

## Los recaudadores de Frei

Por Darío Zambra B. / La Nación 11 de octubre de 2009

Christopher Carpentier, dueño del Restaurante C, conoció a Frei recién este año y fue tal el impacto que decidió inscribirse para votar por él. También asumió un rol protagónico en el equipo encargado de tender puentes con los empresarios, donde participan, entre otros, Alfredo Ugarte, Cristián Quinzio, Jorge Awad, Ingrid Antonijevic y Luis Matte Lira.



*ICARE.- Eduardo Frei en la exposición que hizo ante medio centenar de empresarios y ejecutivos de grandes empresas.*

Eran pasadas las nueve de la mañana del martes 29 de septiembre, cuando Eduardo Frei arribó a las dependencias de Icare, en el corazón de Sanhattan. El candidato presidencial de la Concertación llegó acompañado por Óscar Landerretche, Cristóbal Huneeus, Álvaro Clarke y Eduardo Correa, cuatro de sus más estrechos asesores económicos.

Flanqueado por sus colaboradores, el senador DC expuso en poco más de una hora ante una audiencia compuesta por más de cincuenta empresarios y ejecutivos de las compañías más importantes del país, entre los que estaban Patricio Parodi, Jorge Awad, Alfredo Ovalle, Mario Valcarce, Alfredo Ovalle, Pedro Corona, Felipe del Río, Francisco Silva, Sandro Solari y Luis Nario.

Esa presentación es uno de los encuentros públicos que el candidato oficialista ha sostenido con el empresariado. Realizó otro en el CEP y tiene pendientes uno en la Sofofa y otro en Enade. Además, en los últimos meses Frei ha sostenido una serie de encuentros reservados con diversos empresarios, los que han servido no sólo para conocer las inquietudes de los privados, sino también para recaudar fondos para financiar la candidatura. “Las campañas cuestan plata. Y cuando el contendor es un candidato millonario, la campaña cuesta mucho más”, resume un cercano al presidenciable.

## El team financiero de Frei

En esta labor de recolección, hay una fecha clave: el 14 de septiembre. Ese día se cerró el plazo para la inscripción de las candidaturas y, al mismo tiempo, comenzó el período legal para realizar aportes ante el Servicio Electoral. “Es ahí cuando comienzan a pasar las cosas más jugosas y aparecen las donaciones más contundentes”, cuenta uno de los profesionales que está trabajando en la recolección de dinero para la campaña.

Según la Ley de Financiamiento Electoral que debutó en la anterior contienda presidencial, una vez inscritas las candidaturas, comienza el registro del sistema contable. En ese mecanismo, se incluyen los aportes de las personas naturales y jurídicas, lo que pueden ser anónimos, públicos y reservados. Es a través de este último tipo que se canalizan los aportes de las empresas.

Quien se encarga de buscar esos aportes es el comité de finanzas que funciona en el comando de Bilbao. El equipo está encabezado por Francisca Contreras -quien es la encargada financiera electoral- y lo integran además Gonzalo Mehech; el abogado de la Fundación Frei, Pedro Yaconi; el abogado Cristián Quinzio; y el geógrafo Giorgio Martelli, quien los está asesorando externamente.

Quinzio y Martelli son conocidos en estas lides. Los dos profesionales trabajaron en el equipo financiero de la campaña de Michelle Bachelet y ahora están aplicando la misma fórmula que en aquella oportunidad, invitando a empresarios de distintos rubros a colaborar con la candidatura de Frei a través de la Ley de Financiamiento Electoral. “Lo que están haciendo es recordarles a los empresarios cómo opera la ley, cuáles son los mecanismos disponibles e invitándolos a participar”, cuentan en el comando.

## **Los puentes**

El modus operandi de este equipo financiero es sencillo. Para acercarse a los empresarios -especialmente a los más grandes- y convencerlos de aportar plata a la candidatura del senador DC, estos profesionales se apoyan en personas que sirven como puentes y que son clave a la hora de tocar las puertas de los grandes grupos privados. Son nombres conocidos y habituales en estas gestiones: el presidente de Chilectra, Jorge Rosenblut; el presidente ejecutivo de la brasileña International Paper, Máximo Pacheco Matte; y el presidente del directorio de Lan, Jorge Awad.

Clave en tender puentes con el mundo privado ha sido el presidente de Lan, aerolínea que controla el principal contendor de Frei, Sebastián Piñera. “Es un contacto fundamental con las empresas”, precisa un profesional del comando. “Está metido en el comité económico y participa en la parte macro. Y aunque no ha participado en los encuentros privados que hemos realizado con el candidato, siempre ha estado llano a colaborarnos en todo lo que le pidamos. Por ejemplo, cada vez que hemos necesitado una infraestructura o un local, nos ha colaborado”, cuenta Alfredo Ugarte, quien es uno de los coordinadores de “Empresarios por Frei” y secretario de la Fundación Frei.

Tan comprometido se ha visto a Jorge Awad que, durante la presentación en Icare - organización en la que el ejecutivo de Lan es miembro del directorio- se sentó en primera fila para no perderse ningún detalle de la performance del candidato.

En el comando cuentan que Rosenblut ha participado activamente y que, si bien Pacheco ha estado en algunos encuentros, “aún no se le ha visto mucho”. Las mismas fuentes agregan que

el controlador de la salmonera Invermar, Mario Montanari, y el director de Chilectra, Pedro Butazzoni, también están jugando un papel importante en la labor de tender puentes entre los privados y el presidenciable de la Concertación.

## **Empresarios por Frei**

En su carrera por llegar a La Moneda, la actual Mandataria contó con un grupo de “Empresarios por Bachelet”. Lo integraban la ex dueña de Sal Lobos Ingrid Antonijevic; el empresario minero Leopoldo Reyes; y el ex propietario de la Viña Morandé, Luis Matte Lira. Esta vez, Antonijevic y Matte se están repitiendo el plato.

Estos dos conocidos empresarios del mundo progresista son parte del grupo de privados que en forma organizada y activa también están golpeando puertas para acercar la campaña al empresariado. En ese grupo están trabajando además con Alfredo Ugarte, Cristián Quinzio y el empresario gastronómico Christopher Carpentier, dueño del Restaurante C.

¿Su idea? Demostrar que pese a que el ADN de Piñera está en los negocios, no todos los empresarios están cautivos con su candidatura. “Queremos dejar en evidencia que no existen grupos cautivos y que hay hombres de negocios que no están de acuerdo con la ideología del libre mercado a rajatabla”, sostiene Ugarte. “La Concertación, para nosotros los empresarios, ha sido muy buena y en sus gobiernos este país se ha multiplicado por ocho. Y puedo asegurar que cuatro de cada diez de los grandes empresarios estamos con Frei”, acota Matte, quien es nieto del fundador de la Papelera, Luis Matte Larraín, y primo en segundo grado de Eliodoro y Bernardo Matte, los actuales controladores de esa compañía forestal.

El equipo comenzó a trabajar a principios de abril, cuando organizaron una cena entre el candidato y empresarios en la casa de Luis Matte. En los meses siguientes se han organizado en el mismo lugar otros tres encuentros privados y un par más en la oficina que Ugarte tiene en el sector de Nueva Las Condes. Algunas de estas citas se han realizado, además, en la sala auditorio de Bambú, el restaurante de “cocina esencial” de propiedad de Antonijevic, que también sirvió de punto de encuentro de varias de las reuniones de los empresarios que trabajaron en la campaña de Bachelet.

## **Citas privadas**

Máximo 15 comensales por cita. Ni uno más. Ese fue el límite que se autoimpusieron los organizadores de Empresarios por Frei para los encuentros reservados. Su idea era que existiera la máxima fluidez entre el senador y los empresarios invitados a cenar. Matte explica que la dinámica comienza con “una rueda en la que cada uno de los empresarios plantea sus opiniones, de manera que el candidato las conozca y se sensibilice. Luego el senador les da su opinión, poniendo énfasis en algunos puntos”.

Al igual que en sus citas públicas con los hombres de negocios, estas discusiones se han centrado en temáticas como los cambios al mercado de trabajo y la definición de la matriz energética. Pero además, han tenido una mayor preponderancia asuntos como la mayor participación del Estado en la regulación de los mercados, poniendo ojo en las concentraciones económicas y evitando que éstas alteren la libre competencia.

Por el nivel de intimidad, estos encuentros privados han sido mucho más fluidos y directos que las presentaciones públicas. “Aquí el candidato conversa de igual a igual con cada uno de

los asistentes”, confidencian. A todas estas citas, Frei asiste acompañado por uno o dos asesores de confianza, entre los que siempre se encuentra Pedro Yaconi. Las conclusiones que han sacado de estas reuniones son sólo positivas: “Frei puede parecer fome y lejano, pero si hay algo que no se le puede discutir es que da confianza. Ese es un tema fundamental, sus propuestas son serias, hizo un buen gobierno y por eso los empresarios le creemos”, sostiene Quinzio.

Los asistentes han sido variopintos y provienen de distintos sectores económicos. Y pese a que algunos prefieren que sus nombres se mantengan en reserva, otros han expresado públicamente su apoyo. Así, entre cenas y cafés, se han repetido los nombres del presidente de la Fundación Chile, Óscar Garretón; el inversionista minero César López; el ex ministro de Vivienda Edmundo Hermosilla; Peter Vanni, uno de los dueños del restaurante Danubio Azul; el empresario aduanero Osvaldo Rivas; el ex ministro de Minería Jorge Galleguillos; el fundador y CEO de la revista América Economía, Elías Selman; el dueño de empresas de seguridad Cristián Exss, entre otros.

### **Noche estelar en el C**

Pese a que varios de ellos son rostros habituales entre los grupos de empresarios progresistas, en varias de estas reuniones han aparecido caras nunca antes vistas. “Estamos sorprendidos porque hay mucha gente nueva y joven”, acota Ugarte. El caso más emblemático es el del dueño del ondero Restaurante C, Christopher Carpentier un emprendedor que proviene de una familia de derecha tradicional, alejado de las actividades políticas y que hasta ahora no estaba inscrito en los registros electorales. Carpentier fue uno de los asistentes a la primera de las cenas con Frei en la casa de Luis Matte y salió tan convencido que ahora está trabajando activamente en la campaña. “En esa comida le planteé que no buscamos nada, sino sólo la oportunidad para trabajar. Y el compromiso se dio con la confianza y seriedad que me generó”, precisa Carpentier.

Tan comprometido quedó que fue uno de los cerebros y el anfitrión del más masivo de los encuentros de empresarios con Frei que se han realizado, que fue la cena del 28 de julio en el Restaurante C. Cada adhesión tenía un valor de 120 mil pesos y llegaron cerca de 150 personas. “La idea era hacer algo más masivo y público. Frei se reúne con 150 empresarios, en un lugar donde van los empresarios de buen nivel. Fue una noche estelar: estaba entretenido, Frei habló con mucha gente y no se fue hasta el final, pasadas las doce y media”, resume uno de los asistentes.

Varias conclusiones se han sacado de estos encuentros. Una, es que hay factores que han jugado en contra de la recaudación de fondos, como que hasta ahora no haya ningún ganador seguro -“a los empresarios les gusta apostar a ganador”, aclaran- y, además, los coletazos de la crisis económica.

“El tema de la crisis le ha servido a mucha gente para decir que está en un momento difícil. Y también nos hemos encontrado con sorpresas negativas, como que algunos empresarios no se han puesto como esperábamos. Pero también al revés, nos hemos encontrado con personas que no pensábamos que colaborarían con tanta voluntad. No obstante, las tocadas de puertas está recién comenzando y seguiremos machacando”, resumen en el comando.

Mientras el comité financiero negocia un préstamo millonario con Corpbanca, prepara además varias otras actividades para recaudar fondos entre los privados, como un remate con obras de

destacados artistas y una nueva cena multitudinaria con empresarios, esta vez en el restaurante Los Buenos Muchachos, que se realizará la última semana de octubre y en la que esperan convocar a más de 500 comensales. En el equipo no desesperan. Saben que es habitual que en octubre y noviembre los empresarios aflojen el bolsillo. //LND



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org> ). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com) y [ceme@archivochile.com](mailto:ceme@archivochile.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata..](#)