteccionistas y que resguardan la integridad del ser humano, impidiendo que sus necesidades se vean imposibilitadas de obtener una respuesta viable y real a todas aquellas inquietudes y temores que a él se le presentan.

Si se optó por ese equipo, ellos harán reales sus peticiones y la opinión del ser humano a través del “legislar”, acción que durante el régimen militar fue negada al cerrarse el Congreso. Se recalca que este equipo trabaja con la gente pobre, mientras se oculta si los presupuestos de campaña no son de los pobres, obviamente estos sectores trabajan con empresarios o dirigentes con dinero. Se busca dar confianza por equipos humildes.

Otro aspecto de continuidad es que no sólo se busca mantener al equipo legislativo durante el siguiente periodo sino encabezado por otro demócrata cristiano como es Frei, se asegura el triunfo de su candidatura a la par con la de los parlamentarios. Lo que viene a significar que todo seguirá igual tanto en el aspecto formal de la política como autoridad como en lo social, ya que durante toda la franja se recalca que el equilibrio social no cambiará.

## **CUADRO XI - XII**

### **VIDEO**

PM Achurra

PM Solimano

### **Denotativo**

Vote por ellos...Con toda confianza

Con toda confianza

### **Connotativo**

Al ser un equipo que está trabajando con ellos, el partido connota en su mensaje el hecho de que al haber conocido las “realidades”, los candidatos están al tanto de cuales son las necesidades más próximas del ser humano. Además de responder y tener satisfechas lo más

preciado que el hombre pueda llegar a tener: su seguridad y su capacidad de desarrollo dentro de su cultura, dentro de su sociedad.

Se invita a votar por ellos (los candidatos), los cuales además de conocer ya la realidad de la gente de diversas zonas entregarán todo lo que significa la confianza, como dijimos anteriormente.

Al leer entre líneas podemos definir una política de continuidad ya que las necesidades seguirán siendo las mismas, los actores sociales también y los agentes de poder seguirán manteniendo los parámetros “valóricos” para que esta sociedad siga siendo siempre la misma en torno a esa “verdad” que ellos presentan como negativa pero que a la vez legitiman a través de su mensaje.

Durante la franja se logra la emotividad a través de aspectos racionales en pro de convencer que la respuesta la da el partido, siempre desde su prisma particular ya que no se menciona su adhesión a la concertación, sólo se enfatiza en que el gobierno es de ellos.

### **6.3 EL ESCENARIO DE LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS 1997**

El tercer año de gobierno de Eduardo Frei, estuvo marcado por la intención nacionalista de llegar al Mundial de Fútbol de Francia 98, a la par de la concepción de “Jaguares de América” gracias a un crecimiento sostenido de la economía, la disminución de la inflación y el aumento de las exportaciones; Motivaciones que dejaron pasar bochornos como el ocurrido en el Ministerio de la Vivienda y Urbanismo, cuando el ex Ministro Edmundo Hermosilla (DC) recibió tres caballos del empresario Francisco Pérez Yoma, dueño de Copeva, después del espectáculo dado por las casas de la empresa en los temporales de principio de junio. O la incertidumbre que dejó a fin de 1996, la fuga de cuatro miembros del Frente Patriótico Manuel Rodríguez desde la cárcel de Alta Seguridad.

Ese fue el año en que no se acogió la acusación constitucional hacia el Presidente de la Corte Suprema, Servando Jordán, por la UDI. Dando el pie para que el Gobierno lograra en medio de la discusión, presentar el 15 de julio un proyecto que modificaba la composición e integración del Tribunal Supremo, desarrollando la antes paralizada reforma al procedimiento penal encabezada por la Ministra de Justicia, Soledad Alvear (DC).

Con la vista puesta en las lecciones, el Gobierno a través del ministro secretario general de la Presidencia, Juan Villarzú, informó a principio del año, las intenciones de enviar al Congreso Nacional un proyecto de ley para limitar los gastos económicos de las campañas electorales y establecer el financiamiento público de éstas. A la vez que se estaba afinando el proyecto para reducir de 150 a 90 días la duración de las campañas parlamentarias. Ambos proyectos serían entregados en enero de 1997 con trámite de simple urgencia para ser aprobados lo antes posible.

El Gobierno que sabía que estas elecciones estaban marcadas por el final de un mandato, hizo todo lo posible para lograr que los resultados fueran positivos para el oficialismo, incluso se trabajó ordenadamente en la llamada “Agenda de Temuco”<sup>104</sup>, bautizada así por haber sido divulgada en un discurso del Presidente Frei durante un consejo de gabinete, en esa ciudad, el 26 de enero y en donde entregaba la serie de temas privilegiados por el Gobierno, en los cuales claramente la Concertación llevaba ventaja a la Oposición. Se

trataba de tópicos relacionados con el dilema entre democracia y dictadura, equidad social y temas valóricos en donde el gobierno apostaba por un enfoque más liberal en materias de censura, divorcio y educación sexual. Estos alineamientos buscaban contraponerse con la postura más conservadora de la oposición. Incluso, el Presidente Frei se manifestó favorable al divorcio y fustigó la “hipocresía” de aquellos canales que se negaron a principio de abril, a difundir la campaña del SIDA.<sup>105</sup>

### **6.3.1 Primarias a la vista**

En la tercera lucha por votos de los conglomerados políticos, desde la recuperación de la democracia, se sabía que existían temas que provocarían roces internos y externos tanto en la derecha como en la Concertación. Al igual que en la elección parlamentaria del 2001, ambas están precedidas por una municipal de un año antes y a la vez coinciden en que no son simultáneas con una presidencial. La diferencia estaba marcada porque en esta elección el contexto varía ya que se produce a dos años del término del gobierno de la Concertación, y esto provocaba una visión directa del próximo periodo a enfrentar.

Se jugaban proyecciones presidenciales para 1999, ante una figura de Joaquín Lavín que sería la portada de la campaña de la derecha, y un oficialismo que no contaba con un candidato definitivo, sólo la imagen del entonces ministro de obras públicas, Ricardo Lagos.

Estas elecciones serían vistas por los concertacionistas como una especie de primaria interna para ver quien podría enfrentar una elección presidencial. Tesis que inculcaba el vicepresidente y cerebro de la estrategia de la campaña del PDC, Adolfo Zaldívar, quien nunca imagino que su partido tendría una baja de 27,16% en 1993 a 22,97%.

Los dichos anteriores tensionaron aún más el proceso y contradecía a la temática designada por el equipo compuesto por los jefes de campaña de cada partido del pacto concertacionista, quienes habían acordado criterios para enfrentar las elecciones en una reunión llevada a cabo en el edificio Diego Portales en julio de 1997, donde habían declarado que enfrentarían la campaña en forma unida, respaldando al Presidente Eduardo

---

<sup>104</sup> Revista Que Pasa. Del 16 al 22 de diciembre de 1997. Reportaje especial de Elecciones 1997, titulado “Ilusiones Perdidas”



Frei y defendiendo temas sociales de real interés para la población. Acuerdos que en el momento de definir tiempos y estrategias no concordaban y que provocaban roces y dudas ya comunes en la Concertación.

Ventaja estratégica para la derecha, que tenía que competir con un gobierno a la mitad de su mandato, el cual debía responder por el total de siete años de administración concertacionista y con un pacto que no enfrentaba en común las elecciones sino que tenían sus competencias internas. Como desafío tenían que enfrentar a los candidatos puestos por la Unión de Centro Centro Progresista (UCCP) en zonas claves para sus intereses.

Dentro de la Concertación pesaban estos enfoques, además se repetían conflictos vividos en 1993, como el concepto de conglomerado o de partido. La duda era qué iba a ser más fuerte en estas elecciones: la imagen de pacto o de cada partido.

Por un lado, estaba la DC renuente y crítica ante el intento PPD y PS por negociar con el Partido Comunista, en estas parlamentarias. El mismo Presidente del Partido Demócrata Cristiano, Enrique Krauss, amenazó con terminar el pacto Concertacionista si se insistía con estas negociaciones.<sup>106</sup>

### **6.3.2 Campañas políticas**

Cada partido forma sus campañas en busca de definir su escalafón en las próximas presidenciales y dentro de la misma concertación se van marcando bloques de colaboración innegables.

El Partido por la Democracia (PPD) tenía como eje central de la campaña “La defensa de los ciudadanos”, a cargo de Francisco Javier Vidal. Su enfoque era ante todo concertacionista y según explicó el mismo jefe de campaña a la Tercera el día 17 de julio de 1997, “ la misión del PPD es representar a los ciudadanos que se sienten desprotegidos del sistema”. Punto clave que comparten con la campaña del partido Socialista, ante una defensa de los derechos del consumidor.

---

<sup>105</sup> Revista Que Pasa. Del 30 de septiembre al 6 de octubre 1997. “El Primer Año del Gabinete Villarzú”

<sup>106</sup> Diario la Tercera, Santiago- Chile. 15 julio 1997

La campaña del PS, encabezada por Ricardo Ñuñez, se basó en el documento “Un Chile para Todos”, que buscaba acercar la política a la gente. En ambas campañas, la figura del entonces ministro de Obras públicas, Ricardo Lagos, acompañó a todos sus candidatos en la publicidad.

Para el presidente del Partido Socialista de ese año, Camilo Escalona, en estas elecciones, el electorado no optaría por dilemas internos de partidos o bloques, ya que “será una campaña de candidatos”<sup>107</sup>, opción que avalaba el por qué en su afiche no lucía el logo de su partido.

Mientras tanto el Partido Radical Socialdemócrata (PRSD), a cargo de su jefe de campaña Carlos González Márquez, optaba por un enfoque histórico del partido, con un eslogan de “Banderas Tradicionales”.

Por su lado, la DC apuntó a volver a las raíces del partido. Incluso en toda su gráfica sólo se usó el azul, blanco y rojo. Sus conceptos publicitarios fueron una continuación temática y gráfica de la época del ex presidente Eduardo Frei Montalva, incluso se repitió el formato de presentación de candidatos al de la candidatura de Frei Montalva.

El jefe de campaña, Adolfo Zaldívar, definió el eslogan del partido: “La Democracia une a Chile”, y encabezó una campaña que buscaba definir al partido como el único en solucionar los problemas de la gente.

La derecha, la UDI y su jefe de campaña Juan Antonio Coloma, buscan figuras jóvenes, con una estrategia de “promesas incumplidas” de la Concertación; y RN apunta a los sectores de clase media y más pobres, también recalcando las deficiencias del Gobierno. El eje de la campaña es el eslogan “Libertad y Solidaridad”.

Con una campaña aún más agresiva contra el Gobierno, el Partido Humanista busca posicionarse en la opinión pública. Su eslogan fue “Humanicemos Chile”. La misma estrategia usa el PC, quienes con su eslogan “Atrévete a creer”, integran en su campaña a todos sus dirigentes sociales que han protagonizado conflictos reivindicativos en esos años,

---

<sup>107</sup> Diario La Tercera, Santiago- Chile. 30 julio 1997.

e impedidos legalmente a presentarse como candidatos, como Jorge Pávez; y Rodrigo Rocco.

### **6.3.3 “La democracia une Chile”**

Con ese eslogan, el partido Demócrata Cristiano buscaba una imagen de integración nacional, posición discutible si se quiere analizar su forma de actuar en un pacto como la Concertación, donde nunca quiso identificarse.

En la Junta nacional de la colectividad encabezada por su presidente Alejandro Foxley, a principio de año, se estableció los nuevos pasos del partido que se traducían en un acercamiento al mundo no político “para captar mejor cómo los distintos sectores de la población están viviendo y sintiendo el nuevo país”<sup>108</sup>

El PDC al principio de la campaña pretendía impedir el despegue anticipado de Lagos, con iniciativas políticas que fueron desde competir en la mayoría de los distritos (omitió sólo en cinco) y en todas las circunscripciones, con los mejores candidatos. Se negó a compartir la franja de TV en un espacio “concertacionista” y siempre buscó acentuar el perfil propio, con sus figuras como su Presidente Enrique Krauss, quien apareció en toda la publicidad. Incluso se opuso a la aparición de Lagos en la campaña de sus aliados, por incompatibilidad de su cargo de ministro.

### **6.3.4 Franja Parlamentaria: “juntos, pero no revueltos”**

Como en las parlamentarias del 93, la franja electoral provocó roces al interior de la Concertación, ante la negativa de la directiva de la DC de realizar una franja común. El criterio de las elecciones parlamentarias anteriores consistió en que cada partido ocupaba su tiempo de franja en dar a conocer sus candidatos y promover sus planteamientos. Al principio de la campaña se había planteado la posibilidad de un sistema mixto de franja, donde cada partido cediera unos minutos a una campaña concertacionista. Esta idea había sido pactada informalmente por el Presidente del Partido, Enrique Krauss, pero que no fue aprobada por el Consejo Nacional de su Partido. Ante esta posición demócrata cristiana, los

jefes de campaña del PPD Y PS, acordaron juntar los minutos de ambas colectividades, para una franja común e invitar al Partido Radical Socialdemócrata (PRSD), quien decidió su neutralidad al saber su importancia en votos en la designación del tercer candidato presidencial de la colectividad.

Con una franja televisiva poco innovadora, y muy “quedada” a la herencia del Si y del No de 1988, existió una gran cantidad de imágenes iguales, fondos naturales, chaquetas que colgaban del hombro y luces que buscaban humanizar a los candidatos.

### **6.3.5 Conclusiones de una elección**

Además de repartirse los 140 escaños del Congreso, tal como ya mencionamos había una doble intencionalidad: dar la partida a las presidenciales de 1999. Pero los resultados dieron las claves para otros sucesos, análisis que se pueden reagrupar en esa mira política.

El Gobierno de Eduardo Frei nunca contempló tres grandes sorpresas que se denotaron el 11 de diciembre en las elecciones: la caída de votos de la Concertación a su nivel más bajo desde 1988; el descenso a niveles inédito de la DC y el aumento de sufragios en blanco y anulados a un 18%.

La Concertación advierte el desgaste de los ocho años de gobierno, ya que a pesar de continuar como la mayor fuerza política del país, las cifras demostraban un cambio.

Así, del 56,1% que logró en 1996, bajó a 50,54%, cinco puntos menos de los que se esperaba la colectividad, lo que significó 70 congresistas electos, dos menos de los pronósticos.

Lo interesante en estas elecciones fueron los rumbos que empezarían a tomar los partidos de cada bloque después de estas elecciones. Partidos que buscaban validar opciones presidenciales como Ricardo Lagos y Joaquín Lavín. El aumento en la votación del pacto PPD- PS le favoreció en la concepción de fuerza política. Igual caso en la derecha, donde la UDI reflejó una victoria frente a RN, sobre todo debido al triunfo sobre la derecha más liberal encabezada por Andrés Allamand, por su compañero de lista Carlos Bombal en el sector de Santiago Oriente.

---

<sup>108</sup> Diario La Tercera, Santiago- Chile. 13 de enero 1997. Resumen de acuerdos Junta Nacional DC

### **6.3.6 DC: Expectativas hecha humo.**

A pesar de ser el partido político con más votación, y haber logrado un hecho histórico al elegir la totalidad de sus candidatos a senadores, el partido sólo alcanzó un 22,97% de los votos, y lo peor para ellos fue que por primera vez, la alianza PS-PPD (23,69%) superó el porcentaje DC, lo que perfilaba una primaria concertacionista muy disputada.

El golpe del partido en mira de las primarias, fue la discreta votación, en relación a las expectativas del conglomerado, de los presidenciables DC, Enrique Krauss (superado por Alberto Cardemil, consiguiendo sólo un 28,94%), Andrés Zaldívar (Consiguió la primera mayoría en Santiago Poniente, sólo obtuvo 28,94%) y Alejandro Foxley (superado en Santiago poniente por Carlos Bombal, obteniendo sólo el 24,44%)

## **6.4 ANÁLISIS FRANJA 1997**

### **6.4.1 Análisis retórico clásico ( Aristóteles)**

#### **Invención**

Se plantea el tema de la Justicia Social como premisa de la sociedad y como urgencia al afectar a todos en la comunidad. La introducción del tema de la Justicia Social, que se puede ver de muchas formas, está apuntada hacia imágenes cortas e impactantes de un hombre que aspira neoprén en una plaza pública, donde la gente sigue pasando como si nada. Esta imagen presenta una realidad cruda que es rechazada en el inconsciente de la mayoría de la población, ya que a nadie le gustaría que sus hijos lo hicieran y, por eso se apunta a una plaza como un centro público común para niños y familias, núcleo que se recalca como base de la sociedad.

Nuevamente esta “verdad” se busca presentar en torno a lo más sensible de la sociedad, la familia. Y, justamente, se apunta a aquel sector siempre más castigado en comentarios o que se sabe, como “verdad” universal dentro de la sociedad, son los más vulnerables a recibir y ser parte de todas estas problemáticas sociales: los jóvenes.

Se dice que “sin Justicia Social no hay futuro” y se relaciona este término con la frase “ Para avanzar Chile se une en la Democracia Cristiana”. Se asocia el término colectivo de futuro con la necesidad de unirse en torno al Partido. Las formas argumentativas más eficientes para persuadir durante lo que será todo el discurso es demostrar que el Partido apunta a necesidades colectivas de una sociedad que para avanzar debe alienarse a estos

principios de bien común, tal como plantean la doctrina del partido, que dan énfasis a los valores morales del discurso y que se puede ver a lo largo de la franja.

En esa búsqueda de presentar esta premisa de justicia social, explicando que significa y cómo afecta a la sociedad se selecciona un emisor que representa al partido, que es candidato de ese año, Rafael Moreno, quien presenta en un estudio con fotos de distintas personas atrás, lo que significa Justicia Social y como se ve debilitado el tema en nuestra Sociedad.

#### **- Acerca del Convencer:**

Para dar la sensación de premisa verosímil del tema de la franja se busca persuadir, a través de entimemas cercanos a la cotidianidad del espectador donde se deducen miedos colectivos a través de casos concretos negativos en donde no se respeta al ciudadano. Son casos concretos como el de las temporeras, que ese año fue muy polémico por la ausencia de derechos hacia ellas. La falta de educación de los hijos por problemas de dinero o el caso de montepiadas y los impuestos que deben pagar.

Para lograr convencer se presenta un emisor testigo de la realidad, que se presenta como un observador activo de lo negativo. Rafael Moreno recalca en toda la franja su condición de testigo en la zona en que está siendo candidato. Así se fortalecen pruebas técnicas que durante la franja se entregan para demostrar la verdad del tema.

Otro tema que se busca asociar a la necesidad de justicia social es la privatización de empresas durante el régimen militar asociándolo con los excesos que la ley le permiten. Durante la franja se buscan hechos concretos de distintas zonas que reflejan la injusticia social relacionada estrechamente con la derecha política del país y con el Régimen Militar, logrando pruebas técnicas en forma de entimema ya que se relaciona esta privatización del periodo con la injusticia actual o la falta de apoyo en el Senado con la dificultad que vive la sociedad actualmente.

#### **- Acerca del Emocionar:**

Se plantean temas y necesidades sensibles a la sociedad como es la injusticia que afecta a muchas personas y se le relaciona con conceptos de “futuro” y “avanzar” en relación con el partido, ya que se presenta como premisas conjuntas.

Para lograr emocionar se busca un testigo que es el emisor que presenta casos donde se recalcan la falta de ética y moral en su trato. Por ejemplo lo injusto que es ver a una temporera que no recibe lo justo, y para recalcar eso se utilizan testimonios donde ellos mismos declaran que se sienten indefensos, dicen que nadie los ayuda. Esa sensación provoca sensibilidad en el telespectador que viva o no la situación, sabe que no es correcto. Para apelar a pasiones en electorado se realiza una sátira contra la derecha, presentándola como esclavizan a la población, no llevando al país a ningún lado, ya que se muestra una caricatura de un barco antiguo donde se esclaviza a la gente para que remen derecha, derecha, derecha, haciendo círculos sin poder avanzar. Esto, podría llevar a un elector-espectador a recordar todo lo que se vivió en el período de la dictadura acerca de la censura de opinión y el castigo de ella, lo que revela el recelo ante un escenario posible de repetirse. Nuevamente se apuntan a los núcleos sensibles de la sociedad como la familia, los niños, las mujeres y las necesidades primarias como la alimentación, educación, trabajo. La franja apunta a una visión de futuro muy relacionado con los sectores medios del electorado, ya que se menciona a la clase media, obrera y modesta, en la búsqueda de que ellos tengan las posibilidades de salir adelante y vivir beneficios que sólo algunos pueden. Con esto se apela a las pasiones de la sociedad, ya que la injusticia social en sí es un valor que provoca rabia ante no poder hacer nada.

### **Disposición**

Para presentar la justicia social como “verdad” y amenaza, se realiza una estructura dentro de la franja (exordio, narración y epílogo) en busca de dar un sustento a cómo se dice, logrando fortalecer el tema desde una perspectiva racional y emocional que convence y persuade al elector de la verdad y de los efectos del tema.

#### **- Exordio:**

Se plantea buscar una definición de Justicia Social y para ello, Rafael Moreno empieza a definirla negativamente a través de casos de la vida real, como el sistema de trabajo de las temporeras y temporeros, recalcando las deficiencias e injusticias de ese sistema de trabajo; posteriormente recalca esto con el testimonio donde la persona se define como indefenso y sin ayuda.

Lo primero de la franja es presentar casos concretos para dar la sensación de premisa verdadera, para luego realizar una sátira de la derecha política, como culpando por los hechos. Incluso Moreno declara que es culpa del poco apoyo electoral de los senadores designados y de los representantes de la derecha para que no se pueda realizar más obras en el tema. Se busca culpables y se insiste en que “así no se puede avanzar”.

**- Narración y Demostración:**

La estructura es más bien lineal ya que se insiste en el formato de monólogo, intercalando algunas escenas referentes al mensaje. Rafael Moreno insiste en seguir definiendo la Justicia Social a través de otros casos, como la educación, los ancianos y mujeres, siempre desde la perspectiva de frustración y negativismo por no poder realizar sus sueños o cumplir necesidades básicas.

Se insiste en hablar de un país dividido y en marcar la diferencia entre los beneficios que tienen algunas clases con poder económico. Se insiste en recalcar conscientemente un valor agregado al dinero y poder, ya que se dice que para avanzar y crecer se tiene que poder pagar. Terminan definiendo justicia social como un país unido con las mismas condiciones y beneficios a nivel de “dinero, riqueza y educación”, apelando a un entinema donde la premisa de la injusticia social que se vive en algunos sectores se debe a la falta de dinero, o sea, los beneficios y la seguridad se logra tras este objetivo y por lo mismo es culpa de quien si lo tiene.

**- Epílogo:**

Para cerrar la franja se resume el programa del partido a través de la canción que se realizó la que con muchas similitudes con el himno del NO, sigue recalcando valores como unidad, amistad, hermandad, en pro de la justicia y del futuro.

La canción logra emocionar, a través de imágenes iconos que resumen las ideas y principios planteadas en la argumentación de la franja.

Se vincula la sociedad con la necesidad de crecer, y se concluye en la canción de que “la Democracia Cristiana une Chile”, lo que es un entinema de la premisa que se explota durante toda la franja sobre de que la única forma de crecer es unimos, es decir, este partido logra que el País crezca.



## **Elocución**

Para lograr entremezclar la emocionalidad y racionalidad se utiliza un lenguaje muy concreto ya que se narran en toda la franja casos a través de un emisor- testigo, que recalca que “he visto esas realidades”, o sea, a pesar de tener un solo narrador en toda la franja, se logra agilizar el tema a través de distintos casos que apuntan a diversos problemas englobados en la Justicia Social.

Se utiliza un estudio de TV sin mayores pretensiones, con un fondo de fotos en blanco y negro de personas como ancianos o niños, que refleja una intención apagada de la sociedad. El moderador y único representante del Partido que habla es Rafael Moreno quien está postulando en la sexta región.

La primera imagen o efecto visual es la del hombre aspirando neopren en la plaza pública, la cual a través de una simulación del sonido de la aspiración, logra hacerlo muy real y por lo mismo muy impactante. Igual pasa con todas las imágenes de la franja, en donde se logra dar una sensación muy verídica.

Al nivel de código emocional el mayor logro es la canción himno del partido, ya que es una entonación muy positiva y alegre, con una letra muy esperanzadora y acompañada de imágenes acordes de ese positivismo. El uso de esta canción sólo al final, después de la mayoría del tiempo con un solo moderador, permite descansar al espectador, ya que la etapa anterior era más bien negativa por los casos expuestos. Por lo mismo la canción del partido es un respiro y una esperanza lo que favorece la percepción hacia la DC.

### **6.4.2 Análisis según la visión funcionalista de David Berlo**

#### **Acerca de qué se dice**

Esta franja trata el tema de la Justicia Social y las desigualdades que existen en el país. Si bien se hace hincapié en esa injusticia social reflejada en lo económico, la franja trata de demostrar que a partir de ese concepto se desarrolla y se desenvuelve todo el resto de las carencias que vive la sociedad nacional.

Conceptos tales como el progreso y la unidad son retratados como bases para lograr avances; no obstante, estas evoluciones no son espirituales, ni culturales, sino más bien son financieras. El progreso es visto como un desarrollo económico, más que como un desarrollo personal e integral del ser humano.

El tema de lo económico puede ser entendido por mucha gente como la base para lograr la justicia social, dentro de ese marco, la Democracia Cristiana trata de señalarla como el paso necesario para conseguirlo, siendo que la colectividad postula en su ideología que el desarrollo del ser humano y de la sociedad pasa más por una evolución integral, más que específica en algún aspecto.

Se dice que la Justicia Social es el tema y que la Democracia Cristiana es el puente que lograra no sólo ese concepto, sino también la unidad del país.

### **Acerca del cómo se dice**

El mensaje es entregado a través de dos vías: ejemplos concretos y casos puntuales. El beneficio que presentan estas vías es que el espectador puede entender con mayor claridad y dejar almacenado los datos que el candidato les proporciona. Si se les menciona temas como la previsión, los montepiados, los jubilados, el monto de la PAA, el hombre puede entender más fácilmente porque para él son temas más cotidianos, más cercano a su diario vivir. Además, si esos problemas cotidianos tienen como protagonistas a actores tan vulnerables socialmente como lo son los niños, los pobres y los ancianos, se puede presentar una mayor sintonía con las necesidades que esos grupos poseen y, los futuros votantes.

Un segundo punto que también ayuda (independiente de las imágenes de apoyo) es el inicio de la franja, el cual al mostrar a este joven drogándose en una plaza, revela un tema que, aunque conocido, no es tan visto dentro de la sociedad como un tema que es netamente de Justicia Social. Si bien es entendido como una problemática juvenil, no es visto como algo que se genera por las desigualdades sociales y de oportunidades que algunos sectores de nuestra sociedad presentan. No es visto como algo que se genera porque no hay un impulso y un desarrollo para que esos jóvenes puedan y quieran hacer surgir sus capacidades y sus talentos.

### **Sintonía y Recompensa**

La sintonía es entregada en esta franja por los temas de la injusticia, las desigualdades y el impedimento para desarrollar las condiciones de todo ser humano. Estos tres conceptos son

conocidos por las personas, por lo que la cercanía y la empatía que se pueda lograr con ellos es posible.

Ahora bien, de alguna manera, esta franja trata de que esa sintonía se logre con aquellas personas que no poseen el liderazgo de los bienes económicos del país. El mensaje se desarrolla como una forma de señalarles que, ya que aquellos que tiene la posibilidad de equiparar la situación y las condiciones de justicia social no lo hacen, el cambio lo puedan realizar esas personas que, alejadas de lo económico, ven posible de lograr esa igualdad más de pensamiento.

La recompensa está dada por lo último que hemos explicado, es decir, si el partido logra ese apoyo “espiritual” para lograr los cambios que impedirán más desigualdades en la sociedad chilena, la Democracia Cristiana les entregará esa “amistad”, ese vínculo más estrecho que les permitirá avanzar con más fuerza hacia los objetivos que se proponen.

No sólo habrá una sociedad leal y compañera para equiparar las condiciones del hombre, sino también existirá una “hermandad” que entregará esa seguridad que, aunque puede proporcionar la amistad, la hermandad no fallará en facilitar (frase de la canción final de la franja).

#### **6.4.3 Análisis crítico según la visión de Umberto Eco**

Esta franja parlamentaria trató un abanico amplio de temas, en los cuales la DC habló desde su historia y lo hecho por el gobierno de Frei Montalva, hasta temas como el de la franja base de nuestro análisis: la Justicia Social.

En un marco de austeridad visual (no hubo mayores cambios en relación con franjas anteriores), el partido se caracterizó por entregar un discurso tradicional carente de grandes fortalezas temáticas, es decir, mantuvo las ideas marcadas de campañas anteriores, como los adelantos logrados en los gobiernos de la Democracia Cristiana, además de las comparaciones con el régimen militar.

Se utilizó un discurso político liderado por los logros DC, y no en promesas futuras concretas, lo que demuestra cierto estancamiento del mensaje partidista, en un escenario nacional sin “grandes” sobresaltos o inquietudes del hombre. Ante este marco, la DC se mostró pasiva. Afianzadora de una imagen preestablecida y guiada hacia tópicos que todavía se mantenía con diferencias dentro del hombre y la sociedad, como la educación,

justicia, la igualdad de condiciones entre otras. Aunque estos puntos, tratados en específico y extenso por diferentes figuras del conglomerado, tuvieron acento en la idea de cambiar las realidades vigentes, no se dio ningún tipo de idea más viable o clara acerca de cómo se lograría. Se entregó y sobresaltó las carencias, pero no se dieron soluciones.

Esta vez, la DC tomó las incertidumbres “normales” del hombre dentro de la sociedad, pero sin generar ningún compromiso, sólo la posibilidad de seguir con lo ya establecido y conocido por los electores. Mantener la confianza.

## **CUADRO I**

Secuencia de planos de joven inhalando neoprén en plaza pública

GC: Sin justicia social no hay futuro

### **Denotativo**

Sin justicia social no hay futuro para avanzar. Chile se une en la Democracia Cristiana

### **Connotativo**

Esta primera parte de la franja de 1997 se potencia por las imágenes que presenta, las cuales delatan que la justicia social representa la igualdad de condiciones. Si el joven que aparece en las imágenes no las tiene, va a afectar al resto de las personas que lo rodean como sociedad. Se presenta un drogadicto como metáfora de una enfermedad que contagia. Incluso, se asocia despectivamente su condición humana, ya que provoca rechazo en la plaza pública. Se habla de justicia social, pero esta no se refleja en las diferencias sociales marcadas del cuadro, donde el joven pierde su dignidad humana y social por su enfermedad. Es una utilización de su condición presentando una condición no humana.

Como investigadoras no asociamos la idea de justicia social con la droga, ya que nosotros entendemos este concepto como una igualdad de condiciones de desarrollo, sociales y de comportamiento entre los hombres, sin importar su estrato social o cuánto gana. Sin embargo, la droga es un problema lineal en la sociedad, que puede significar que alguien con dinero sea quien adquiera la droga e incluso quien la venda.

Para nosotras, la justicia social debería tratarse desde la condición igualitaria como seres humanos, es decir, que tanto el drogadicto como otra persona tienen igualdad de derecho de ser acogidos en la sociedad.

Se vuelve tradición para un partido conservador como la DC que el motor de la droga sean los jóvenes, cuando en general los gestores de este consumo son gente adulta. No obstante, su mensaje se dirige hacia este grupo. Pareciera que fuera más fácil tocar este sector. Esta visión delata el egoísmo que puede existir dentro de la sociedad, ya que si no existe justicia, igualdad y respeto entre todos, ésta se verá afectada por jóvenes como ellos, los cuales no reciben la interacción social necesaria para poder desarrollarse como seres humanos. Hablamos de una especie de plaga que hay detener porque afecta nuestro escenario (sobre todo al hablar de plazas públicas). Sin embargo, no se trata el tema desde la forma de guiarlos hacia una integridad con el resto de la sociedad, sino como nos podría llegar a afectar.

Se habla de que no hay futuro para avanzar. Se entrega toda la culpa a estos sectores por no estar en mejores condiciones, es decir, ellos estancan la sociedad sin considerar que son otros los sectores, generalmente con poder, los que manejan este desarrollo. Son ellos los que se podría decir, son los benefactores de nuestra justicia social. Nada más irónico.

“Chile se une en la Democracia Cristiana” es el eslogan de campaña del partido que implica un concepto de integridad, de unión en el centro, dando una condición de núcleo de desarrollo del país. Nuevamente se continua con la condición de protección y resguardo paternalista, y valórica del partido. Se connota una condición superior del partido, ya que permite acoger a todo un país para un avance, para un futuro.

## **CUADRO II**

### **VIDEO**

PM Rafael Moreno

Secuencia de planos de campesinos y postas.

#### **Denotativo**

Justicia social significa poner término al abuso que se está cometiendo hoy día con miles de temporeras y temporeros y gente que trabaja bajo el sistema de contratista, donde le hacen un contrato máximo de tres meses, a veces de 15 días para no hacerles las imposiciones, se les descuenta y no se les paga. Y varias personas, mujeres sobre todo, no tiene derecho de llegar ni siquiera al Fonasa con una tarjeta de gratuidad.

## **Connotativo**

Se insiste en el concepto central de la franja de Igualdad Social, pero siendo visto desde un prisma sesgado y muy despectivo. Llama la atención que se trata muy despectivamente el sistema de salud FONASA, que se supone es el sistema general de salud. Si existiera esa condición igualitaria debería ser el mejor sistema de salud. Sin embargo, podemos connotar con un “ni siquiera al Fonasa...”, como último escalafón de la salud. El mismo partido considera muy marcadamente las desigualdades económicas desde un aspecto humano, de condición social que provoca un rechazo a estos sectores.

Se busca asociar la palabra abuso con justicia social como una situación de rechazo del partido ante casos específicos como el de las temporeras o gente que trabaja bajo condiciones de contrato, pero ellos mismos recalcan que hay distintas escalas sociales, ya que el mismo sistema de contrato es un sistema de poder, que es el que generalmente todo trabajador aspira por la estabilidad que implica saber que tendrá trabajo.

La justicia social se trata desde los sectores que son afectados, pero no se menciona ni se hace comentario de los sectores que no permiten estas condiciones, como empresarios o agentes de poder, generalmente a ellos no se les toca y sólo se condicionan como gestores de oportunidades para el desarrollo.

Si leemos entre líneas “poner término al abuso.....” es porque estas condiciones se mantienen durante su propio gobiernos anteriores. Es muy extraño que se habló de cambios y mejoras dependiendo o condicionando esto a votos en estas parlamentarias.

La justicia social que ellos mencionan condicionan a una especie de escala de valor humana, ya que siempre se muestra ligada al lado económico. Se mencionan características que connotan una condición inferior.

En este bloque el tema de la justicia social se habla desde lo laboral. Todo trabajo como tal merece una compensación, porque la persona que trabaja necesita seguridad, la cual no sólo le entregará la confianza y la convicción de que está haciendo algo importante para su evolución y para la sociedad, sino también la satisfacción de sentirse claro acerca de recibir respuesta a una de sus necesidades principales como ser humano. El hombre necesita sentirse “a salvo” de todo aquello que despierta inseguridades en su interior y alrededor.

Se da a entender que dentro de los trabajadores, temporeros en este caso, existe un abuso de sus derechos. Se pasa por sobre ellos dentro de la sociedad, dejándolos a un lado de una

sociedad que en vez de avanzar conjuntamente lo hace de forma sesgada. Esto es lo que justamente en su base doctrinal trata de demostrar la DC. Pretende dar a conocer que el pluralismo y el bien común son parte importante dentro de la sociedad, siendo ellos quienes utilizan un lenguaje despectivo.

### **CUADRO III**

#### **VIDEO**

PM campesino, de fondo un campo

#### **Denotativo**

Somos trabajadores ambulantes no más. No tenemos prevención ni nada. Nos enfermamos. ¿Quién nos ayuda? Nadie

#### **Connotativo**

Esta es la continuación al bloque anterior, puesto que en respuesta a esta sociedad sesgada e imposibilitada de entregar igualdad de condiciones, existe frustración por parte de este sector de los trabajadores nacionales. Se refleja un resentimiento que se liga esencialmente a la discriminación que ellos sienten en la sociedad. Ellos se discriminan porque la sociedad los discrimina. Si bien esto podría parecer antagónico, porque es la sociedad la que debe proporcionar una interacción que ayude en la evolución de todo hombre, este sector de trabajadores conoce de antemano que la igualdad de condiciones y que la respuesta a sus necesidades se ven sesgadas por el resto de las personas.

El trabajador habla de “ayuda”, concepto que no significa desarrollo o igualdad social, al revés, implica solidaridad y principios que marcan una escala social de ayuda y poder que fortalece la injusticia social ya que se considera una escala que llega a la condición humana. Él pide ayuda ante una enfermedad y demuestra frustración y resentimiento por no tenerlo, justamente porque está acostumbrado a recibirla, en una condición de status quo que se mantienen durante la franja. El mismo se denigra al mirar en menos su condición de trabajador ambulante ante una frase de “Somos trabajadores ambulantes no más”. La poca justicia social parte de la misma persona ante una mentalización de esta condición inferior. Se mantiene la lógica de utilización de sectores más débiles ya que son temporeros, sin resguardo legal ni social, que se consideran menos y que por lo mismo se mantiene esa premisa connotativa de nacer y morir pobre.

## **CUADRO IV**

### **VIDEO**

PM Rafael Moreno

#### **Denotativo**

En una palabra, porque la derecha de este país no ha querido dar los votos a través de los senadores designados y los parlamentarios de ellos, para que haya mayor justicia social.

#### **Connotativo**

De alguna manera en este bloque sobrevalora la posición de la derecha en la situación. Aunque la discusión de si ellos estaban o no presentes en estos aspectos, se hacen notar que las frases de este bloque señalan que existe de parte de la oposición de la época una asociación de la derecha con el dinero y la inversión. Esto, alejado de las discusiones políticas, representa de alguna manera una vuelco en el discurso que esta franja en específico estaba desarrollando. Esto, porque en todo momento se ha hablado de justicia en el sentido solidario y de dignidad del ser humano, más que en el sentido de dinero.

Por otro lado, el partido habla de culpa de la derecha asociado a votos que no facilitan estas políticas. No obstante, hay que considerar que la Concertación como bloque durante este año eran mayoría en el Congreso, lo que resta valor a nivel de votos por parte de la derecha. La sobrevaloración no se menciona, pero va por el importante rol económico que estos sectores implican. Al mencionar los senadores designados como base de esas culpas se hace mención de generales y de Pinochet, quienes son asociados a poderío en nuestro país. Además empieza la frase con “En una palabra....” o sea, no hay justicia social sólo por el comportamiento de este sector político, dejando de lado otros aspectos que parten justamente de la valoración humana que implica los conceptos de dignidad y respeto, que parte de ellos mismos.

Se sigue con el camino de definir este concepto de igualdad social por el lado económico repercutiendo en un valor humano de la persona.

## **CUADRO V**

### **VIDEO**

Secuencia de dibujos animados (sátira RN y UDI)

Barco de esclavos con banderas de UDI y RN



### **Denotativo**

Derecha, derecha, derecha...

Voz en off: Así no podríamos avanzar.

### **Connotativo**

Si bien el cuadro anterior existía cierta inclinación hacia la discusión política y los deberes de algunos sectores del país, en este espacio de la franja 97 se hace alusión a que la sociedad actual se moviliza hacia la derecha, el cual está inserto en lo que son las inversiones y el poder económico mayoritario del país. Se hace alusión a que la derecha sólo ve beneficiados sus derechos y no la justicia social de la nación, la cual deja de lado a los más desposeídos del país. Pero se connota una valorización desigual, ya es el mismo partido quien ve como esclavos a esos votantes. La colectividad no muestra respeto por los simpatizantes de otros sectores, partiendo por una denigración social.

Segundo, en general durante toda la franja se hace mención a la derecha, se asocia su valor económico a los problemas y se connota un rol de juez de la DC frente a esto. Su condición de partido de centro se connota en observadores y jueces morales de la situación.

La analogía del barco como vehículo de avance habla de que si sólo se rema a la derecha no hay avance, y siguiendo la lógica remando para la izquierda tampoco se logra un avance, o sea, la única solución es remar para el centro que implica un partido como la DC que entremezcla ambos lados, pero que connota un status quo en distintos aspectos.

La parodia hecha busca caricaturizar a la derecha, pero se logra reírse de la gente que vota por ellos en una condición de esclavos que vuelve a dejar en claro la valorización humana que ellos dan a los agentes políticos de nuestro país. Se connotan que quienes deberían dirigir el barco son ellos, y eso no hace mayor justicia social sino distintas direcciones.

## **CUADRO VI**

### **VIDEO**

PM Rafael Moreno

Secuencia de jóvenes estudiantes

PG de ancianos trabajando y niños en el colegio

### **Denotativo**

Significa que cuando una familia lleva a su hijo o hija a dar la PAA y no tiene la plata para los \$13.200 que significa la inscripción, más el pago de la movilización y el almuerzo de esos días. La familia puede ver que el esfuerzo que hizo se frustró porque no tenía como pagarla. Justicia Social significa que los jubilados, las montepiadas que tiene que pagar cargos fijos en alcantarillados, luz, como lo he visto yo en Rancagua, en San Fernando y en tantas ciudades del país, encuentre la posibilidad de que hay un subsidio o un alivio para ellos, porque de otra manera su vida se alarga en peores condiciones.

### **Connotativo**

Este bloque trata el tema de la Justicia Social desde la mirada de dos grupos que provocan sensibilidades en la sociedad, como lo son los niños y los ancianos. Los niños en este bloque son asociados con sus posibilidades de educación, las cuales son mostradas desde una perspectiva económica ya que no se hace mención del proceso educativo como oportunidad sino como frustración por no tener plata y vuelve el ciclo vicioso, o sea, si eres pobre, para que estudiar sino podrás pagar todo el estudio.

La Justicia Social, en este caso la falta de ésta, se mira como una especie de ciclo, es decir, si las familias no poseen los medios económicos para educar a sus hijos, ellos no podrán en un futuro tener posibilidades ciertas de poder desarrollar sus capacidades y talentos. No tiene importancia las ganas que se puedan tener para capacitarse, sino que prevalecen elementos externos, pero que impiden el avance del ser humano, su desarrollo integral y su comportamiento con el resto de la sociedad. Y, a la larga, esto impide una justicia equitativa para todos.

Los ancianos son otro grupo vulnerable. Su edad y su participación dentro de la sociedad ya han pasado por su parte más activa, por lo que en esta fase de su vida deberían ser visto como personas que ya cumplieron su rol activo. Su condición de personas mayores les impide trabajar, por lo que les correspondería dentro de la sociedad ser actores pasivo, más que activo.

Nuevamente se habla de ayuda como la solución a través de subsidios y se denigra su condición, ya que se dice que “su vida se alarga” o sea, “en peores condiciones”, demostrando que ya son malas las condiciones pero si ellos le ayudan pueden alargar ese

pesar. Ellos se presentan como quienes pueden dar vida, decidir si se alarga o acorta su vida, y no se hace mención de las capacidades que puede tener la gente de esa edad.

En el caso del relator, que es un político en elección, se presenta como un observador confiable, dentro de las distintas problemáticas que menciona. El mismo dice que ha visto estos casos. Sin embargo, pareciera ser que sus resultados como parlamentario por la zona no ha logrado ni lo que el mismo anuncia. Incluso, va a la reelección. Queda en el tintero el por qué ahora sería distinto. Nuevamente se connota un tipo de hacer política de observadora, de juez de la situación, pero no es práctica, no hay soluciones rápidas o definitivas, sólo intenciones de subsidio, o sea, seguir con el mismo tema.

## **CUADRO VII**

### **VIDEO**

PM Rafael Moreno

PG niños jugando en la calle

#### **Denotativo**

Justicia Social significa poner término al escándalo de que una empresa que fue privatizada en el Gobierno del gral. Pinochet y que le fijaron utilidades por ley, está siendo la utilidad a costa de subirle la luz a gente modesta y a la gente de clase media que está en los sectores más apartados de Santiago, creándole con ello una situación de insatisfacción como lo he visto yo en Graneros, en Pichidegua, en Rancagua y en otras ciudades que, en el fondo significa, que en Chile en vez de estar unidos, se divide en gente que puede y en gente que sufre porque no puede pagar.

#### **Connotativo**

En este bloque, como en el anterior, el candidato posee el papel de testigo, puesto que en sus frases demuestra ser protagonista de lo que denuncia y promete.

Se marcan dos conceptos; la división y el abuso, los cuales pueden ser entendidos directamente como relacionados con el ex gobierno militar.

En este caso se trata el tema del abuso de empresas privadas, asociadas a Augusto Pinochet, como a la par, es decir, si Pinochet abusó de las medidas para crear estas instituciones, las empresas seguirán sin respetar las normas sociales.

Además de relacionar la falta de Justicia Social con el gobierno militar, se señala que las empresas, las cuales son y eran conocidas como una de las fuerzas económicas y de poder más importante del país, son agentes que favorecen a la injusticia social y a la desigualdad social.

La división del país entre gente que puede y gente que no puede que él mismo hace connota una escala social, y aunque apunta a un eslogan donde el partido aparece como el que une Chile, se connota que las diferencias están vistas desde el lado económico, no desde el lado de las posibilidades que tiene unos y otros.

Se vuelve al pasado frente a lo que significa Pinochet, no por el lado de la desigualdad y la degradación de los derechos humanos, sino por las condiciones económicas que él facilitó, ya que justamente ese es el aspecto que menos se le critica. Se insiste en culpar a otras personas de hechos concretos que están pasando actualmente y en que ellos no han hecho nada. Hay dos posibilidades o aún la derecha a pesar de no estar en el gobierno manda en el país, por el tema económico, o por su significación política que marca Pinochet; y por eso la DC no puede hacer nada; o son ellos los que prefieren este sistema de sociedad donde la culpa de la injusticia social no es de quien legitima estos tratos sino de quienes lo pagan.

Se hace mención de sufrimiento por no poder pagar, eso demuestra que es el dinero lo que marca la tranquilidad y por ende la felicidad.

## **CUADRO VIII**

### **VIDEO**

PM Rafael Moreno

#### **Denotativo**

Justicia Social significa un país unido en el cual la gente modesta, la gente de trabajo y la clase media ve que el progreso también le sirve y que no es sólo el beneficio para unos pocos privilegiados en dinero, riqueza o educación.

#### **Connotativo**

El candidato indica que las igualdades que se presentan entre las personas se pueden entender desde el punto de vista económico, no en función de sus necesidades y capacidades personales y de conjunto, como actor de la sociedad. Para demostrar esto, el candidato usa la palabra progreso, la cual no sólo es vista desde el punto de vista del avance

y del desarrollo, sino como una palabra que sólo es posible conseguir a nivel económico, y no intelectual. Él señala que el progreso es visto por las personas como algo financiero, más que personal, situación que es realizada al hecho de que en esta franja se ve la Justicia Social más desde el punto de vista económico, que equitativa en todo sentido, ya sea cultural, social por nombrar algunos conceptos.

Independiente de esto, nuevamente se toma el tema de la solidaridad y la trascendencia del hombre, la cual es la base para que la dignidad del ser humano sea integrada y homologada al bien común que tanto se aspira dentro de una sociedad.

El mismo marca clases sociales dentro de la sociedad y define diferencias entre las personas modesta con aquellas de trabajo y de clase media. No coincide con que la mayoría de la clase media es la que tiene estabilidad laboral.

Ellos hablan de progreso, pero visto desde la posibilidad que estos sectores sean los que se den cuenta de que les sirve. Se hace una asociación con dinero, riqueza y educación como tercer valor para tal.

Se habla de privilegio de quienes tienen dinero, y no se relaciona con la posibilidad de que hayan trabajado para tal. Nunca se asocia riqueza y trabajo.

## **CUADRO IX**

### **VIDEO**

Secuencia de plano generales y medios: de atardeceres, niños, carreteras, jóvenes, campesinos, obreros, deportistas, médicos, mujeres, empresarios.

PG bandera chilena y bandera DC

GC: Democracia Cristiana. Une a Chile

### **Denotativo**

Vamos a crecer, Chile va a ganar, un futuro digno con justicia y amistad.

Cuando alzo mi bandera en honor de la justicia para que juntos avancemos, la tuya lo hará igual.

Por tu sueño, tu esperanza, por un Chile para todos, levantemos nuestras manos a la luz de la unidad.

Vamos a avanzar, tu vas a ganar con la Democracia Cristiana lograremos la unidad. El futuro hoy nos llama por la justicia y la hermandad, la Democracia Cristiana lograremos la unidad.

### **Connotativo**

El himno de la colectividad en su mayor parte se contradice en aspectos valóricos con lo que ellos valorizan como tal. Por ejemplo se insiste en su rol paternalista ya que si ellos “levantan su bandera” el del otro lo hará igual.

Insisten en el uso de conceptos valóricos como hermandad y unidad pero se recalca que esos aspectos deben darse en unirse para votar por ellos. Y se hace una asociación de avanzar, ganar, DC y unidad, pero sin embargo su discurso demarca condiciones clasistas.

En este penúltimo bloque de la franja resaltan distintos conceptos que marcan un vínculo más estrecho entre el candidato y los adherentes que se sientan identificados con sus dichos. En primer lugar, se habla de la sociedad como una amistad, concepto que refleja más que una unión, un vínculo más estrecho, de confianza, solidaridad y entendimiento entre personas. Se realiza este vínculo amistoso como una forma de lograr aquella justicia social que se necesita en la sociedad, pero la amistad tiene un valor social pero nunca se asocia a lo económico ni social.

En un segundo bloque, la franja habla de que la unidad (amistad-sociedad) logran que las prioridades de los futuros votantes se vean reflejados y se desarrollen como una “empresa” importante, la cual no sólo va a relacionar al partido, sino también va a incorporar a toda la sociedad. Incluso, se habla de que esas aspiraciones pueden llegar a ser generalizada y así, lograr todos los objetivos personales y sociales del país.

Por último y, consecuente con el concepto unidad que se utiliza en la canción partidista, la colectividad hace alusión a que la unidad del país es la Democracia Cristiana y que para que se pueda lograr esta ansiada “unidad” esta se puede homologar por los votos de apoyo al partido porque eso es la proporción que se quiere para lograr ser país.

### **CUADRO X**

#### **VIDEO**

PG flecha de DC de fondo bandera chilena.

GC: Este fue el espacio de la Democracia Cristiana.

### **Connotativo**

Lo antes demostrado en el bloque pasado se ve reforzado con la flecha de la DC, la que en esta oportunidad tiene como fondo a la bandera nacional, lo que puede ser entendido como una forma de destacar y agrandar lo que antes se decía: país = DC; país = unidad.

La bandera clásica del partido marca su aspecto conservador e histórico, que se ve avalado por la imagen del político elegido como vocero, quien es parte del ala tradicional del partido.

Hay que recalcar que este espacio no denota ni connota ningún tipo de relación con los demás partidos de la coalición, no se hace mención de la Concertación ni del gobierno del grupo. Se remarca una soberbia valórica del partido.

## **6.5 EL ESCENARIO DE LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS DE 2001**

Una similitud significativa la encontramos en las elecciones parlamentarias (1997 y 2001), pues ambas están precedidas de una municipal un año antes y que no son simultaneas con una presidencial. Además, en las dos se produce un deterioro importante de la participación de la ciudadanía con derecho a voto

Con sólo un año como Presidente de la República, Ricardo Lagos debía enfrentar estas elecciones para definir el Congreso con que debía lidiar durante los cuatro años de mandato. Por lo mismo desde enero de ese año, el Presidente puso en la agenda del gabinete la necesidad de reforzar el contacto con la gente y efectuar un efectivo gasto público.

Ese año luego de los acontecimientos de un 2000, en donde el caso Pinochet desde Londres encabezó el inicio del tercer gobierno de la Concertación, empezó con la entrega de información de detenidos desaparecidos y la independencia de los tribunales de justicia.

El 7 enero es la entrega oficial del informe recibido de parte de las Fuerzas Armadas en el que, de los casi mil detenidos desaparecidos, se entregó información respecto de 180 de ellos, de los cuales la mayoría habrían sido lanzados al mar y cerca de 20 se encontrarían en lugares determinados. El 29 enero, Pinochet fue sometido a proceso como presunto autor de 57 homicidios y 18 secuestros realizados por la Caravana de la Muerte en 1973.

Un momento negativo de este año fue el rechazo del Presidente Lagos a recibir a los familiares de las víctimas del sicópata de Alto Hospicio, horas antes de que éste fuera detenido.

En el caso de las relaciones entre el Gobierno y la DC, se podría decir que empezaron y terminaron mal. En marzo, el jefe de la bancada de senadores DC, Jorge Pizarro, le declaró a Lagos el malestar del partido por acciones del mandatario como el envío de proyectos de ley sin consulta previa (casos de las reformas laborales o las visitas de importantes funcionarios de gobierno a regiones sin informar a los parlamentarios DC); y la insistencia de la Moneda en iniciativas legislativas ya rechazadas por la colectividad demócrata cristiana como la institución del defensor del pueblo y la elección popular de los consejeros regionales. Temas que de trasfondo iba a recalcar su molestia sobre todo por el apoyo de funcionarios del Estado con los candidatos PS-PPD.



### **6.5.1 Franjas Parlamentarias: cambios hasta última hora**

Lo que iban a presentar los partidos entre el 16 de noviembre y 13 de diciembre enfrentó cambios hasta la última semana en la mayoría de las colectividades, la causa fue la urgencia de resultados.

Los liderazgos a la hora de la franja televisiva son esenciales, no hay que olvidar que estamos hablando de un discurso político y comunicacional. Es así como el ala progresista del oficialismo- PS y PPD- destacaron la figura del Presidente Lagos como referente principal, la DC hace lo propio con su timonel Patricio Aylwin.

A pesar de las diferencias, RN y UDI, incorporaran la imagen de Joaquín Lavín.

#### **PS: La fórmula del Hip- Hop**

El equipo de la franja PS estuvo a cargo del productor Juan Forch, quienes desarrollaron la franja en torno a dos aspectos: la figura del Presidente Lagos (secuencia rápida de su gobierno) y la otra fue enfatizar que se trataba de un partido de izquierda (a través de la idea de resolver de las reformas constitucionales, de la salud y la ley de divorcio). Más en lo particular cada candidato entregaba un mensaje acorde a la realidad de su zona. En la forma se basó en el hip-hop, "Urgente son los sueños que podrían tener dueño ... urgente vota PS y verás que Chile crece ... qué te parece, ¿no crees que lo mereces? ... porque Chile no se vende, urgente vota PS, urgente vota por más". Es la letra de una de las versiones del hip hop, la música que caracterizó la franja socialista y que fue compuesta por Nahuel Viera, el hijo de Gervasio.

#### **PPD: El león buscando rugir**

La Franja del PPD estuvo a cargo de un grupo de analistas de contenidos conformado por Sergio Bitar, Jorge Schaulson, Guido Guirardi, Eugenio Tironi y René Jofré. Ellos centraron su mensaje en rescatar su identidad de partido reciente y progresista, priorizando los derechos de los ciudadanos y la necesidad de desarrollo económico y empleo, representando esta idea con la figura de un león, ideada por Eugenio Tironi. "La idea es transmitir que cada candidato en su actitud de campaña y parlamentaria va a defender a las personas en sus necesidades y requerimientos ciudadanos, como un león. Además de la situación económica que vive el país, hoy hay mucho desamparo y la gente necesita

apoyo", explica Carlos Tironi, coordinador de esa franja, el 16 de noviembre del 2001 al diario El Mercurio.

El espacio, grabado en la Productora Río, recuerda el "No" y rescata las figuras históricas del partido, como Ricardo Lagos o Sergio Bitar.

Lo distinto fue que a tres días de estar en el aire, hubo necesidad de hacer cambios por molestias internas del formato que vinieron del mismo presidente, Guido Guirardi, y de otros candidatos del partido frente al jefe de campaña, Sergio Bitar, desde el punto de vista fílmico y estético. Las modificaciones fueron menores, se dio más fuerza a los recortes de prensa sobre cada candidato con el fin de mostrar su trayectoria. Se agregó la frase "te defiende", parte del eslogan del partido sobre las imágenes y se cambió la banda sonora por sugerencia del diputado Nelson Avila, poniendo más énfasis en el gingle de la campaña. A pesar de que sólo estos fueron los cambios, se criticó internamente la poca coordinación temática del discurso de los candidatos

#### **PRSD: Parecer modernos**

En el caso de los radicales, existió para el espacio de un minuto y cuatro segundos, una estrategia innovadora con un lenguaje ágil, visual y moderno a cargo de "Carcavilla y Asociados", la agencia de los hermanos Marco Antonio y Ángel Carcavilla.

Isidro Solís, coordinador electoral del PRSD, explica al Mercurio el día 16 de noviembre del 2001 que "la franja va a tener como gran objetivo rescatar el sentido propio de lo que significa ser radical".

Presidido por Anselmo Sule buscó proyectar una imagen de jovialidad en contraste con el carácter altamente tradicional del partido. A través de secuencias rápidas y ágiles.

#### **PC: La misma fórmula**

Bajo el eslogan "Otro Chile es posible con la Izquierda", en sus dos minutos y 20 segundos, el PC realizó una abierta crítica al Gobierno y a la oposición. "La idea de la franja es transmitir que en este país no hay sólo dos alternativas, sino que existe otra opción", afirma Juan Andrés Lagos, encargado de las comunicaciones de la campaña al Mercurio el día 16 de noviembre del 2001. El espacio contó con la participación de Gladys Marín y de tradicionales compañeros como Tomás Moulian y Volodia Teitelboim.

### **PH: Irreverente discurso en pocos segundos**

El Partido Humanista con sólo 3 segundos diarios continuó con un estilo irreverente promocionado desnudos a sus candidatos, y mandando por el inodoro al Presidente Lagos y al alcalde Lavín, quienes aparecieron abrazados gracias al photoshop. Lo que buscarán con imágenes simples, explica Tomás Hirsch al Mercurio el día 16 de noviembre de 2001, “es que la gente no se siga cerrando el futuro votando por los mismos”.

### **La Concertación unida**

El clásico arco iris de la Concertación, pero en un “remake” acorde con el tercer milenio, fue la cortina común de los partidos del Gobierno.

Tres semanas antes de las elecciones, Ricardo Lagos decide entrar de lleno en la campaña debido a los frontales ataques de la franja de la UDI y un aumento del apoyo al gobierno que observó a través de encuestas, después de la pugna que hacía unas semanas protagonizaron autoridades gubernamentales con dirigentes del empresariado.

Dos semanas antes de las selecciones, los dirigentes Carlos Figueroa (DC), Isidro Solís (PRSD), Carlos Necochea (PS) y Eduardo Tironi (PPD) decidieron seleccionar cintas del mandatario Ricardo Lagos para reforzar su imagen en la franja concertacionista como espacio común. Se seleccionó el discurso del mandatario del jueves 15 de noviembre en Mejillones al inaugurar el terminal marítimo.

### **RN: Sin olvidar a Lavín**

En el caso de la derecha, RN durante los cinco minutos y 42 segundos reforzó la imagen de Joaquín Lavín a pesar de las dificultades existentes en la colectividad. El eslogan reforzó dos ideas “Levantemos Chile” y el “cambio positivo”. La estrategia fue convertir a los candidatos en actores para representar escenas de la vida cotidiana.

Con una franja llena de simbolismos, como levantar las letras del partido en lugares como El Morro de Arica, buscó transmitir conceptos para mejorar el empleo, la seguridad, la educación, la salud y la pobreza.

Entre los diputados, se privilegió a las mujeres. La franja – asesorada por la agencia de publicidad Sepia- estuvo a cargo de Rodrigo Hinzpeter, secretario general del partido, Roberto Ossandón y Sebastián Piñera, quien apareció sólo en la primera y la última

emisión.

### **UDI: Mantiene el Cambio**

En la UDI el encargado de la franja fue Jovino Novoa y apuntó a mostrar temas como la pobreza, cesantía, delincuencia y seguridad ciudadana con un acento muy crítico. Apoyándose en testimonios auténticos. “La gente no está creyendo en el Gobierno ...” “Nos han prometido cualquier cantidad y no nos han cumplido ...” “No creo que podamos tener soluciones”.

El partido vuelve sobre una fórmula ya probada con éxito en la presidencial, que ofrece a la UDI – unida como una cadena humana- como camino de solución. “La Concertación ya tuvo su oportunidad, nuevamente ha demostrado que no sabe cómo resolver los problemas... la solución es el cambio”.

Esta estrategia tan confrontacional que llegó a postular abiertamente a Lavín para el 2005 solicitando “un parlamento para Lavín” como decía uno de sus eslóganes, el cual tuvo que cambiarse en las últimas dos semanas, hacia un discurso de colaboración con el gobierno. En ambos casos la figura de Lavín, durante las dos últimas semanas de exposición, se reforzó apoyando a dos candidatos de cada colectividad luego de un pre-acuerdo entre Sebastián Piñera y Pablo Longueira

### **6.5.2 Franja DC: El eje del desempleo**

Bajo el lema "Juntos por el trabajo", los 7 minutos y 49 segundos diarios que tiene la DC, tuvo como eje el tema del empleo. La idea fue sintonizar así con el principal problema que está azotando a los chilenos en los distintos distritos y circunscripciones.

Se graficó el desempleo con imágenes de un joven que envía su curriculum y termina contratado, todo en medio de imágenes urbanas.

El equipo creativo encargado de la franja DC, encabezado por el documentalista Cristián Leighton, al principio se resistió a la idea de incorporar a Aylwin en la franja, pero la intención declarada de la colectividad era recuperar los votos que se habían acercado ala derecha. Por lo que se recalcó el perfil del partido “de centro, de inspiración cristiana, que da confianza, y que ha liderado dos gobiernos consecutivos dentro de la Concertación” según el Jefe de campaña, Gutemberg Martínez.

Según fuentes de la DC, una de las ideas fuerza era ligar el tema de los atentados del 11 de septiembre con el combate contra el terrorismo, que en el gobierno de Aylwin fue desactivado.

Lo que destacó en esta franja y causó polémica en los sectores más tradicionales del Partido fue el diseño "renovado" del tradicional emblema de la flecha roja: los creativos de la franja le presentaron una versión inspirada en una pintura de Joan Miró, visiblemente más informal que el símbolo que adorna la sede de Alameda 1460.

### **6.5.3 Resultados electorales**

Lo inolvidable de estas elecciones es el fin del reinado de 36 años de la DC como principal partido del país y su reemplazo por la UDI. Por primera vez en sus 12 años en el poder, la Concertación pierde la mayoría absoluta en una elección parlamentaria. Con casi el 65% de los votos escrutados, los cómputos oficiales hasta el cierre de esta edición auguraban para el oficialismo un 47,92% a nivel nacional. La cifra es 2,57 puntos menos que el 50,5% que había obtenido en la elección de 1997, bajo la presidencia de Eduardo Frei. El resultado es idéntico a que obtuvo Ricardo Lagos en la primera vuelta presidencial del '99. De esta forma, el piso fijado por el propio Mandatario no fue superado, lo que marca una fuerte derrota para La Moneda.

El oficialismo, además, redujo su ventaja sobre la oposición, que conquistó un histórico 44,33%. Hoy, la diferencia entre ambos bloques llega a sólo 3,62%.

Pese a haber perdido la mayoría absoluta, el oficialismo sigue siendo la principal fuerza política del país en comparación con la derecha.

Aunque el margen es escuálido, este predominio deja al bloque oficialista en un caso excepcional en el mundo, tomando en cuenta el desgaste de 12 años en el poder y que el mandato de Lagos transcurre en medio de un complejo panorama económico, con un desempleo que bordea el 10% y un crecimiento del producto de apenas 3%.

### **6.5.4 Fin a la hegemonía DC**

La elección parlamentaria puso fin al predominio que durante 36 años ostentó la DC como partido más grande del país. El predominio DC se mantenía desde octubre de 1965, cuando bajo la administración de Eduardo Frei Montalva conquistó 81 diputados y 12 senadores, y

que reemergió en 1990, a pesar de los 17 años de interrupción democrática del régimen de Pinochet.

En la más importante debacle electoral de sus últimos años, la DC consiguió un 18,91%, cifra más de cuatro puntos menores a la de las parlamentarias de 1997, cuando obtuvo el 23% de los sufragios.

Además, el partido de la flecha roja perdió a destacadas figuras, como los diputados Enrique Krauss, María Rozas, Andrés Palma y Tomás Jocely-Holt, sufriendo una fortísima caída en el número de sus diputados en ejercicio, principalmente a manos de la UDI.

La DC no sólo perdió su condición de principal partido mayoritario a nivel nacional. Además, fue desplazado por el bloque PS-PPD-PR como fuerza eje del oficialismo. Gracias a la inclusión de los radicales, el autodenominado polo progresista del oficialismo pasó del 23,26% que obtuvo en 1997 a un 26,82%.

Estos resultados provocaron mayores molestias con el Gobierno, ya que se concentró la tensión luego de que se reuniera el Consejo Nacional del partido y se criticara al gobierno por intervenciones a favor del bloque progresista, que según ellos provocó el crecimiento del PPD. Las acusaciones fueron directamente al subsecretario de Desarrollo Regional, Francisco Vidal.

La situación del partido provocó el intento de renuncia de todos los ministros DC el día 18 de diciembre junto a los subsecretarios, siendo rechazada las razones por Lagos.

Los últimos resultados nacionales evidencian un deterioro sostenido, del mismo orden, en la Concertación y una recuperación de orden creciente en la Alianza. Al interior de ambos conglomerados se observa el deterioro de los partidos de centro de ellos. En la Concertación el vértice progresista con su estancamiento contribuye a evitar un resultado peor. En la Alianza, RN no participa del triunfo, pierde levemente en su votación, pero más en su participación, la UDI capitaliza los beneficios. Se insinúa junto a la bipolarización global una preocupante polarización interna en ambos conglomerados, dinámicamente se ha producido un efecto centrífugo.

## **6.6 ANÁLISIS FRANJA 2001**

### **6.6.1 Análisis retórico clásico ( Aristóteles)**

#### **Invención**

El tema de ese año fue el desempleo, raíz de la franja para establecer como causal de los problemas sociales, lo que da una base para un discurso político en torno a una igualdad que se refleja en el eslogan “Chile con todos”.

Se entrega un discurso por zona, a pesar de que al comparar podemos ver que los problemas y necesidades se repiten en las distintas regiones. Con el fin de fomentar esas realidades localistas se crea una especie de concepto de “un equipo para tu región”, tratando de demostrar que cada realidad está siendo tomada en cuenta.

La franja apunta a esa necesidad de tener un empleo y se insiste en la premisa de la confianza hacia el partido para que éste lo apoye en esto. A través de una visión paternalista se presenta un discurso que apunta puntualmente al empleo para satisfacer necesidades como educación, alimentación, vivienda etc.

Se presentan distintos candidatos de la región que se presentan como de la zona, que conocen la realidad y que buscan mejorar algunos aspectos cambiar esa realidad. Por ejemplo, se crean compromisos políticos con la gente, como atraer mayor inversión para generar empleo; fomentar inversiones para capacitar y generar capacidades empresariales. Los compromisos políticos apuntan a aspectos económicos como “motor” de las personas, por ejemplo acuerdos entre empresarios y trabajadores; fomentar las empresas familiares. Se valora estos aspectos paternalistas para lograr los objetivos planteados en el proyecto del partido.

#### **- Acerca del Convencer:**

Para crear una premisa verosímil del tema de la franja se busca persuadir a través de entimemas cercanos a la cotidianidad del espectador, donde se deducen miedos colectivos acerca del desempleo, una realidad que no es necesario maquillar, ya que todos conocían las cifras en aumento de éste.

Para lograr convencer se presenta un emisor testigo de estas realidades, de cada región, que se presenta como un observador activo de las necesidades locales. No es necesario fortalecer pruebas técnicas para demostrar la verdad del tema, ya que es indiscutible. El

tema de los argumentos viene en las soluciones. Ahí cada candidato de la zona, en un concepto de “equipo”, plantean soluciones recalando las opciones para llegar a respuestas del tema. Todos terminan con la frase “confíe en mí” lo que podría decirse determina el aspecto emocional de un compromiso.

#### **- Acerca del Emocionar:**

Se plantean temas y necesidades sensibles a la sociedad como es el desempleo que afecta a muchas personas y se le relaciona con conceptos de “futuro” y “avanzar” en otros aspectos. Se busca fortalecer pasiones a través del compromiso que realizan los políticos frente a la comunidad, como parte de ellos mismos. Para apoyar esto surge la modernización de la flecha roja, icono del partido, versión que resguarda esa posición activa frente a todo.

La emoción esta vez está más localizada, por zona y necesidades a través de sus candidatos y existe un manejo más personalizado de cada voto. Se apela al empleo, y la necesidad de condicionar factores para que éste se logre, se dirige a la dueña de casa nuevamente para empleos de sus maridos y para ellas mismas. Se apela a la necesidad generalizada de tener trabajo.

#### **Disposición**

Para presentar la temática del empleo como una verdad, se realiza una estructura dentro de la franja (exordio, narración y epílogo) en busca de dar un sustento a cómo se dice, logrando fortalecer el tema desde una perspectiva racional y emocional que convence y persuade al elector de la verdad y de los efectos del tema.

#### **- Exordio:**

Por lo mismo el partido decidió empezar la franja con este tema a través de una secuencia de imágenes, como icono del himno del partido. En ella se resume la necesidad de trabajar a través de un joven que realiza su curriculum laboral y se describe el proceso que sería el ideal para que obtuviera el trabajo. Es una visión positiva de la realidad laboral de miles de jóvenes, ya que aparece un joven que realiza su curriculum, es decir que al tener las capacidades y experiencia tiene abiertas las puertas abiertas para lograr lo que quiere.



### **- Narración y Demostración:**

Los argumentos en cambio son más bien lineales en el sentido de que se presentan los candidatos haciendo compromisos con la gente, apoyos para conseguir esa meta. La diferencia que son promesas concretas de hechos económicos- sociales que implican gestiones empresariales, relacionando mucho los problemas de desempleo con este factor, lo que inconscientemente afecta la imagen actual de los empresarios que connota una imagen negativa hacia la derecha, que siempre se ha asociado con este sector.

Se plantea la necesidad de un liderazgo político que parte de ellos mismos, que serían los candidatos de la Democracia Cristiana.

Se separa la zona en comunas conformando un todo, un equipo para tu región, en un esfuerzo por demostrar unidad en estos propósitos comunales.

Existe una defensa del ciudadano, nuevamente en una visión paternalista y muy asociado con las condiciones económicas para poder avanzar en estos propósitos.

Los argumentos para demostrar que el partido es la solución, son los rostros y promesas de los mismos candidatos, con fondos similares de la zona.

### **- Epílogo:**

Para cerrar la franja se resume la idea central con la frase de un “equipo para tu región”, luego de mostrar a todos los candidatos. Posteriormente, se presenta una animación de árboles y plantas en una forma de terminar más ágil la franja, para luego finalizar con el nuevo formato de la flecha rojo del partido lo que implica una renovación del mismo.

### **Elocución**

Para lograr entremezclar la emocionalidad y racionalidad se utiliza un lenguaje muy personalizado, ya que se presentan testigos de la zona en un rol activo, con intenciones de promesas que convierten la franja en un compromiso personal, lo que favorece la presentación de los rostros de los candidatos.

El formato es más bien sencillo, con un fondo difuso común para todos y que recalca el primer plano de los candidatos, lo que da una cercanía con la persona y una seguridad en sus palabras.

## **6.6.2 Análisis según la visión funcionalista de David Berlo**

### **Acerca de qué se dice**

El tema clave de toda la franja 2001 fue el desempleo. Aunque puede entenderse que fue tratado en todo el resto de las campañas, sin importar distingos políticos, el desempleo fue visto por la Democracia Cristiana más desde el punto de vista económico que social.

Las promesas para combatir el desempleo se guiaron más por incentivar el apoyo para lograr los cambios, que entregar un mensaje positivo y de tranquilidad de parte del partido hacia la gente, como una especie de apoyo de base más que una promesa política.

### **Acerca del cómo se dice**

Se hablo, como ya lo señalamos, desde el punto de vista de la inversión y el incentivo del partido para lograr que ese apoyo empresarial cobrara vida.

Si bien algunas franjas se caracterizaron por mostrar una continuidad de mensaje, las franjas de la colectividad que analizamos se distinguió por mostrar a la Democracia Cristiana como un “puente” entre los votantes y las posibilidades que en las promesas se veían cercanas.

El puente de la DC se llevaría acabo señalando la necesidad de que en Chile se conformara esta relación de “ayuda” entre todos los que conforman la sociedad nacional, como una forma de poder realizar y dar una oportunidad a las capacidad y atributos que cada hombre posee.

Además, se señalaba que esta especie de ciclo que une a los hombres respetaría la dignidad y la evolución de todo ser humano dentro de la sociedad, puesto que no sólo sus deberes serían respetados, sino también el rol, ya sea activo o pasivo, que desempeñaría dentro de la nación.

### **Sintonía y Recompensa**

La sintonía estaba dada por el tema del desempleo. Lo que ocurría a nivel nacional en relación a este tópico era de gran importancia por dos cosas. En primer lugar, por la inseguridad que esto representaba para las miles de familias que se veían afectadas por esto y por las familias que podrían verse afectadas por la falta de trabajo de alguno de sus miembros.

Como dijimos anteriormente en algunos temas que hemos tratado, una de las necesidades del hombre es sentir que su seguridad y la de su entorno está a salvo. De hecho, sin esta necesidad cubierta, el hombre comienza a desarrollar una serie de inseguridades y quiebres que pueden impedir tanto su desarrollo personal, como su evolución social.

Ante un cuadro de temores e inquietudes, el tratar el tema en extenso con todas sus deficiencias y futuros arreglos, conecta al hombre con una posibilidad cierta de lograr equipar sus temores dentro de la sociedad.

En cuanto a la recompensa, esta está dada por lo anterior, la posibilidad de que los miedos tengan un final concreto. Si bien, no se entregan medidas tangibles y realizables a corto plazo, se habla a lo largo de toda la franja, de la inversión y los acuerdos que se podrían lograr para que, tanto trabajadores como empresarios, puedan sentirse tranquilos dentro de su entorno y consigo mismos.

Este posible puente que ofrece la DC para lograrlo es de alguna manera el motor que moviliza estas instancias; es por ello que el apoyo y la responsabilidad que a los futuros votantes se les entrega es parte crucial para que la recompensa y la clama logre alcanzar este período complicado

### **6.6.3 Análisis crítico según la visión de Umberto Eco**

La franja parlamentaria de este año tuvo como tema central el desempleo, concepto que manejaron todos los candidatos demócrata cristianos, siendo la única diferencia entre ellas la representación de sensaciones y sentimientos por regiones o comunas, dependiendo del caso específico.

Por ser un tema de gran sensibilidad social, debido al aumento de éste en el país, la campaña política giró en torno a éste y quiso demostrar que podrían entregar las bases para sustentar un aumento en el empleo y revitalización de los sectores económicos. De esta manera, el tema financiero, paso a ser uno de los pilares de la franja, teniendo siempre en cuenta la descentralización económica (al hablar de regiones) o posibles acuerdos entre el empresariado y los trabajadores, sectores que, por lo demás, han mantenido ciertas distancias.

Así, la Democracia Cristiana se mostró como aquel “puente” capaz unir la inversión y el trabajo. Aunque quizás esto no es algo de gran valor, debido a que el resto de las franjas de

otros partidos y sectores también consideraron este motivo, la DC se encargó de, a partir de los temores e incertidumbre que el tema causaba en el hombre, ser ese motor capaz de entregar respuestas viables a sus interrogantes. Si bien el marco de soluciones políticas (promesas) fue bastante global, en los segmentos de presentación de los candidatos, cada uno de ellos se encargó de intentar dar esa visión localista que proporcionaba cercanía y empatía con los futuros electores.

Se utilizaron bloques que representaban escenas de la vida cotidiana, pero que giraban en torno a la búsqueda de un trabajo, reuniones laborales, entre otros conceptos. De alguna manera estas escenas connotaban realidades que, estaban ocurriendo en el país y que desgastaban o perjudicaban la dignidad del hombre, ya que se juzgaban sus capacidades y talentos, prevaleciendo aspectos tal como la apariencia, la imagen de la mujer más como objeto que como una fuente más de trabajo, por nombrar algunos. Desde este punto de vista, la DC mantuvo cierto paralelo con su visión doctrinal, ya que postulan a la igualdad, el crecimiento del hombre y respeto de su dignidad como aspectos bases dentro de la sociedad. El trabajo de estos bloques fue un tratamiento leve de su doctrina, pero si consecuente con el período de re inserción doctrinal que pretendía marcar la DC en este período.

La franja DC jugó con los temores del hombre, desde aquello que él tanto anhela. Mostró una sociedad unida, solidaria y hermanable, la cual no sólo entregaría esa seguridad y tranquilidad necesaria para sentirse realizado, digno y capaz dentro del resto de los hombres, sino también sereno ante un cuadro de gran desconcierto que significaba la realidad que se estaba viviendo. De alguna manera, ese cuadro de sociedad “idealizada” significaba todo aquello que se quería, que no estaba, pero que podía ser posible al votar por la Democracia Cristiana.

## **CUADRO I VIDEO**

Secuencia más corta de planos del joven que busca trabajo

### **Denotativo (canción)**

Chile con todos, Chile con todos, Chile con todos es hora de ser un Chile con todos, un Chile con todos, Chile con todos

## **Connotativo**

La franja se inicia con una secuencia de imágenes acompañadas por esta canción que ayudan a contextualizar el mensaje que, la Democracia Cristiana, preparó para este año de elecciones.

El “Chile con todos” representa de alguna manera el comunitarismo, la solidaridad, el pluralismo y el bien común que pretende alcanzar la Democracia Cristiana, según su doctrina. Si bien las capacidades y los talentos de cada hombre son importantes dentro de la sociedad, la posibilidad para que esos atributos puedan ser entendidos por el resto y apoyados, necesitan del subsidio de la sociedad, puesto que el entorno es el que impulsará y permitirá la evolución, como el ejemplo del joven que busca trabajo.

Con este mensaje, la Democracia Cristiana pretende ser el puente para que la unión entre hombre y sociedad se pueda lograr y, para que de alguna manera, las posibilidades de toda la gente se sientan compensados personal y socialmente. Se da a entender que este panorama feliz e igualitario de la sociedad se puede lograr sólo si se entrega el apoyo necesario a la colectividad para que ellos lo puedan hacer realidad.

En un contexto donde el desempleo alcanzaba cifras alarmantes, es casi una burla este video donde se muestran una “verdad” que no coincide con la real, ya que se apuntan condiciones muy remotas como que es joven, que en la primera entrevista queda y con el apoyo de la gente de la calle.

El eslogan Chile con Todos, connota una intención de que el país será de todos, haciendo una asociación de que la DC es Chile, se da una soberbia partidaria que demuestra que el partido puede ayudar a todos por igual y lograr unidad. Pero a la par, se muestran un gran número de distintos profesionales y hombres con diversos oficios de la calle, los cuales se muestran muy felices por su labor y la buena relación de trabajo que mantienen con sus jefes. En esta misma línea se encuentra la relación del joven que busca trabajo y la persona que le corresponde hacer la entrevista. Sin embargo, se connota de que ese ser simpático que hace la entrevista es quien tiene el poder de darte el trabajo o no, por lo que se connota el poder de algunos frente a las capacidades de el resto de los hombres, dentro de una sociedad “supuestamente” igualitaria, feliz y complaciente.

## **CUADRO II**

### **VIDEO**

PG pescadores Horcón; PM senador; GC: Ignacio Walker

#### **Denotativo**

La gente ha vivido el invierno no sólo con desempleo, no ha habido para parar la olla. En la temporada agrícola, para que decir el invierno. Es como la muerte

#### **Connotativo**

En este bloque se utiliza un concepto bastante fuerte dentro del marco de un mensaje político: la muerte. La muerte de por sí significa término, fin de una etapa que no posee vuelta. Sin embargo, también puede ser entendida como trance, el cual marca el inicio una nueva etapa. Aunque en este contexto, la muerte es representada como algo que señala el fin de algo.

Se da una visión bastante oscura de la realidad del hombre de esa región, dentro del concepto clave que se trabajó en esta campaña, el cual tenía directa relación con la situación general de desempleo del país. Sin embargo, se percibe una situación de gran colapso y desilusión, el cual pareciera que no hay salida, no hay esperanzas palpables para los trabajadores de esa zona.

Se utilizan imágenes del inconsciente colectivo del hambre y frío para asustar a la población, ya que vendrían tiempos peores como el invierno.

La temporada agrícola se refiere a trabajos que son por estaciones del año y que implica gran parte del año en desempleo, lo que obviamente asusta a los trabajadores que no tienen una estabilidad laboral, por lo mismo se marca una visión negativa que lleva a la obligación de votar por ellos para lograr las condiciones básicas de vida como la alimentación.

Con la muerte insisten en recalcar un rol de vida y muerte, decisión casi divina que marca a los demás seres humanos, un poder divino que sólo tiene Dios. Ellos hablan del tema a partir de las necesidades básicas satisfechas.

## **CUADRO III**

### **VIDEO**

Secuencia de PG de pescadores, ferias artesanales, entre otros.

**Denotativo**

Realmente, no hay otra prioridad en esta región que el empleo, y para eso hay que tratar de desarrollar el talento y las capacidades propias de la gente.

**Connotativo**

Se utiliza el recurso que acompaña a la franja, es decir, que aunque las capacidades existan, se necesita prioritariamente la ayuda del resto de las personas que conforman la sociedad. No obstante, se comienza a desarrollar una visión en la cual el apoyo político hacia la evolución y desarrollo de las capacidades de las personas, aparece como la clave para generar el avance, la comprensión y la aceptación de las capacidades individuales por el resto de la sociedad. Se trata de homologar el papel del partido dentro de la sociedad con el rol que debe cumplir el resto del grupo que conforma el país, es decir, el paso a la aceptación de las capacidades pasa por el apoyo por el partido, en primer término, y luego en lo que el resto de la sociedad busque.

Su utiliza el concepto “tratar” que connota inseguridad y no una promesa. Su utilización refleja un intento por aquello por lo cual no es lo suficientemente fuerte luchar, sino como algo que hay que probar para ver si se obtiene resultados. No se habla de las capacidades y del talento que el hombre tiene, sino de las que hay que desarrollar, dando a entender que ellos tienen el poder de dar o no esas capacidades.

Las prioridades de trabajo dicen que son las únicas de la región, visión localista y bastante sesgada de las necesidades ya que implica otras cosas que no se mencionan.

El concepto gente es peyorativo ya que no se da un rostro humano a las personas o seres humanos, se masifica y se deja de lado el valor intrínseco del ser humano. Si no tienes trabajo, no tienes talento y no eres un ser humano, eres del montón.

**CUADRO IV****VIDEO**

PM senador

**Denotativo**

Falta liderazgo político para atraer inversiones para generar capacidades empresariales y para que haya oportunidades de empleo para los pescadores, los jóvenes y en toda la región, que tiene un tremendo potencial pesquero, agrícola. Uno como senador puede contribuir a medida que se entienda el mensaje de la gente.

## **Connotativo**

Se habla de liderazgo como cabeza de la sociedad, como aquel que maneje los hilos para atraer dinero para generar capacidades. Se connota una necesidad de poseer un ser supremo que nos permita desarrollarnos y tener la oportunidad de trabajar para él. Las capacidades empresariales de las que se habla son sólo para gente superior, pero si alguien ayuda tal vez se pueda “generar” algunas. No se habla de desarrollo, sino de generación.

Las potencialidades de la región quedan limitadas a esta posibilidad de ayuda económica, haciendo un paralelo con las condiciones de las personas.

En este bloque se apela directamente a lo que en el segmento anterior se adelantaba, es decir, esa visión paternalista que proyecta el candidato, la cual le ofrece a los futuros electores todo aquello que los hombres requieren escuchar en una situación de inseguridad. El hombre necesita saber que su seguridad y la de aquellos más cercanos está completa, esto como una forma de poder seguir desarrollándose dentro de la sociedad y dentro de su propia integridad como ser humano. Por ello, el poder sentir esa satisfacción de seguridad laboral cercana, proyecta tranquilidad, sobre todo si esa seguridad es ligada a un liderazgo político, el cual puede arrastrar apoyo económico y de otras instancias que el hombre puede entender como oportunidades válidas.

Por último, Walker hace alusión a su futuro papel como senador. Aunque con su mensaje él indica que podrá apoyar, señala que primero que nada necesita “escuchar” a las personas, es decir, necesita el apoyo eleccionario de la gente para poder realizar sus promesas, puesto que sin eso, los frutos de empleo para la región no podrán ser realizados.

Se insiste en hablar de gente, y no de personas; y se habla que ellos también tienen un mensaje que se puede escuchar si ellos tienen la bondad de escucharlos, no por lógica humana.

Se continua con la visión localista de la franja, ya que sólo se hace referencia de la región y del rol de su senador.

## **CUADRO V**

### **VIDEO**

PM diputada

GC: María Eugenia Mella - Quillota, La Ligua, Calera, Quintero



**Denotativo**

Soy de la zona. Mi compromiso es atraer mayor inversión para generar mayor empleo. Usted puede confiar en mi.

**Connotativo**

Este segmento se caracteriza por hablar de distintos temas que caracterizan a los candidatos, pero estos van estrechamente ligados con el tema central del desempleo. Si embargo, en este caso se habla de la confianza. De esta manera, nuevamente se utiliza este concepto que además de representar seguridad, significa tranquilidad, algo que marca una especie de compromiso con las personas de esa zona del país.

Se une el concepto de inversión, dinero, con la política como una posibilidad de solución, es decir, se trata el tema de “hambre” ligada estrechamente con el dinero.

Se utiliza la visión más íntima de promesas locales y se apela a que la candidata es de la región, como si eso fuera motivo de seguridad para que se cumplan las promesas.

Se asocia inversión o sea dinero con la posibilidad de crear trabajo, el ciclo es al revés de lo normal, donde el trabajo genera ingresos, ahora para trabajar hay que esperar que haya dinero. Esa realidad pone al ser humano en una posición inferior ya que se les hace un favor si se les da trabajo.

**CUADRO VI****VIDEO**

PM diputado

GC: Patricio Cornejo - San Felipe, Los Andes

**Denotativo**

Usted me conoce. Como médico, siempre he estado comprometido con la salud de los trabajadores de la provincia. Para continuar con esta tarea sigamos juntos.

**Connotativo**

Este bloque de salud se caracteriza por ligarla con los trabajadores de la zona, esto como una forma de caracterizar el derecho a ella, sólo para las personas que trabajan en la zona, para todos aquellos que rinde frutos y entregan resultados financieros. Este mensaje es más que impulsador de cambios, continuista. Proyecta una imagen desigual, no sólo porque las

personas seguirán viviendo la situación actual en un futuro, sino también porque de alguna manera cierra expectativas acerca de este campo.

Se da por hecho que se conoce, caso muy parecido al anterior bloque, pero da la impresión de que su condición de médico, no implica su compromiso social y político. Da un valor protector de él como profesional frente a los trabajadores. “Tarea” que pareciera fuera de menor importancia, ya que no habla de compromiso sino de una tarea por ayudar, lo que connota un estado de superioridad.

El concepto de seguir juntos para lograr seguir con la continuidad de esto, marca un status quo que siempre el partido destaca en sus palabras, hay que seguir igual.

## **CUADRO VII**

### **VIDEO**

PM diputado

GC: Luis Bork - Quilpué, Villa Alemana, Limache

#### **Denotativo**

Nuestro primer desafío será profundizar el proceso de descentralización, con énfasis en la desconcentración económica. Con ello, obtendremos un mayor desarrollo en la región y un mayor empleo.

#### **Connotativo**

Nuevamente se liga el concepto de desarrollo con lo económico y la desconcentración económica. Se trata el tema de la igualdad entre regiones, pero desde el punto de vista económico, más que social.

Se habla de desafío de descentralización, lo plantea como algo difícil y necesario que alguien superior se encargue de lograrlo, sobre todo que se refiere al aspecto económico para lograr desarrollo.

El proceso de descentralización no es un tema nuevo, dentro de todo programa político. Siempre ha estado presente en los programas de gobierno. Más que profundizar en él, se habla como si este ya estuviera en una fase bastante avanzada. Se debe ser más realista y no contradecir la unidad que busca significar el partido en su campaña con el de lograr aquella separación de cada zona. La colectividad contradice el valor de unidad con el de descentralización, visto desde el prisma económico.

## **CUADRO VIII**

### **VIDEO**

PG de todos los diputados

#### **Denotativo**

Voz en off: un equipo para tu región

#### **Connotativo**

En este bloque que cierra la presentación de los candidatos. Se entiende que ellos son las personas que iniciarán la nueva etapa que, anteriormente Walker definió como “muerta”. Este “equipo” es el que brindaría la posibilidad de reactivar y hacer renacer esta zona, desde el punto de vista de lo económico, realzando el tema de la franja: el desempleo y sus posibles soluciones.

Se establece el concepto de equipo regional, vistos como esferas pequeñas de agentes de poder de la zona, siempre asociado a que estos permitirían inversión, trabajo y dinero. Se vuelve a contradecir con el eslogan de campaña de un Chile con todos, ya que se destaca que sólo un grupo de “elegidos” por región puede sacar la zona para adelante.

El partido insiste en recalcar el poder sobrehumano de esas personas que serían capaces de dar futuro a las personas que voten por ellos.

## **CUADRO IX**

### **VIDEO**

Secuencia de PP de joven que atiende un banco

GC: Respetarnos es tarea de todos

#### **Denotativo**

Hola, cómo está. – Bien. – Que bueno. – Quiero hablarle de nuestro banco....

La secuencia muestra a una mujer encargada de alguna cuenta de un banco; sin embargo, ella es mirada como un objeto por parte del hombre que se acerca a conocer la institución, puesto que la cámara enfoca su blusa y las piernas, en vez de estar escuchando las indicaciones que ella hace al cliente.

#### **Connotativo**

Al presentar esta realidad se discrimina en sí a la mujer ya que se da por hecho que no es igual que los demás. Existe una connotación previa del valor de ella, ya que no se le

escucha ni se valora su trabajo. En una sociedad moderna como la actual, este parámetro ya no coincide con el rol de la mujer, por lo mismo pareciera que esta mirada está muy atrasada y que engloba una visión partidista tradicional de una sociedad de antaño.

En esta secuencia se habla del respeto como base del desarrollo integral del ser humano, sobre todo como sustento para la evolución natural de la mujer. Se apela al respeto de ella, no sólo como una figura, sino como un papel activo dentro de la sociedad y del mercado laboral.

Para la Democracia Cristiana y su doctrina, el respeto del hombre y su dignidad es de suma importancia a la hora de establecer una relación de armonía entre el resto de la sociedad y el mismo, es por eso que este mensaje es entendido como una posibilidad de avance dentro del equilibrio que se puede lograr para que los deberes de todos se realicen en la misma dirección. De alguna manera, esta secuencia va a la par del eslogan de la campaña “Chile con todos”.

Se recalca el rol de hombres en la sociedad ya que son ellos los “jueces” del trabajo de la mujer, otra visión partidista tradicional de la sociedad que estanca el desarrollo moderno.

## **CUADRO X**

### **VIDEO**

PM diputado

GC: Jorge Burgos - Ñuñoa, Providencia

#### **Denotativo**

Sé que en Ñuñoa y en Providencia hay mucha gente con temor a perder su trabajo. Otras personas ya lo han perdido. Me comprometo a impulsar un acuerdo entre empresarios y trabajadores.

#### **Connotativo**

Este bloque apunta a dos comunas conocidas por su tradición, equilibrio económico que les proporciona tranquilidad y seguridad en su entorno familiar y social, y conservadurismo (sobre todo Providencia), por lo que el tema del desempleo no es algo que sea entendido como algo fácil de transar y llevar por estas familias. Desde este punto de vista, el candidato acomoda un mensaje en el cual las consecuencias del desempleo no serían

tomadas con tanta tranquilidad como en otros sectores. Si hay desempleo, el núcleo familiar y la firmeza de lo logrado se verá resquebrajada.

Al anunciarse un posible acuerdo entre empresarios y trabajadores, estos pueden sentir tranquilidad, ya que muchos de ellos forman parte de ese sector, por lo que la posibilidad de perder el temor y recuperar esa estabilidad tan anhelada, puede convertirse en algo tangible y tranquilizador.

El encabezado “Sé que...” connota una posición de sabiduría y de conocimiento del candidato. Una visión superior de la situación de la población disconforme de la sociedad, ya se recalca el rol de observador a un papel aún más lejano de agente frío. Agente capaz de negociar con gente de dinero que permitirían dar trabajo a los demás. Se vuelve a caer en la sensación de que no todos somos iguales.

## **CUADRO XI**

### **VIDEO**

PM diputado

GC: Sergio Wilson- Las Condes. Vitacura, Lo Barnechea

#### **Denotativo**

Apoyaré con fuerza a las mujeres, sobre todo si son jefas de hogar por el aporte que ellas hacen al sustento de las familias.

#### **Connotativo**

Nuevamente el mensaje político tiene como protagonista a las mujeres. Sin embargo, más que valoradas por lo que puedan entregar como seres individuales ante la sociedad, se les da un perfil de apoyo para mantener la estabilidad de la familia, más que para iniciar una nueva etapa dentro de este núcleo, como por ejemplo la líder del hogar (siempre desde el punto de vista financiero). Lo que refleja esa visión partidista tradicional mencionada en bloques anteriores donde la mujer se asocia siempre con su rol familiar.

El rol del candidato cae en apoyar a las mujeres, pero sólo si son dueñas de casa. El candidato habla de jefas de hogar, pero se connota que el apoya a las mujeres que están en la casa teniendo y cuidando familia, un rol que permite continuidad en nuestra sociedad, donde los parámetros tradicionales son signo de una modernidad escondida a nivel de capital pero no de rol societal.

## **CUADRO XII**

### **VIDEO**

PM diputado

GC: Tomás Jocelyn –Holt - Peñalolén, La Reina

#### **Denotativo**

La pequeña empresa es la que da el empleo. Yo voy a impulsar a que se bonifique la contratación de personal en ellas. Y vamos a partir por fomentar a las empresas familiares.

#### **Connotativo**

La única posibilidad de trabajo que el candidato da como “válida” es la pequeña empresa. Deja de lado la autonomía o el trabajo privado, marcando la única opción de trabajar para un jefe (pirámide lógica y tradicional de la sociedad), como aquella más concisa. Además, este es el mismo protagonismo que él se autoproclama, puesto que se muestra como benefactor del trabajo ya que lograría contratación de empleados.

Aunque se habla de empresas familiares y el apoyo que estas merecen dentro de lo económico, la visión del núcleo es fortalecida más que nada por el consumo que un grupo familiar puede llegar hacer dentro de la sociedad. De alguna manera se da el apoyo a esas pequeñas empresas, las cuales tendrían la posibilidad de dar una base sustentable a lo que hacen dentro de una sociedad en la cual los grandes capitales son de gran peso.

Con estas palabras, el partido quiere entregar la seguridad a esas personas más emprendedoras a que puedan realizar sus empresas, sin el temor y la incertidumbre propia que puede generar la competencia. Eso a nivel formal, pero se esconde una intención de jerarquización que eso implica.

Además se habla de la familia como un motor productivo en el mercado, en el su rol ya no pasa sólo por el ámbito moral, sino también empresarial, o sea, las familias también pueden y deben activarse para generar riqueza.

## **CUADRO XIII**

### **VIDEO**

PM diputado

GC: Andrés Palma - Macul, La Granja, San Joaquín

**Denotativo**

Los planes de empleo del Gobierno tiene gran impacto en Macul, La Granja, San Joaquín. Yo me la voy a jugar para que esos planes se mantengan y, si es necesario, se incrementen.

**Connotativo**

En este segmento se entiende un afán continuista, más que de avance. Se podría pensar que en estas comunas la situación es bastante normal y tranquila, por lo que el incremento de un avance sostenido de estos planes no se convierte en algo prioritario. Sin embargo, la necesidad y urgencia de esos planes de la frase “gran impacto” connota una urgencia por esos planes. Su visión continuista y su concepto de que se la va a “jugar” quita seriedad a su rol personaje importante dentro del desarrollo de estos planes.

Toda la franja tiene una visión del empleo bastante oscura y desesperanzadora; sin embargo, en este bloque no se perciben rasgos negativos, sino de seguridad en que lo logrado seguirá así sin cambios significativos. Esto también tiene un doble significado, porque la gente puede sentirse más insegura y más temerosa acerca de un posible avance del desempleo, sobre todo cuando el mensaje del candidato no es muy categórico.

**CUADRO XIV****VIDEO**

PM diputado

GC: Jorge Canals - La Florida

**Denotativo**

La Florida es una comuna joven con un gran potencial de empleo. Hay nuevas energías, ideas y entusiasmo. Trabajando juntos, lograremos más y mejores empleos

**Connotativo**

Este mensaje tiene una línea continuista a los dichos anterior; sin embargo, esta característica es paralela a la anterior más que nada por la fuerza entregada por la potencial de la juventud de esta comuna. Si bien un rasgo distintivo de la franja a sido la desesperanza del desempleo y la necesidad imperiosa de la inversión para lograr una evolución integral del hombre dentro de la sociedad, en este segmento el tema que se prevalece es la energía que se puede generar al incentivar las capacidades de cada ser hombre y mujer, porque es necesario ese incentivo para salir adelante, ya que se connota

que nadie puede salir adelante sin esa ayuda, lo que sigue manteniendo ese rol proteccionista y discriminante a nivel valórico y humano del partido, donde la visión tradicional del partido impera en las condiciones para el futuro.



## CONCLUSIONES

De un comentario en un diario posterior a las elecciones parlamentarias de 2001, nos surgió el interés por tratar de entender la situación de un partido con 60 años de historia en el país y una fuerte raíz doctrinaria como es la Democracia Cristiana. Según El Mercurio, la DC es "una colectividad que no ha ofrecido soluciones modernas para los problemas nacionales y no ha sabido poner al día sus propuestas [...] La doctrina DC, su visión política y su preocupación social encuentran eco en buena parte del país. Sin embargo, con el correr del tiempo se ha ido distanciando de los problemas contemporáneos". (El Mercurio, 22/7/2001).

Es así, que empezamos a definir nuestro estudio, desde la concepción de comunicación y política como la intersección de tres espacios: el público, político y comunicacional. Hasta darnos cuenta de la necesidad de dimensionar este proceso de una forma más integral y amplia, pero desde la base misma, es decir desde el mensaje, ya que éste se estructura a partir de una serie de investigaciones que conforman la estrategia comunicacional de una campaña electoral y que se traducen en una imagen o idea que el elector tiene en mente en el momento de depositar su voto. Lo que demuestra que el propósito y desarrollo del proceso de comunicación varía en algunos casos y en otros no, por esta razón consideramos un factor en nuestra investigación, que involucra al mensaje desde su fuente. Por lo mismo, el modelo de Berlo nos permitió darnos cuenta del error comunicacional que podía significar no lograr una empatía con el público, a pesar del uso de un medio audiovisual como canal más efectivo. Es así como el error nos hace pensar que podía surgir disociación entre el emisor y el receptor, porque no existe una empatía, una sintonía entre el sentido que busca el elector y lo que ofrece el partido. La recompensa y retroalimentación se da en un aspecto equivocado de relación social, donde se denota y connota un establecimiento moral tan fuerte que involucra una relación de poder que es rechazada. Esto es contrarrestado por la emoción, la razón y la realidad de cada elector en un contexto de cultura y concepción humana considerada como su verdad frente a otros tipos de verdades.

Buscamos establecer la intención en la base misma del mensaje que se ofrece al electorado y la evolución de su discurso desde el qué y cómo estaba entregando o diciendo al público. Partimos con la intención de mostrar lo que está en juego en la comunicación política: "la

selección de los temas y de los problemas sobre los cuales se ajustan los enfrentamientos cognitivos e ideológicos del momento.” Hasta llegar a entender que es un error creer que la comunicación política es igual al marketing político y como en realidad, ésta es un equilibrio inestable, pero que da sentido a los enfrentamientos de la democracia de masas. En definitiva, la comunicación política sería una disciplina científica de análisis y teorización sobre la construcción simbólica de la realidad. En cambio, el marketing sería sólo una técnica de publicidad política.

Y es así, como a través de un análisis, que no pretende establecer “verdades” para no caer en lo que nosotros mismo establecimos como nuestra intención de investigación a la par con la concepción semiótica que consideramos desde el principio, buscamos ser un aporte abierto del proceso de comunicación realizado en un contexto más amplio que las cifras. Nuestra base es la certeza que nos otorga la teoría y la práctica profesional e que la verdadera objetividad no existe y que las verdades son nuestro aporte subjetivo que completa el ciclo y que debería cumplirse con el adecuado rol activo del receptor tanto como elector y como participante de la sociedad moderna.

Nos dimos cuenta que el sentido que daba el partido a la problemática común no coincidía con el entorno de expectativas en constante cambio, que obedece a un trasfondo cultural desde su esencia misma. En este entorno existe una concepción distinta de política que involucra otro modo. En él, la gente quiere soluciones concretas a sus problemas precisos, lo que desperfila la intención del partido y se produce una crisis en la representatividad, lo cual nos demostró una descoordinación comunicacional.

Ahora, desde el lado cultural, debemos recordar que la comunicación constituye un fenómeno natural, cotidiano e inherente al ser humano, entendida como un variado conjunto de procesos que puede utilizar palabras, gestos, tecnologías, lo que siempre implica acción humana en la interacción mediante usos de códigos compartidos que llamamos lenguajes. Es decir, que para vivir en sociedad, desarrollarnos como personas y mantener la cultura, debemos comunicarnos. El error comunicacional fue presentar esta cultura desde la perspectiva cada vez más negativa por la falta de referentes de poder que sean capaces de ordenarla. Primero fueron los referentes morales basados en principios universales (El Papa), en las elecciones posteriores fue la necesidad de referentes

económicos (empresarios) contradiciendo su propia visión contra el mecanismo capitalista que presentan como verdadero los otros sectores políticos. Lo emocional en contra de estos sectores (derecha) se podría decir que enfrentaba las razones que entregaban, lo que afectaba la naturaleza misma del receptor, por lo que es esencial considerar estos aspectos en el momento de concebir un mensaje, debilidad de la DC.

Unas de las conclusiones como investigadoras fue la visión tradicional de la sociedad que refleja el mensaje del partido, en contraste con los efectos de la modernidad. La DC presenta “una verdad” muy estática y soberbia de la sociedad con metáforas e imágenes latentes de confirmación y valorización de un “status quo” de la sociedad, que se connota en la visión del poder que conforma su discurso, recalando roles estáticos e inexistentes actualmente con una gran sutileza que connota una visión interna del rol como partido en el sentido de encausador de sentidos de la “verdad”.

A través de la valorización de instituciones tradicionales, se refleja un rol muy estático de las personas frente a escenarios que no son percibidos como tan reales en el elector. El mismo rol de la mujer, sector de la política de derecha, Iglesia, Gobierno, e incluso la concepción moralista de su identidad como partido, crean una visión de partido que la sociedad no legitima.

A lo largo de los años de discurso político presentados en esta campaña podemos ver como esa visión no ha variado, a pesar de los distintos sucesos que van generando cambios en el mundo de los electores. No existen transformaciones desde la visión misma de la sociedad del partido ni de los mensajes entregados

En el caso de análisis de mensajes políticos hacia audiencias, nos dimos cuenta que en este aspecto de la comunicación, el enfoque psicológico y su área de persuasión es necesaria para tratar conductas esperadas en grupos de electores- espectadores, dentro de la forma de organización social y sobre todo el rol que la fuente busca establecer con los receptores, en el sentido de la definición integral de comunicación, donde los efectos se establecen desde el aporte de “verdad” que interpreta el receptor. Esta concepción personal de un nivel “consciente” de organización de conductas, es lo que nos llevó a realizar un determinado nivel de análisis desde la esencia del mensaje que se entrega luego de estudiar las conductas del hombre, para provocar justamente un determinado efecto como el voto.

La sociedad influye sobre la conducta de los seres humanos y los mensajes analizados desde la política también, ya que estamos vulnerables psicológicamente a desarrollar conductas frente a concepciones de realidades que se nos presentan como verdades ante necesidades sociales y personales. Este sentido que otorgamos a los mensajes lo permite el poder lingüístico avalado con la imagen que facilita la producción de varios significados.

Humberto Maturana nos permitió establecer una serie de aspectos de cómo el ser humano se relaciona con la realidad a través de los sentidos en el mundo de hoy. Así logramos definir la importancia de percepción de la realidad y el rol del lenguaje, en el proceso humano y social: "...todo que hacer humano se da en el lenguaje, y lo que en el vivir de los seres humanos no se da en el lenguaje no es que hacer humano; al mismo tiempo, como todo que hacer humano se da desde una emoción, nada humano ocurre fuera del entrelazamiento de lenguajear con el emocionar, y, por lo tanto, lo humano se vive siempre en un conversar, en definitiva en una comunicación, es decir, en la comunicación. Finalmente, el emocionar en cuya conservación se constituye lo humano al surgir el lenguaje, se centra en el placer de la convivencia y en la aceptación del otro junto a uno, es decir, en el amor, que es la emoción que constituye el espacio de acciones en el que aceptamos al otro en la cercanía de la convivencia<sup>109</sup>.

La deficiencia comunicacional se podría deber a que no existe una preocupación por conocer en el lenguaje al electorado, no habría una relación paralela entre el partido y el electorado. El discurso connota alejamiento y una relación que racionalmente busca establecer una posición o sentido sobre el de los demás, generando una distancia que más que moral significa un rechazo de esa verdad.

Para Humberto Maturana, como seres vivos tenemos una historia individual, la cual se da constitutivamente como una historia de cambios estructurales que siguen un curso que se establece, momento a momento, determinado por la secuencia de sus interacciones en el medio que lo contiene. Podemos entender que los seres humanos vivimos en constante cambio, pero que éste viene del interior de la persona ante esta estructura interna, por lo que los conceptos de "emoción" o "conversación" pasan a integrarse en los diferentes niveles orgánicos y sociales.

---

<sup>109</sup> Maturana, Humberto. *Ontología del conversar*, pp. 28-29.

Desde ese principio empezamos a definir la cultura como una red de conversaciones que definen una forma de vivir, un modo de estar orientado en el existir tanto en el ámbito humano como no humano, e involucra un actuar; un modo de emocionar, y de crecer en el actuar. Y es así, como los distintos sistemas de convivencia que constituimos en la vida cotidiana se diferencian en la emoción en que se dan en las acciones en que se desarrollan nuestras relaciones con el otro y con nosotros mismos.

Empezamos a diferenciar las relaciones sociales en sistemas, que son de convivencia constituidos bajo la emoción del amor, del trabajo y del poder, las cuales en el caso de los partidos políticos y el hombre no representan un sistema ni de amor ni de trabajo, sino sólo de poder (sistemas de convivencia constituidos bajo la emoción que constituye las acciones de autonegación y negación del otro en la aceptación del sometimiento propio o de otro en una dinámica de orden y obediencia). Tema que nos llevó a poner atención en la forma formal de entregar un mensaje, desde una estructura social como es un partido político hacia un electorado con la intención de construir una realidad con un valor de “verdad”, y definir el rol de los signos en este proceso, el cual se debe a la labor de la Semiótica como herramienta de análisis de contenidos y connotaciones del lenguaje. Estas nos permitieron relacionar los códigos, mensajes, signos y discurso. Es decir, que este “estudios de signos” nos permitió entender el proceso de comunicación de tipo fuente- emisor-canal- mensaje y receptor desde este valor.

Optamos por un punto de vista del mensaje como un todo, donde este mensaje en sí está compuesto por signos que lo constituyen como uno nuevo. Por lo mismo, el lenguaje se recrea a sí mismo en una constante semiosis, por lo que se necesita un código común y social para entenderlo.

Al asumir la retórica como el arte de la persuasión mediante la palabra, podemos definir la metáfora como una técnica, la cual al ser aplicada al discurso, permite convencer al oyente, incluso si aquello de lo cual hay que persuadirlo es "falso". Con el paso del tiempo y por el uso reiterado, olvidamos su origen metafórico, y queda así el concepto establecido, adquiriendo esa consistencia propia de lo que suele entenderse como *realidad*. Bajo esta noción buscamos entender “la verdad” de cada mensaje, como efecto retórico que busca lograr la fuente. En el caso de la Democracia Cristiana, se puede reconocer la utilización de

metáforas de impacto y de invasión que no coincidieron con las visiones del electorado, de acuerdo a la baja votación obtenida y con la imagen que éste tiene de sus necesidades. Es esencial, para que las campañas sean efectivas, que éstas elaboren y comuniquen un mensaje que transmita a los votantes la sensación de que el candidato comparte sus valores, y no una perspectiva moralista que haga sentir al espectador como una oveja descarriada.

A eso también nos referíamos con la falta de empatía ya que la fuente está reflejando contradicciones que el receptor reconocería y rechazaría.

Por otro lado y desde un aspecto más político nos dimos cuenta que es muy distinto ser un partido de centro como en sus orígenes, que ser un partido de izquierda- derecha, reflejo de la tensión interna de la colectividad; y que en el mensaje connota contradicción, y que no permite definir la audiencia a la que va dirigida. Podríamos concluir que el partido no logró, con el pasar de las elecciones, establecer un sentido común que fuera a la par con la realidad coyuntural, donde la polarización ya no es tan clara. Podríamos hablar de un partido polarizado internamente que parece provocar rechazo por lo mismo. Es esencial tener en cuenta que el rol de los partidos políticos ha variado con el tiempo, y se ha perdido esa necesidad de referente importante para una transición y vuelta a la democracia.

Aunque suene paradójico, ya que un partido político es una herramienta fundamental para la participación y reflejo de la democracia, lo que estereotipó a la DC, quien en su mensaje reflejó referentes que no son necesarios en el plano de la Modernidad. Esa fuerte connotación de referentes de poder que implica un establecimiento de relaciones de dominación no sólo se refleja en la franja al nivel de contenidos y signos, sino en la forma de relacionarse con la Concertación, ya que como partido dentro de una colectividad mayor la gente vería como se comporta marcando la diferencia y con una competencia muy fuerte. Especie de soberbia política, una especie de mesianismo, que lleva al partido a una posición muy lejana desde su propia concepción superior valórica. Se presenta ante los electores como un partido con la verdad valórica-moral y con el derecho y deber de llevar a la sociedad por el buen camino.

Lo curioso fue darnos cuenta que su discurso legitima justamente las fuentes de discurso que ellos denotan como crítica, se ve una excesiva valorización de la derecha, no sólo por

su continua consideración sino por una posición superior en las decisiones del país; un sentido capitalista de concepción de la sociedad, y cómo ellos mismos dan valor actual a figuras como Pinochet, a través de un peligroso juego de imágenes del inconsciente colectivo como son el POJH, las ollas comunes etc..

La Democracia Cristiana se ha caracterizado en el nivel denotativo de su discurso, por entregar una visión de futuro, seguridad, el cual no se homologa con la constante utilización de símbolos clásicos de su doctrina y constitución como partido, además de la reutilización de elementos del pasado y “éxitos” de antaño como gobierno de Frei Montalva y Aylwin Azocar. Ante este cuadro de rememoración constante, la Democracia Cristiana revela una descoordinación al pretender mostrar algo nuevo e identificador con el actuar y sentir del ser humano actual.

El relato del partido legitima su construcción de realidad desde una visión ideológica tradicional, lo que se contrarresta con el sentido pragmático que busca hoy el electorado, lo que explicaría en parte, la crisis de representatividad y una instalación persuasiva que no cumple con la articulación de un mensaje que concibe al receptor como un ser pasivo. Los argumentos retóricos son retrógrados, apelando siempre a un colectivo negativo de la sociedad. Se podría decir que contrarrestan el futuro con el pasado y critican sus propias valorizaciones, con lo cual, hacen de la paradoja la esencia de su discurso.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Barthes, Roland. “ Lección Inaugural” Siglo Veintiuno editores. México 2000
2. Barthes, Roland. “El Placer del Texto”. Siglo Veintiuno editores. México 2000
3. Berlo, David. “El Proceso de la Comunicación” Ediciones el Ateneo. 16° reimpresión Argentina, 1990.
4. Brunner, José Joaquín. “Globalización Cultural y Postmodernidad”. Fondo de Cultura Económica. Primera Edición, 1988
5. Bobbio, Norberto. “Diccionario de Política”. (Internet)
6. Boizard, Ricardo. “La Democracia Cristiana en Chile”. Editorial Orbe. Stgo 1963.
7. Castillo Velasco, Jaime. “Las Fuentes de la DC”. Editorial del pacífico. Stgo 1963
8. Comisión Nacional de Formación. Partido Demócrata Cristiano. “La Identidad de la Democracia Cristiana.” Segunda edición 1989, Chile.
9. Comisión Nacional de la formación Partido Demócrata Cristiano. “La Identidad de la DC chilena”.
10. Comisión Campaña del No. “La Campaña del No vista por sus creadores”. Ediciones Melquiades, 1989.
11. Cuevas Farren, Gustavo. “La Renovación Ideológica en Chile: los partidos y su nueva visión estratégica”. Instituto de Ciencias Políticas, Universidad de Chile. Santiago, 1993.
12. Doelkers, Christian “La realidad manipulada. Radio, TV, Cine y Prensa”. Colección Punto y Línea. Editorial Gustavo Gil. Barcelona, 1982.
13. Durandin, Guy. “La Mentira en la propaganda Política y en la Publicidad”. Ediciones Paidós. Segunda edición, 1990
14. Eco, Umberto. “La Estructura Ausente”. Editorial Lumen. Quinta edición España 1994
15. Eco, Umberto. “Tratado de Semiótica General”. Editorial Lumen. Cuarta Edición. España, 1988.
16. Fernández, Alberto Vicente. “Arte de la persuasión oral: teoría y práctica de la comunicación por palabra”. Ediciones Astrea. Primera edición, Buenos Aires, 1991.
17. Fernández Collado, Carlos. “La Comunicación Humana. Ciencia Social”. Editorial McGraw- Hill México, 1986.



18. Fromm, Erich. "Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea: hacia una sociedad sana". Ediciones Fondo de Cultura Económico. Edición 14. México, 1992.
19. García Barzelatto, Ana María. "Ley Orgánica Constitucional de Partidos Políticos. Historia de su establecimiento y debate doctrinario". Editorial Jurídica de Chile. Santiago, 1988.
20. García Canclini, Néstor. "Consumidores y Ciudadano. Conflictos multiculturales de la globalización". Ediciones Grijalbo.
21. Guilisasti Tagle, Sergio. "Partidos Políticos Chilenos". Segunda edición. Editorial Nascimento. Stgo 1964.
22. Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collao, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. "Metodología de la Investigación". Ediciones McGraw-Hill. México, 1991.
23. Instituto Chileno de Estudios Humanísticos. ABC "El Pensamiento Político de la Democracia Cristiana". Segunda Edición, julio 1994
24. Instituto Chileno de Estudios Humanísticos. "Los Caminos del Humanismo Cristiano". Segunda edición 1984.
25. Marcuse, Herbert. "El hombre unidimensional". Ediciones Ariel. Barcelona, 1987. Maslow, Abraham. "Motivación y Personalidad". Ediciones Días de Santos. Madrid 1991.
26. Maturana, Humberto. "Emociones y Lenguaje en Educación y Política". Colección Hachette/CED. Segunda Edición, 1990.
27. Max Neef, Manfred. "Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro". Ediciones CEPUR. Santiago, 1986.
28. Olavarria Bravo, Arturo. "Chile bajo la Democracia Cristiana". Editorial Nascimento. Tercera edición Stgo 1967.
29. Portales, Diego; Sunkel, Guillermo; Hirmas, María Eugenia; Hopenhayn, Martín, Hidalgo, Paulo. "La política en pantalla". Ediciones ILET – CESOC. Santiago – Chile, 1989.
30. Prieto Castillo, Daniel. "Retórica y Manipulación Masiva". Ediciones Premia. Cuarta edición. México, 1990.
31. Quezada Martínez, Maribel. "Notas prácticas para la Investigación en la Comunicación". Ediciones Universidad Diego Portales. Santiago, 1996.

32. Roa, Armando. "Modernidad y Postmodernidad. Coincidencias y diferencias fundamentales". Editorial Andrés Bello, 1995.
33. Simonetti, Franco, López, Alejandro, Parada, Andrea. "Introducción a la Psicología de la Comunicación". Ediciones Universidad Católica de Chile.
34. Secretaria Nacional Depto de Comunicaciones Partido Democracia Cristiana. Estatuto del Partido Demócrata Cristiano. Texto aprobado por Consejo Nacional ampliado de 24 enero 1987.
35. Van Dijk, Teun. "Estructuras y Funciones del Discurso: una Introducción Interdisciplinaria a la Lingüística del texto y a estudios del discurso". Ediciones Siglo XXI. México, 1993.
36. Vattimo, Gianni. "El Fin de la Modernidad". Editorial Gedisa S.A. España 1986.
37. Vattimo, Gianni. "La Sociedad Transparente". Ediciones Paidós. Primera Edición 1990
38. Viera Gallo, José Antonio; Rodríguez Allendes, Teresa. "Ideologías, Partidos Políticos y Derechos Humanos Democracia Cristiana." Cuaderno de Trabajo n°6 septiembre 1987. Programa de Derechos Humanos Academia de Humanismo Cristiano.
39. Walker, Ignacio. "El futuro de la Democracia Cristiana". Primera edición octubre 1999. Ediciones B.
40. Watzlawick, Paul. "El Lenguaje del cambio" Ediciones Herder. Biblioteca de Psicología N°69.

## **REVISTAS**

1. Colección Revistas Hoy. Años 1989- 1993.
2. Colección Revista Mensaje. Años 2000-2002
3. Módulos Sistema Nacional de Autoformación Política. Instituto Chileno de Estudios Humanísticos y Partido Demócrata Cristiano. Año 1996.
4. Colección Revista Qué Pasa. Año 2001

## **DIARIOS**

1. El Mercurio. Años 2000-2002
2. La Tercera. Años 1999- 2002

## **INTERNET**

1. [www.odca.cl](http://www.odca.cl)
2. [www.emol.cl](http://www.emol.cl)
3. [www.terra.cl](http://www.terra.cl)
4. [www.latercera.cl](http://www.latercera.cl)
5. [www.pdc.cl](http://www.pdc.cl)
6. [www.asuntospublicos.org](http://www.asuntospublicos.org)
7. [www.camara.cl](http://www.camara.cl)
8. [www.bicentenariochile.cl](http://www.bicentenariochile.cl)
9. [www.google.cl](http://www.google.cl)
10. [www.comunicación.cl](http://www.comunicación.cl)
11. [www.cep.cl](http://www.cep.cl)
12. [www.gobiernodechile.cl](http://www.gobiernodechile.cl)
13. [www.electoral.cl](http://www.electoral.cl)

# **Anexos**

## GUIONES

### FRANJA PARLAMENTARIA

**23 DE NOVIEMBRE DE 1993**

<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>
PM Papa Juan Pablo II	“Los pobres no pueden esperar”
PG “matinal” (Sandra Solimano y Patricio Achura)	S: Ese es el tema que vamos a tratar hoy. El Gobierno del Pdte. Aylwin ha logrado importantes éxitos para superar la extrema pobreza.
PG La Moneda, hay un fundido de familia caminando. GC: Ha destinado 1000 millones de dólares adicionales para gasto social: educación, salud, vivienda, previsión. Alcanzó un desempleo MAYOR AL 5%, el más bajo de los últimos 20 AÑOS, otorgando empleos dignos; sin PEM ni POJH.	Música de fondo. Voz en off: lo mismo del GC.
PP Solimano	Se ha hecho mucho, pero pese a todo igual hay familias que viven en extrema pobreza.
Secuencia de diversos planos de pobladores, ollas comunes, niños, ancianos, mediaguas.	Extracto canción de Serrat: “La cebolla es escarcha errada y pobre, escarcha de tus días y mis noches. Hambre y cebolla, hielo negro y escarcha grande y redonda. En la cuna del hambre, niño con sangre de cebolla se amamantaba”
PP Achurra	Si cada uno de nosotros fuera un poco más solidario, la lucha contra la pobreza sería

	posible.
PG “matinal” (al centro un mesa, llena de cartas)	S: Para seguir disminuyendo la pobreza, este programa dará capacitación laboral a jóvenes y a mujeres jefas de hogar. Mejorará la infraestructura básica de agua potable, alcantarillados, caminos, fortalecerá a las micro-empresas. Yo tengo un ejemplo de cómo con iniciativa, empuje y solidaridad muchas micro-empresas tiene éxito. ¿Patricio, te acuerdas de las ollas comunes?
PP Achurra	Si me acuerdo
PG “matinal”	S: miren
Secuencia de planos acerca de ollas comunes	S: ¿Se acuerdan de esas mujeres esforzadas y heroicas? Bueno, un grupo de ellas ganó una licitación de la Junta de Auxilio Escolar y Becas y hoy, son micro-empresarias que hacen comida la comida de los niños de los jardines infantiles.
PM Achurra  GC: Casilla XXXX	Pero la extrema pobreza se disminuye también desde nuestros hogares con austeridad, con generosidad ¿está de acuerdo?  Escribanos con toda confianza, cuéntenos su opinión.
PM Solimano	Y con toda confianza le vamos a mostrar algunos de la candidatos de la Democracia Cristiana que han trabajado estrechamente con los más pobres de su zona. Un equipo confiable que legislara junto al futuro Presidente Eduardo Frei.
PM Achurra	Vote por ellos...Con toda confianza

PM Solimano	Con toda confianza
Secuencia de candidatos	Voz en off: presentación de candidatos.

## FRANJA PARLAMENTARIA

18 de noviembre de 1997

VIDEO	AUDIO
<p style="text-align: center;">Secuencia de planos de joven inhalando neopren en plaza pública</p> <p style="text-align: center;">GC: Sin justicia social no hay futuro</p>	<p style="text-align: center;">Voz en off: Sin justicia social no hay futuro para avanzar Chile se une en la Democracia Cristiana</p>
<p style="text-align: center;">PM Rafael Moreno</p> <p style="text-align: center;">Secuencia de planos de campesinos y postas.</p>	<p style="text-align: center;">Justicia social significa poner término al abuso que se está cometiendo hoy día con miles de temporeras y temporeros y gente que trabaja bajo el sistema de contratista, donde le hacen un contrato máximo de tres meses, a veces de 15 días para no hacerles las imposiciones, se les descuenta y no se les paga. Y varias personas, mujeres sobre todo, no tiene derecho de llegar ni siquiera al Fonasa con una tarjeta de gratuidad.</p>
<p style="text-align: center;">PM campesino, a tras de divisa un campo</p>	<p style="text-align: center;">Somos trabajadores ambulantes no más. No tenemos prevención ni nada. Nos enfermamos. ¿Quién nos ayuda? nadie</p>
<p style="text-align: center;">PM Rafael Moreno</p>	<p style="text-align: center;">En una palabra, porque la derecha de este país no ha querido dar los votos a través de los senadores designados y los parlamentarios de ellos, para que haya mayor justicia social.</p>
<p style="text-align: center;">Secuencia de dibujos animados (sátira RN y UDI)</p> <p style="text-align: center;">Barco de esclavos con banderas de UDI y RN</p>	<p style="text-align: center;">Derecha, derecha, derecha...</p> <p style="text-align: center;">Voz en off: Así no podríamos avanzar.</p>
<p style="text-align: center;">PM Rafael Moreno</p>	<p style="text-align: center;">Significa que cuando una familia lleva a su</p>





	<p>la clase media ve que el progreso también le sirve y que no es sólo el beneficio para unos pocos privilegiados en dinero, riqueza o educación.</p>
<p>Secuencia de plano generales y medios: de atardeceres, niños, carreteras, jóvenes, campesinos, obreros, deportistas, médicos, mujeres, empresarios.</p> <p>PG bandera chilena y bandera DC GC: Democracia Cristiana. Une a Chile</p>	<p>Vamos a crecer, Chile va a ganar, un futuro digno con justicia y amistad.</p> <p>Cuando alzo mi bandera en honor de la justicia para que juntos avancemos, la tuya lo hará igual.</p> <p>Por tu sueño, tu esperanza, por un Chile para todos, levantemos nuestras manos a la luz de la unidad.</p> <p>Vamos a avanzar, tu vas a ganar con la Democracia Cristiana lograremos la unidad.</p> <p>El futuro hoy nos llama por la justicia y la hermandad, la Democracia Cristiana lograremos la unidad.</p>
<p>PG flecha de DC de fondo bandera chilena. GC: Este fue el espacio de la Democracia Cristiana.</p>	

**FRANJA PARLAMENTARIA**  
**11 DE DICIEMBRE DEL 2001**

<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>
Secuencia más corta de planos del joven que busca trabajo	(canción) Chile con todos, Chile con todos, Chile con todos es hora de ser un Chile con todos, un Chile con todos, Chile con todos
PG pescadores Horcón PM senador GC: Ignacio Walker V región	La gente ha vivido el invierno no sólo con desempleo, no ha habido para parar la olla. En la temporada agrícola, para que decir el invierno. Es como la muerte
Secuencia de PG de pescadores, ferias artesanales, entre otros.	Realmente, no hay otra prioridad en esta región que el desempleo, y para eso hay que tratar de desarrollar el talento y las capacidades propias de la gente.
PM senador	Falta liderazgo político para atraer inversiones para generar capacidades empresariales y para que haya oportunidades de empleo para los pescadores, los jóvenes y en toda la región, que tiene un tremendo potencial pesquero, agrícola. Uno como senador puede contribuir a medida que se entienda el mensaje de la gente.
Plano colorido GC: Diputados por la V región	Voz en off: lectura de GC
PM diputada GC: María Eugenia Mella Quillota, La Ligua, Calera, Quintero	Soy de la zona. Mi compromiso es atraer mayor inversión para generar mayor empleo. Usted puede confiar en mi.
PM diputado GC: Patricio Cornejo	Usted me conoce. Como médico, siempre he estado comprometido con la salud de los

San Felipe, Los Andes	trabajadores de la provincia. Para continuar con esta tarea sigamos juntos.
PM diputado GC: Luis Bork Quilpué, Villa Alemana, Limache	Nuestro primer desafío será profundizar el proceso de descentralización, con énfasis en la desconcentración económica. Con ello, obtendremos un mayor desarrollo en la región y un mayor empleo.
PG de todos los diputados	Voz en off: un equipo para tu región
Secuencia de PP de joven que atiende un banco	Hola, cómo esta. – Bien. – Que bueno. – Quiero hablarle de nuestro banco....
Plano Blanco más GC: Respetarnos es tarea de todos	Voz en off: lectura de GC
Plano Blanco GC: Chile con todos	Voz en off: lectura de GC
Plano colorido GC: diputados por la RM	Voz en off: lectura de GC
PM diputado GC: Jorge Burgos Ñuñoa, Providencia	Sé que en Ñuñoa y en Providencia hay mucha gente con temor a perder su trabajo. Otras personas ya lo han perdido. Me comprometo a impulsar un acuerdo entre empresarios y trabajadores.
PM diputado GC: Sergio Wilson Las Condes. Vitacura, Lo Barnechea	Apoyaré con fuerza a las mujeres, sobre todo si son jefas de hogar por el aporte que ellas hacen al sustento de la familias.
PM diputado GC: Tomás Jocelyn –Holt Peñalolén, La Reina	La pequeña empresa es la que da el empleo. Yo voy a impulsar a que se bonifique la contratación de personal en ellas. Y vamos a partir por fomentar a las empresas familiares.
PM diputado GC: Andrés Palma	Los planes de empleo del Gobierno tiene gran impacto en Macul, La Granja, San

Macul, La Granja, San Joaquín	Joaquín. Yo me la voy a jugar para que esos planes se mantengan y, si es necesario, se incrementen.
PM diputado GC: Jorge Canals La Florida	La Florida es una comuna joven con un gran potencial de desempleo. Hay nuevas energías, ideas y entusiasmo. Trabajando juntos, lograremos más y mejores empleos.
PG de todos los diputados	Voz en off: un equipo para tu región
Animación de arboles y plantas	
PG flecha DC	

## ENTREVISTAS

*Patricio Aylwin, ex Presidente de la República*

*Realizada el 20 de Agosto de 2002*

### **1.- En la política actual, ¿prevalece el realismo o el idealismo político?**

Yo diría que la política actual es bastante más aterrizada de lo que era la política en mi tiempo. Creo que el, no lo digo como una crítica sino como una comprobación de un hecho, no vivimos tiempo de idealismo. Hay demasiado en la vida política común, como en los distintos campos de la vida humana, como pragmatismo. Búsqueda de resultados a corto plazo, más que grandes proyectos transformadores de la historia, se trata de ir logrando ganar posiciones, avanzar en cosas específicas, es decir, yo veo a la política de nuestros días mucho menos global que la política de nuestros tiempos, de las grandes ilusiones y de las grandes revoluciones.

### **2.- Actualmente como sociedad tenemos necesidades tanto individuales como grupales, que muchas veces lleva a la individualización, ¿qué busca la sociedad en los partidos políticos?**

Conservo mi visión. Los partidos políticos tiene el rol de orientar la acción de los ciudadanos para el logro del bien común sobre la base de ciertos principios que se profesan y de ciertos ideales a los que se aspira. Entonces, un partido político supone en primer lugar, ciertos principios, cierta concepción de la sociedad, de la vida política, económica y social, del bien común, del que es lo que debe buscarse como ideal y consecuentemente, un diagnóstico de que es lo que está malo y que es lo que está bueno, y que cambios hay que hacer para lo que lo malo se convierta en bueno. Entonces un partido supone, dentro de mi visión, concepciones filosóficas, espirituales, ideológicas comunes que son la base de sustentación. Un análisis de la realidad a la luz de esas concepciones que puede ser favorable para la realidad, para robustecerla, para mantenerla tal como está, para perfeccionarla dentro de su misma esencia o que puede aspirar a cambiarla y un proyecto de cambio, si se busca cambiarla, porque se quiere cambiar, a que se quiere llegar y cuales son esos caminos para lograr los cambios. Creo que esos fueron históricamente los partidos

políticos, y creo que en alguna medida lo siguen siendo, pero en muchos países hay partidos políticos que han sido más bien personalistas. En América Latina ha sido muy notorio el caso de partidos que han surgido en torno a la personalidad de algún líder carismático, que siguen a ese líder aunque cambie de posiciones. Creo que también hay partidos políticos más pragmáticos que, más que una fundamentación filosófica común o un proyecto de sociedad, se organizan para defender ciertos intereses o para lograr ciertas conquistas. Suele ocurrir en países con partidos federalistas, en países con partidos vinculados a un tema específico, partidos que han nacido para hacer la reforma agraria, por ejemplo. Pero los partidos que han prevalecido históricamente en Chile son más bien partidos de ideas que han respondido a cierta concepción de la realidad. Los partidos tradicionales como el conservador, el liberal, el partido radical, el socialista, el partido comunista, los demócratas en su tiempo y nosotros los demócrata cristianos, hemos respondido a una visión, a ciertos valores ideológicos, doctrinarios comunes y a una visión de la sociedad y de los cambios que en virtud de esos valores y principios, una aspira a realizar.

### **3.- El concepto de cambio es muy potente en época de crisis, usted mismo lo definió como gusto de la gente, ¿qué implica un cambio real?**

En cada época las palabras adquieren una connotación según las culturas predominantes. Históricamente, si uno mira a Chile en el siglo XIX, el partido del statu quo era el partido conservador y su palabra lo decía, quería conservar. Estimaba que la sociedad tenía ciertas bases, la familia, cierto orden patronal, cierta función de la propiedad y eso se quería conservar, y frente al partido conservador vienen los partidos que luchan por hacer cambios. El partido liberal quería liberalizar la sociedad en lo político y en lo económico, después surge el partido radical que va más lejos, en el fondo radicaliza la búsqueda de cambios fundamentalmente en el ámbito del estado docente, de la libertad de culto y, con el tiempo, el plano económico social. Después los partidos socialistas, comunistas nacen como partidos revolucionarios, quieren más cambios todavía y, las fuerzas conservadores ya en esa etapa los liberales son tan conservadores como los conservadores, quieren el statu quo, los socialistas quieren la revolución, un cambio profundo radical, violento si es necesario. Entonces, en nuestro tiempo, las palabras han perdido un poco su sentido.

Cuando Lavín inventa lo del cambio y toda su campaña la hace así, ¿cuál es el cambio que el propone? No lo indica, no dice que sociedad quiere en reemplazo de, que tipo de medidas va a aplicar en reemplazo de, no presenta un proyecto de sociedad distinta; sin embargo, interpreta un sentimiento, una aspiración colectiva de cambiar lo malo por algo que este mejor. No dice que es lo malo que va a cambiar ni que es lo bueno, la palabra simbólica es simplemente el cambio. Y mucha gente, en esta sociedad dinámica y cambiante, aspira a ese cambio. Entonces diría que hay mucho de superficial, encuentro que es una manipulación psicológica de la gente, explotando y, en cierto modo de una irresponsabilidad, porque si él que está anunciando el cambio llega la poder ¿qué cambios va hacer? Sin duda que nosotros la Concertación, y yo concretamente en su momento representamos el cambio, pero nosotros no decíamos simplemente el cambio, decíamos que cambios eran los que queríamos y decíamos que queríamos terminar con la dictadura y reemplazarla por una democracia, que queríamos mantener un sistema económico de economía de mercado que impulsara el crecimiento, pero le agregábamos con equidad. Nosotros precisábamos en un programa lo que queríamos. La verdad es que el eslogan del cambio no es más que eso. No señala cual es el programa, juega con los sentimientos y las aspiraciones instintivas de la gente, que con el raciocinio y las verdaderas necesidades.

##### **5.- ¿Qué cambiaría usted del partido? ¿Hay un diagnóstico de cambio?**

No cabe duda en que la vida social, política, la historia camina, el mundo cambia. Surgen nuevas aspiraciones, nuevos problemas. El problema en ese tiempo era la distribución de la riqueza, el crecimiento, de ahí nuestro lema “crecimiento con equidad”. Creo que la sociedad siempre va requiriendo cambios. En la sociedad chilena actual veo que la composición del Congreso reclama cambios. No responde a los parámetros de una sociedad democrática. La economía indudablemente nosotros hemos progresado, en el sentido de que nuestra economía ha funcionando sobre bases serias, han finanzas públicas bien estabilizadas. Aunque crezcamos poco no estamos expuestos a lo que le ha pasado a Argentina. Tenemos mejores bases, pero nuestra economía en los últimos 3 o 4 años, ha ido debilitándose, en alguna medida por el fenómenos mundial y en otra medida es fenómenos nuestro, porque han países en el mundo, sobre todo en Asia que han sido capaces de superarlo. En lo político en lo económico, yo diría que el problema fundamental de Chile,



hoy por hoy, es un problema social más que económico o político. Es un problema de una diferencia muy grande entre las posibilidades de vida que pertenece a los estratos más altos y de la gente que pertenece a los estratos económicos más débiles. Hay una desproporción muy grande. No sólo clama de justicia, sino que es un factor de tensión interna en la sociedad que determina más tarde o más temprano quiebres en el sistema. Ahora, que cambios necesita mi partido. Sobre eso digo que todo organismos vivo necesita irse adaptando a los cambios de la sociedad. Indudablemente que la Democracia Cristiana como partido, a medida que pasa el tiempo requiere cambios. Como estoy dedicado a otras cosas, no he meditado mucho al respecto.

**6.- Sin embargo, usted en su discurso de la Asamblea de su partido señaló que su la estructura del partido estaba siendo ineficiente porque no ha sabido responder a las necesidades del país ¿Cómo se debe enfocar esa nueva visión?**

Soy militante, pero no sigo haciendo vida activa en el partido. Creo que es necesario sincerarnos respecto de nuestra militancia, es decir, caducar todos los registros y hacer nuevos registros para que nos quedáramos los que realmente somos y no tengamos un lastre de gente que aparece, pero que no es. Eso está haciendo la nueva directiva. Creo que en una partido moderno requiere una mayor democracia interna, es decir, una mayor participación de todos sus militantes y eso no veo que e este haciendo. No sé tampoco cuales serían los mecanismos más adecuados para hacerlo. Considero que el partido necesita actualizarse programáticamente más que ideológicamente, es decir, ponerse de acuerdo en cuales son las principales objetivos y caminos para cumplir tales objetivos en esta etapa de su historia. Creo que algo de eso está haciendo actualmente el partido.

**7.- El partido ha bajado sus porcentajes de adherentes en las elecciones en forma gradual. No cree que esa baja se deba ha un desgaste interno de su colectividad y que ese desgaste la gente lo ha percibido.**

No conozco en la historia ningún partido político que llega al poder y es la primera fuerza política del país que no sufra en el ejercicio del poder un desgaste. Creo que la Democracia Cristiana interpretó muchas aspiraciones, anhelos. Mucha gente en el momento en que luchamos contra la dictadura, en el momento de la elección mía y del Presidente Frei, hubo

mucha gente que nos respaldó a nosotros y después, por algún motivo se desilusionó o por algún motivo se sintió mejor representada por otros, y entonces deja ver que la adhesión a los partidos no es un fenómeno estático, es un fenómeno dinámico. Los ideales pueden que se conserven, pero la forma en como se interpretan esos ideales en la coyuntura diaria es distinta en las distintas personas, y en ese sentido, nunca se encontraron con una permanencia a la adhesión en los partidos. Los partidos crecen o se achican, pero siguen siendo importantes todo el tiempo. Entonces, yo a este fenómeno dentro de lo que son las democracias contemporáneas, yo no le veo una transcendencia traumática, como para decir que la democracia Cristiana va a desaparecer. Desaparecerá el día en que deje de representar valores que la identifiquen y que la hagan necesaria como alternativa frente a otra.

**8.- Usted una vez dijo que el problema coincidía en perfilar la ideología de ustedes en un mensaje que evolucionara**

Eso es clarísimo. Ahora, los partidos dependen mucho de la forma como presentan sus aspiraciones y sus doctrinas. La gente es poco doctrinaria. Los que somos demócratas cristianos por principios somos tal vez una minoría, como lo son los socialistas por principios, la verdad es que los partidos van dando respuestas inspiradas en ciertos valores, criterios orientadores frente a los distintos problemas y la gente, se va sintiendo interpretada o no. Pero como no estoy muy preocupado de ir analizando lo pasado

**9.- Cómo observador participante de la historia de la DC, ¿cómo cree que está evolucionando ese mensaje?**

Es probable que nosotros hayamos perdido fuerza y claridad en el planteamiento de nuestro mensaje, pero es probable también que la gente busque mucho menos un mensaje de parte de los partidos, que una respuesta inmediata a sus apetitos. Es la sociedad la que ha cambiado, que no busca respuestas globales con soluciones mejores que exija el bien común, sino con respuestas fáciles y rápidas.

**10.- Pero como dar esas respuestas basándose en lo que son los pensamientos y las bases del humanismo cristiano. Como hacer que la gente enganche con el mensaje, que es lo que falta.**

Me declaro incompetente al respecto, porque por una parte me cuesta más entender a la gente de ahora que a la gente de mi tiempo. No capto bien que es lo que profundamente quiere la gente, y segundo no domino las técnicas de la sicología de multitudes de nuestro tiempo que es muy distinta a las técnicas de mis tiempos. Hoy día se necesitan asesores de publicidad que recomiendan cosas y hay expertos, aunque no siempre estoy acuerdo con ellos. Creo que es una capacidad de adaptación a la sicología de las multitudes en un lenguaje de mi tiempo. Yo viví en la época en que se empezó a hablar de esto.

**11.- Quizás en este proceso de evaluación y constante cambio del hombre y de su entorno, a lo mejor se da que el mismo hombre también pasa por necesidades cíclicas. ¿Se puede dar eso?**

No cabe duda. Hoy concretamente en Chile, cuando era Presidente no había problemas de usurpación, no había pleno empleo, pero tenía una desocupación del 5% que no era nada. Cuando hablamos de una desocupación del 10% y más no hay familia en que alguien no haya perdido su trabajo y con todo lo que significa. Indudablemente son procesos y frente a ellos, los partidos tiene el deber de dar respuestas, de hacer planteamientos.

**12.- Casi siempre se tiene desconfianza de los políticos y los jóvenes se inscriben menos en los registros electorales ¿Cree que por ello se deba buscar simplificar la política?**

La verdad es que la política gira entorno a ciertos conceptos básicos. Uno, el poder. La política se basa en el poder. El poder no es el fin de la política. Un partido o un político de convicciones busca a través de la política construir una sociedad mejor, ya sea más justa, más prospera, más equitativa. El poder es un instrumento, es el medio para lograr ese objetivo. Para nosotros, el derrotar a Pinochet era el camino para restablecer la democracia en Chile, un régimen respetuoso de las libertades públicas y manejado por la voluntad de la ciudadanía libremente y, construir una sociedad en lo económico y social, más justa. Creo que esos eran los grandes objetivos de la Concertación, de nuestra lucha. Hoy día eso aparece superado y la derecha ha logrado zafarse de Pinochet y de la dictadura, entonces se

presenta como alternativa de más eficiencia, crecimiento y de mayor posibilidades de bienestar para la gente. El problema es que el bienestar de la gente de qué depende, cómo se logra, qué tipo de bienestar. Ahí vienen los matices. Creo que todo partido tiene fundamentos valóricos, que son sus raíces, en función de esos fundamentos una concepción del bien común y luego estrategias para lograr eso. Principios, metas, métodos. Eso determina el accionar del partido. Los partidos se van renovando y las metas se pueden cumplir, nacen otras. Es el juego de la democracia.

### **13.- Retomando eso y el papel de la Concertación ¿cuál es el rol de la Democracia Cristiana dentro del pacto? ¿Cuál es el riesgo de que partidos diversos compartan los mismos ideales?**

El rol puede ir cambiando a medida que el panorama, la coyuntura, la temática va cambiando. Nosotros cumplimos un rol. Creo que nosotros deberíamos, dentro de este conjunto de partidos, dar una garantía de no extremismo. Damos una garantía de lealtad democrática sin tentaciones dictatoriales de ninguna especie, cosa que no podían garantizar del mismo modo nuestros socios, puesto que nuestros socios habían tenido veleidades dictatoriales. Los socialistas, en su momento, fueron partidarios de la dictadura del proletariado, muchos de ellos. Creo que dejaron de serlo, pero ante el común de los mortales, un socialista de los tiempos de Allende no le daba plenas garantías de lealtad democrática, nosotros la dábamos. Para otros sectores el socialismo daba más garantías de cambio social, de lucha por una sociedad más justa que nosotros, entonces no creo que se pueda hablar de estas cosas en abstractos. Creo que hay que hablarlo en cada momento histórico en función de los temas de ese momento. Hoy en día, felizmente, no hay en este país posibilidades de regresiones democráticas. En ningún sector hay partidos que puedan aspirar exponer un orden en que las libertades públicas y el sistema democrático sea puesto en peligro. El gran problema en torno al cual se da el conflicto es el tema de cómo conciliar democracia en lo político con crecimiento en lo económico.

### **14.- ¿Habría de un proyecto común dentro de la Concertación?**

Creo que la Concertación claramente tuvo un proyecto común en mi gobierno y creo que lo siguió teniendo, en mayor o menor medida, en el gobierno del Presidente Frei, y en las

bases del programa de gobierno del Presidente Lagos. Creo que hoy día ese proyecto común está en cierto modo en duda, y no es que unos estén por este proyecto y otros por otro, sino que las dudas son transversales entre toda la gente. Por eso hay liberales en el PPD, hay liberales en la DC y hay liberales en el Socialismo, y también hay antiliberales, llámeme los comunitarios, estadistas en los tres partidos. No cabe duda que el liberalismo económico prevaleciente y no sólo económico, ha ganado mucho terreno. La idea de que el mercado lo resuelve todo, también ha ganado mucho terreno y tenemos quienes discrepamos, y nos vamos a morir discrepando de esas concepciones y yo, por ejemplo, en eso, siempre repito una frase de un economista francés, Michel Candecieu: “a la mano invisible del mercado, hay que agregarle la mano fuerte de la justicia del estado y la mano de la solidaridad”. Por ahí va la cosa, pero hay matices. Hay algunos que se quedan con el Estado, otros con los solidarios y así. En eso están las diferencias.

**15.- Actualmente se mide mucho el desarrollo de un sistema político según el desempeño económico. ¿Cómo se puede unir eso con lo social, y lo económico, manteniendo este peso fuerte de la economía?**

Ese es nuestro desafío. Creo que la receta de Candecieu es la receta correcta. Ahora cómo se hace para lograr ese equilibrio, cuanto estado, cuanto mercado, sobre todo cómo se logra poner en marcha los mecanismos de solidaridad. Cuando el gobierno presenta el proyecto Auge y pretende financiarlo con ciertos impuestos, está procurando imponer una solidaridad por la vía legal, que permita atender la salud de los más pobres a costa de dinero que se saque a los más ricos. Estoy 100% de acuerdo con eso.

**16.- Esa combinación de matices que es la Concertación, también puede impulsar a marcar la diferencia de lo que es la Democracia Cristiana ¿cómo logra la Democracia Cristiana mantener su voz sin caer en la soberbia?**

Es lo que hemos tratado de hacer, con un éxito relativo. A veces lo hemos logrado, a veces no, y con las condiciones propias de una sociedad democrática y con el respeto a la individualidad de cada uno de sus militantes. Resulta que no somos un bloque monolítico, no reaccionamos todos del mismo modo. Frente al tema de la reforma de la salud, las diferencias han sido en nuestro país y en otros partidos también. La cohesión de la coalición

ha ido poniéndose a prueba frente a una situación de crisis como la que estamos viviendo y definiciones en determinadas políticas específicas.

**17.- ¿Qué pasa con los valores de la institución internamente, cuando de alguna manera el partido ha sufrido una especie de deslegitimación por parte de la opinión pública?**

La vida política es así, tiene sus altas y sus bajas. Un partido político que no es capaz de reencotrase con sus valores para dar una respuesta coherente con ellos, termina siendo incapaz de recuperar la confianza que haya perdido. En Inglaterra y Alemania, los mismos partidos van rotándose en el poder, los mismos partidos se agotan. Si sus políticas no resultan, porque la gente quiere otra cosa, no están condenados a desaparecer. Si interpretan valores permanentes que mantiene vigencia en las sociedades tarde o temprano recuperar su preeminencia, entonces a mi no me desespera que la Democracia Cristiana deje de ser el principal partido del país, porque creo que los valores y principios que nosotros encarnamos, el partido tiene que ser capaz de expresarlos de un modo que lo lleve a recuperar la primera fuerza política nuevamente.

**18.- ¿Esto lo ve a corto o a largo plazo?**

Yo diría a mediano plazo. Estos procesos no son nunca de plazos muy cortos, pero no significan que son de una generación a otra. Lo que uno ha visto en la evolución de las democracias europeas es que han sido plazos promedios de más o menos 10 años, sobre todo cuando hay dos grandes partidos.

**19.- ¿Cómo se puede hacer que el concepto de política sea sustentable en una sociedad que está en constante evolución?**

Es un desafío para la política. Tiene que ser capaz de captar esas corrientes de la historia e interpretar lo que va para arriba, lo que está, las inquietudes, las aspiraciones de la mayoría, y orientarlos. Ahí hay dos aspectos. Creo que un partido político no debe ser simplemente un interprete dócil de lo que piensa la mayoría, por el contrario. Un partido político si pretender realmente gobernar, orientar, tiene una función educativa y tiene que ser capaz de incluso, si discrepa con algo, ponerse en contra la corriente. El partido no puede ser

simplemente, y esa es la característica del estilo actual, que el partido se convierta en un mero receptáculo de lo que piensa y lo que quiere la gente. Muy a menudo un partido político serio tiene que decirle a la mayoría de la gente: “no señor usted no tiene razón”. En eso consiste la propia identidad del partido, su razón de ser. Un partido no es un mero instrumento de las masas para mantener el poder, sino que es un conductor.

**20.- La política actual trata de convencer para atraer adherentes ¿cree que el mensaje de la Democracia Cristiana pueda caer en una mera estrategia comunicaciones?**

La política en todo tiempo supone que quienes están en la política tengan ciertos valores, ideas, concepciones del bien común y busquen ganar a la opinión pública para ello y, a medida que lo logran, asumen el poder y realizan lo que quieran realizar o fracasan en el intento. El día en que pierdan la mayoría pasan a ser de oposición.

**21.- ¿Cree que la gente ahora entiende la política como la posibilidad de respuestas rápidas?**

Si, la gente quiere respuestas rápidas. En eso hay mucho simplismo. Muchas veces las respuestas rápidas no se puedan dar, y los que lo hacen, son los demagogos que terminan embarcando al país en aventuras, a veces desastrosas.

**22.- En la actualidad ¿cree que hay cabida para un centro político?**

Un centro político supone una polarización entre alternativas antagónicas y el surgimiento de una posición transaccional que recoja de uno y otro lado y, que se presente como una solución moderada entre esas alternativas. Hoy día no están claras cuales son los términos de la polarización todos admiten el valor del mercado, en mayor o menos medida se acepta el rol del estado, entonces el cuadro político chileno no está para partidos de centro, porque no hay una polarización muy clara, y en consecuencia todo el medio es centro.

**23.- ¿Está de acuerdo con las opiniones de Renán Fuentealba de la necesidad de recuperar la fuerza moral del partido?**

Creo que el partido tiene fuerza moral, creo que hemos sido consecuentes, que hemos actuado. Ahora, la gente nos desprestigia mucho por algunos episodios, de algunos

camaradas, pero no siento que la Democracia Cristiana haya perdido su fuerza moral. Somos un partido consecuente con nuestros actos.

**24.- ¿Cómo cree que en la actualidad la gente evalúa su partido?**

Creo que los jóvenes en general están desilusionados de la política, están en otra y encuentro que esa es una falla nuestra, porque no hemos sido capaces de hacernos entender y entusiasmar. Creo que una juventud apática políticamente entraña el peligro para el país, porque el país puede caer en cualquier aventura que justifique un gobierno de fuerza, de cualquier carácter, frente a esta apatía.

**25.- ¿Cuál es la importancia de una franja televisiva en la política?**

La televisión es el medio, hoy por hoy, que tiene más capacidad de movilización de la gente, de orientar o de desorientar, de determinar las actitudes de la gente, de influir en el pensamiento y en la conducta. La televisión es el medio que tiene más impacto, entonces ahí viene un desafío para los partidos políticos de tener llegada en los medios y como actuar frente a ellos. Los que somos racionadores que, en los antiguos debates parlamentarios, teníamos cierta ventaja, muy a menudo en las cámaras hoy en día estamos en desventaja, porque lo que impacta al televidente es más un gesto. Ricardo Lagos debe, mas allá de todos sus méritos, debe su liderazgo al dedo que le mostró a Pinochet en un determinado momento. Eso a mi no se me hubiera ocurrido, no me hubiese nacido, yo soy mucho más racionador. ¿Por qué un Girardi y un Avila tiene la popularidad que tiene y no la tiene un Boeninger o un Foxley que son tremendamente inteligentes y saben más que Girardi y Avila? El público responde a esos gestos, la popularidad se ciñe a estas cosas.

**26.- ¿Hay evolución en el discurso de la Democracia Cristiana de 1989 hasta ahora?**

No cabe duda que evolución porque el mundo a cambiado. Frente a fenómenos nuevos, seríamos tontos si siguiéramos con el mismo disco sin ningún cambio, pero los principios, los valores siguen siendo los mismos. El problema es cómo se interpreta frente a realidades cambiantes.



**27.- Usted estaría de acuerdo en acercarse a la derecha para recuperar los votos perdidos.**

No, categóricamente diría que no. Yo preferiría perder, porque no creo en las soluciones de la derecha. Claramente es una derecha que vuelve a la tesis de que el problema fundamental es el crecimiento y que para ello hay que darle facilidades a los capitalistas y a los empresarios, no hacer regulaciones. Eso que es el discurso, pero muchas veces oculto de la derecha, no soy partidario. Y si gana, bueno gana, nosotros seremos la alternativa.

**28.- ¿Cómo cree que la historia va a evaluar su gobierno?**

Naturalmente creo que lo que hicimos era lo que había que hacer y que la historia nos va a juzgar bien. Tengo confianza, ahora si la historia me juzga mal, me revolveré en la tumba.

*Jorge Jaraquemada, Jefe Depto. Supervisión Consejo Nacional de Televisión y Coordinador de las franjas parlamentarias*

**1.- ¿Cuál es el rol de una franja televisiva en una campaña política?**

Básicamente informar, porque todas las coaliciones o partidos que aspiran a tener representación parlamentaria puedan expresar sus planteamientos a la ciudadanía.

**2.- ¿Qué busca el electorado frente al televisor?**

El electorado debiera buscar información lo más específica posible en función de diferenciar planteamientos de unos partidos con respecto a otro. En función de diferenciar los matices que los diferencian. Ahora, a mismo da la impresión que más bien la ciudadanía mira la franja que curiosidad y cierta distancia, con bajo compromiso en términos de recabar información para determinar cual va a ser su voto. Me da la impresión que hay una curiosidad por cómo va a ser, si va haber alguna polémica, más que por una búsqueda de información respecto a los actores políticos.

**3.- ¿Cree que los resultados electorados pueden ser marcados por la franja?**

Ha tenido poca incidencia. Me parece que la franja del SI y el NO, por ejemplo, fue una franja que marco ciertamente un hito e influyó mucho en el resultado electorado, y me da la impresión que la franja para la elección de Presidente del año 99, con segunda vuelta el 2000, también fue una franja importante. De hecho, si uno observa las curvas de rating, fue la franja más exitosa, en términos globales. Además, que por lo que se discutía fue un espacio de propaganda política que fue seguida con interés.

**4.- ¿Los patrones que busca la franja pretenden lograr resultados en el marketing televisivo o político?**

Ha habido una mezcla. Hay algunas candidaturas de partidos que han privilegiado mucho más un marketing electorado específico para la televisión, con los cánones que la televisión exige y, en ese sentido, creo que han sido más exitosos o deberían haber sido más exitoso en términos de la percepción del público. Me parece que cuando tu aprovechas mejor la

especificidad que tienes, en una determinada coyuntura un medio específico, obviamente vas a ser más eficaz en la entrega del mensaje que quieres transmitir.

Hay algunas candidaturas que apartaron de medio forma que el mensaje para televisión tiene ciertos códigos específicos. Tu no puedes poner a una persona dado un gran sermón de tipo doctrinario. La gente se aburre, pone distancia, encuentra un mensaje político muy tradicional y por ende se produce una cierta dicotomía entre el espectador-elector y el actor político que está entregando un mensaje.

##### **5.- Como Coordinador de las franjas parlamentarias, ¿cuál ha sido la evolución de estas desde el 89 en adelante?**

En el caso del 93, como no existía un responsable en términos legales (porque el Consejo tiene la misión de dividir los tiempos, y esos tiempos son asignados en proporción a los votos obtenidos en la última elección) no había quien llevara la franja y era muy complicado que cada partido llegara con su vídeo a los canales. Lo que se hizo fue que se llamó a todas las candidaturas y a la Asociación Nacional de Televisión a suscribir un acuerdo en el que se estableció un procedimiento y que es el que, con pequeñas modificaciones, ha regido desde 1993 hasta ahora, tanto en las parlamentarias como en las presidenciales. Implica que los candidatos entregan sus cintas con determinados estándares técnicos que exige el Consejo. El Consejo verifica esos aspectos, que se hayan respetado a los tiempos asignados. Luego se edita un compacto que tiene la franja completa. Se establece un orden de rotación y se entrega a Televisión Nacional de Chile que hace una especie de cadena de transmisión con 24 horas de antelación.

Es un procedimiento detallado, que tiene muchas menudencias y que tiene por objeto, básicamente, entregar la mayor transparencia al proceso. Es un proceso complicado, en el sentido, de que hay muchas cosas que pueden salir mal, es decir, problemas en la rotación, malas señales. Hay tantos imponderables que se pueden desarrollar. Si uno lo pone en esos términos, las franjas han sido exitosísimas, porque los problemas han sido pequeños y además, los candidatos se han portado muy bien. Nunca hemos tenido un problema que haya sido insoslayable. En general, las franjas se han desarrollado con normalidad.

## **6.- ¿Cuál ha sido la evolución del concepto franja, como mensaje televisivo, desde el 93 hasta ahora? ¿se mantiene el concepto utilizado en la franja del SI y el NO?**

Creo que no. Me da la impresión que pueden haber reminiscencias, pero no es lo fundamental. En las franjas que hemos visto últimamente, por ejemplo las del 97 y 2001, hubo algunos partidos que en el 97 comenzaron a marcar una mayor sintonía con las preocupaciones más específicas de la gente, que no necesariamente, tenían que ver con el ámbito político tan explícito.

El cómo se dio la campaña presidencial del 99-2000, marcó lo que fue la franja del 2001. Se ve que en la campaña del 99, la campaña de la Concertación tuvo dos fases super definidas que obedecen a dos enfoques de cómo llegar al electorado. La oposición ya se había jugado por este tipo de relación.

Ciertamente, han evolucionado. En el fondo se transmite una mayor cercanía con los problemas que son cotidianos. Más que el elector se traslade a la órbita del candidato, el candidato es el que va al entorno más cercano del elector, intentando transmitir un mensaje de que él es la persona más adecuada para resolver esos problemas que se plantean a nivel de masa.

Hoy es un franja más simple, más practica con mensajes más acotados, más directos, contenidos mucho menos ideológicos. En general, todos los partidos, con matices obviamente, enfatizaron eso. Incluso, si tu lo sacas del trasfondo de la campaña de televisión te das cuenta que en general los partidos, no especifican sus doctrinas. Los candidatos trataban de buscar una identidad como persona, o con personas que tiene buena percepción pública.

## **7.- ¿Qué tópicos son importantes para ser exitosa una franja?**

Hay algunas claves que no se pueden manejar dentro de una franja electoral, y otras que simplemente no son parte. En lo que se puede manejar está el formato, el contenido del mensaje. Obviamente, en términos de formato, tiene que ser una franja atractiva, con incorporación dinámica de elementos que te permitan capturar la atención de la gente. El uso de canciones puede ser un elemento. En términos del contenido, la forma del mensaje, más directo, más acotado, más identificado con las personas y con los problemas que a la gente le preocupa.

Hoy en día, la información política, compite con mucha otra información. Capturar la atención de un lector que está haciendo bombardeo con información, es difícil. Hay que ser agresivo en la forma de capturar esa gente.

Hay otros elementos que son difíciles de manejar, uno de ellos tiene que ver con esa suerte de desencanto y apatía que viene mostrando la población para participar en la política. Eso obviamente, son situaciones profundas que cruzan la sociedad transversalmente, pero que se concentra en los jóvenes y que tiene que ver, con la mala conducta de actores políticos que ofrecen y no cumplen. La gente se siente frustrada en la confianza que entrega, entonces se abstiene de participar, y eso se ve en el aumento de la abstención.

En una democracia la participación política es un elemento fundamental donde los partidos debieran ser los entes mediadores por excelencia. El descrédito de la clase política y de los partidos, no es bueno ni sano para la democracia. En una franja televisiva se puede esbozar algunos antídotos que permitan motivar a la gente, pero eso pasa por tomar otros tipo de medidas.

#### **8.- ¿Cree que las franjas son partidista, existe el concepto de conglomerado, o es más bien de candidatos?**

En las franjas parlamentarias, claramente hay una muy escasa identidad como conglomerado. En el caso de la Alianza por Chile ninguna, y en el caso de la Concertación ellos se dieron un pequeño bloque que permitía ser el bloque de la coalición. A mi modo de ver fue insuficiente, no creo que eso haya marcado una identidad concertacionista. Luego, siguen los mensajes partidistas mucho más claros y ahí sí. Creo que hubo un esfuerzo mucho más claro por los partidos para no perder identidad.

Es necesario generar un nexos con la ciudadanía, no partidista. Me acuerdo del león del PPD, que era un buen intento por posicionarse como identidad corporativa.

#### **9.-¿En las franjas 93,97 también se marcaba eso tan particularista?**

Creo que en todas las franjas ha habido de las dos cosas. Probablemente una cierta imposición del partido, en que el que se transmite el mensaje común, pero también ha habido esta presión por tener algunos segundos. Mayor aparición en la franja, no es igual a

ser elegido. Hay varios casos que lo demuestran. Hay varios senadores que perdieron, aún teniendo un gran espacio en la franja. Incluso, en el mismo pacto.

Probablemente tiene que haber un tema que no se puede construir en la franja, que tiene que ver con la imagen del candidato, la consolidación de su mensaje, la penetración que tenga estos valores que defiende, entre otros.

#### **10.-¿Cuál es la importancia de tener un líder dentro de la franja?**

Ciertamente, en la medida de que se tenga una persona que tiene proyección nacional por los tópicos que sea, el aparecer a su sombra, de alguna forma te irradia de ese arrastre. Sobre todo cuando esos líderes solicitan hacer ciertas transformaciones, o llevar adelante algún tipo de plan.

Creo que en términos electorales es importante tener figuras que tengan peso. Es tan de perogrullo que, todos los candidatos querían la participación de sus líderes en sus espacios. La gente vota más por coaliciones que por personas. En las últimas elecciones, primaron más las personas.

#### **11.- ¿Hay aspectos de censura que limiten a los candidatos?**

No, ninguno. Hasta aquí no ha habido casos. En las últimas quizás por los desnudos del partido Humanista, pero son desnudos simbólicos. No eran para escandalizar a nadie. No había una cuestión de provocar. Solamente había una idea atractiva para aprovechar el poco tiempo que tenía.

#### **12.-¿El hecho de que las franjas hablen de los mismos tópicos, no marca que todas sean horizontales, que sigan una misma línea, que se pierda el concepto?**

Creo que sí. Ese tipo de planteamientos base logran eso, la mayoría de los candidatos conocen los datos de cuáles son los temas que importan a la gente. Sin duda que provoca cierta transversalidad del discurso

**13.-¿Cómo se la evolución de la Democracia Cristina como partido?**

No ha habido una evolución clara. En ese partido más que en otros, se produce una tendencia fuerte hacia los conflictos de cómo se desarrolla un mensaje que pueda capturar la atención de la gente. Me da la sensación que conviven muchas ideas en tensión.

**1.- Como sociólogo, ¿cree que estamos al final de la transición?**

No, creo que ha habido un mal manejo, quizás periodístico, de lo que es la transición. Transición implica una sola cosa que es el transcurso de un gobierno autoritario a uno de democrático, a modo que se traduce al simple traslado de poder. Lo que pasa es que se confunde comúnmente el concepto de transición con uno muy distinto que es el de democratización. Este último es por el cual una democracia se consolida netamente o se profundiza. Porque si dijéramos que aun seguimos en transición, tendríamos que aceptar algo que no es cierto, que los gobiernos de Aylwin, Frei y Lagos no son democráticos. Aun que son predemocráticos o autoritarios. Creo que para nosotros culmina con la llegada de Aylwin. Otro cuento es que se haya iniciado ahí algo que todavía está, a mi juicio, incompleto que es procesos de democratizar las estructuras políticas del país.

**2.- ¿Habrá por partes de los políticos actuales un afán por alargar ese período de tiempo?**

Claro, pero son razones políticas, pero en el orden teórico obviamente son errores.

**3.- En la política actual ¿cuál es el rol de un conglomerado como la Concertación?, ¿cómo cumple ese rol?**

Con una alianza de gobierno que es a la vez, una alianza programática. Una alianza que lleva 12 o 14 años. Ha sabido hasta ahora situarse en un escenario más unánime. Al comienzo el hilo de fuerza de su fundador era una fuerza de oposición a Pinochet, a su permanencia en la comandancia en jefe; el problema se presenta cuando Pinochet ya no es un referente obligado, cuando él mismo ya no es un actor político y tiene que plantearse el futuro. Empiezan posiciones distintas dentro de ellas. Lagos es una de ellas, en su campaña interna en la Concertación con un discurso que pretendió ser distinto, un discurso de modernización. En la medida que esos nuevos temas aparecen para ser abordados, evidentemente hay tensiones dentro de ella.



**4.- Si existen estas tensiones dentro del conglomerado, unas a nivel coyuntural y otras a nivel estructural ¿cuál diría usted que son esas deficiencias?**

Las estructurales son la existencia de sectores políticos con visiones programáticas diferentes, que debieran por si solos aspirar al poder, me refiero al PDC y al bloque PS-PPD, porque ya no hay una situación de emergencia que los obligue a reagruparse. Lo coyuntural son las expresiones de esa diversidad de opciones ideológicas en el manejo de la coyuntura, de la contingencia referente a como se maneja la economía, por ejemplo, hay tensiones. Aclaro que no son tensiones siempre verticales que corresponden a uno o dos partidos, si no decisiones que cruzan los partidos políticos, por ejemplo el eje “liberal v/s estatismo” en materia económica es un eje transversal que no necesariamente va a representar división.

**5.- ¿Cuál es el rol de la DC dentro de la Concertación?**

Es un rol muy importante, porque el post-pinochetismo la gente buscaba un cambio que fuera moderado, pacífico porque estaba muy vigente el trauma del 73, la izquierda no era la más adecuada para gobernar, en la precandidatura del 89 no hay ningún izquierdista, de hecho el PS-PPD apoyó a Silva Cimma. Creo que ese rol lo cumple bien, pero después se agota. Cuando el país prueba que hay una moderación política generalizada, en la cual priman los consensos y no a la confrontación, que hay grandes convergencias en todos los partidos en dos grandes ejes fundamentales entre la democracia y la economía de mercado, no hay grandes consensos y convergencias. Y en ese caso la DC no tiene un proyecto futuro nítido que ofrecer, yo creo que por ese lado se ha ido debilitando

**6.- ¿Cree que en el escenario de la política actual existe espacio para un centro político como el que ofrecía la DC en su momento?**

La DC de Europa es de centro derecha y aquí eso significaría competir con los partidos de centro derecha. Tendría que recrear pasos. Ahora Europa no es América Latina. En Europa hay dos grandes eje, un centro izquierda y un centro derecha. La DC es muy aferrada a la economía de mercado, y la centro izquierda está muy bien definida, tiene unos márgenes de extremos menores. En América Latina, no hay simetría con los europeos. La derecha no es una opción política a pesar de ser, los liberales son la segunda bancada más votada. Bueno,

ese bloque no llevó candidatos presidenciales. No siempre son comparables los escenarios políticos.

**7.- ¿Cómo ha variado el escenario político desde el 88 en adelante?**

Se pasa de una necesidad política de cambio muy fuerte, con una gran participación del electorado, a planteamientos de necesidades muy individuales y muy social, como la última campaña presidencial. En que la gente quiere respuestas inmediatas. Donde el eje ideológico está ausente a diferencia de 30 años. En la última parlamentaria, todos los partidos ocultan su nombre. La cara es el candidato es el número, o eslóganes muy genéricos son la tendencia de una descentralización de las campañas.

**8.- ¿Cree que esta política a corto plazo cumple este rol?**

No, se puede ver más en gobiernos locales, como los alcaldes porque tiene sus propios recursos. Se puede también plantear que un presidente sea más activo. Pero es absurdo pedirle a un parlamentario que lo sea. Por lo tanto hay diferencias entre lo que el electorado quiere, y lo que el parlamentario puede ofrecer

**9.- ¿Cómo definiría actualmente la política?**

Una política que busca más que nada coordinar las demandas sociales en función de una vida más armónica. No me proyecto la política como la búsqueda de grandes proyectos, como en un paso, y también una política fundamentalmente de coordinación porque el Estado es más pequeño, la gente puede vivir al margen de la política.

La política se ha vuelto mediática. Los medios de comunicación, sobre todo la TV, quieren crear el bien público, mostrar hechos.

**10.- ¿Cuál es el rol de una franja política? ¿Realmente marca a los votantes?**

No, creo que impacta mucho más los programas que son más light. Por ejemplo, los matinales, porque ahí van a preguntar cosas sencillas, directas, van a mostrar dramas de la lluvia en el invierno. La franja se vio mucho cuando fue primeriza, después a perdido su fuerza en la medida a que se ha ido homogeneizando. No hay grandes diferencias entre propuestas de partidos.

**11.- ¿Cree que los creativos de las franjas han mantenido las diferencias de esa franja que marcó al país (SI y NO)?**

No, hay cambios radicales. Hoy en día se busca el paisaje bonito, el candidato saludando a la señora con frases que no dicen mucho.

**12.- A su juicio ¿cuál es la causa del declive de la Concertación?**

El agotamiento, que es normal en una coalición que lleva tanto tiempo; en segundo lugar, las presiones internas; tercero, la falta de proyectos. No tienen proyectos ahora, no sé para el futuro. Ahora, los problemas de corrupción, fundamentalmente la Democracia Cristiana, pese a que hoy día esos casos tiene de protagonistas a los PPD.

**13.- ¿Por qué cree que la DC sale como la más perjudicada?**

Porque no tiene oferta de futuro claro hoy día, y dos por que la ha afectado los escándalos de corrupción.

**14.- ¿Cuál debe ser la receta de la DC?**

Replantearse una propuesta programática más de fondo. La DC sigue pensando en el cristianismo que fue un eje importante e inspirador de sus valores, pero a cambiado bastante.

**15.- ¿Esos valores se pueden replantear?**

Evidentemente. Son base de lo que se puede replantear. La izquierda de lagos hoy día tiene una propuesta radicalmente diferente, la derecha igual. Si bien es de propuesta liberal, no sigue con el discurso proteccionista de los 60. La DC se ha ido quedando. Tiene ideas centrales muy lideradas. Es como el partido radical, agotó su programa y hoy es un partido marginal

**16.- ¿Frente a que debería replantearse la DC, ante el Gobierno, la Concertación?**

Creo que Adolfo Zaldívar busca un camino propio. Un requisito para que la DC recupere su rol es plantearse colectivamente y coyunturalmente plantearse como alternativa electoral propia.

**17.- ¿Cuáles son las necesidades del electorado?**

No veo un electorado con visión de futuro. Si un político le habla como hace 30 años, siente que es lo mismo. La gente está obrando es aspiraciones inmediatas, aspiraciones arribistas de tener más.

**18.- Actualmente se mide el desempeño por la economía ¿cómo un partido político debe perfilar este aspecto?**

La economía es importante, en el fondo va a dar bienestar o no a la población.. El programa de políticas de económicas para un partido es básico. La economía, contrariamente a como se veían en el pasado, debe ser manejada por técnicos.

**19.- ¿Actualmente, cree que la DC está reestructurando su discurso o está haciendo una replanteamiento interno?**

Creo que Zaldívar está buscando estructuras, está enfocando estilos de construcción, pero no a dado ningún paso de cambio.

**20.- ¿Cuáles el discurso que presenta la DC?**

Es un discurso que muestra la autonomía como partido. Hay un intento por reperfilarse.

**21.- ¿Una de las opciones sería alejarse de la Concertación?**

No necesariamente. Puede mantenerse como un pacto electoral, lo que si requiere es que se condicione con un candidato propio para la presidencia del 2005.

**22.- En la derecha hay un líder que es Joaquín Lavín, ¿cree que falta un líder que represente a la Concertación?**

Falta un personaje como lo fue Lagos o Frei Ruiz-Tagle. Hoy día hay una multiplicidad de liderazgos, porque al lado de Frei o Alvear, surgen...hoy en día, las personas que son evaluadas bien como ministra, se perfilan como candidatos y eso no puede ser. No es que la esté descalificando, ella tiene condiciones, pero un Insulza pudiera tener un liderazgo dentro del PPD. Creo que no hay liderazgo.

**23.- ¿Cómo han evolucionado los discursos de los partidos?**

Los partidos en Chile ahora son partidos electorales quem en las campañas, tiene todo un discurso elaborado, con algunas propuestas que después se diluyen. Los actores políticos son el Gobierno, los parlamentarios en cuanto a parlamentarios, no en tanto partido. Los partidos son contestatarios, reaccionan frente a los hechos. Por ejemplo, frente al tema de la corrupción, no hay un debate que tenga origen en los partidos, salvo la DC cuando ha sido díscolo con Lagos, pero está muy vinculada al Gobierno. La UDI es distinta porque coloca otros temas en la agenda, como el tema de la pobreza o actúa mejor mediáticamente.

Creo que los partidos pueden cambiar. El PPD ha hechos serios esfuerzos por hacer lo mismo. Recoge las demandas de la ciudadanía que venía siendo rescatado por Avila o Girardi.

**24.- ¿Cómo cree que se percibe el discurso de la DC en la ciudadanía?**

Muy diluido y muy mediatizado por la agenda.

**25.- ¿Cuánto cree que puede tardar la reestructuración de la DC?**

Debiera ser rápido. Los cambios deben ser rápidas, porque si se hacen graduales el efecto se pierde.

**26.- ¿Cuál sería la clave?**

Una refundación del partido. Debe llegar gente notan vinculada con su pasado político

**27.- ¿Cree que la DC peca de soberbia?**

Durante muchos años se le acuso de eso. Creo que el cambio de su última directiva es un reconocimiento a ese pecado.

## CIFRAS

### Resultados Generales Elecciones de Senadores DC

1993	18,53 %
1997	24,7%
2001	18,9%

### Resultados Generales Elecciones de Diputados DC

1993	24,74 %
1997	18,90%
2001	18,9%

### Evolución Cifras según Conglomerado Político Elecciones Parlamentarias 1989 – 2001 Diputados

<b>Año</b>	<b>Concertación</b>	<b>Alianza por Chile</b>
<b>1989</b>	52.70 %	34.53 %
	20 diputados	12 diputados
<b>1993</b>	54.70 %	36.66 %
	18 diputados	12 diputados
<b>1997</b>	47.78 %	38.35 %
	17 diputados	15 diputados
<b>2001</b>	45.83 %	45.66 %
	16 diputados	16 diputados



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME:  
<http://www.archivochile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..

© CEME web productions 2003 -2007