

Frei y Piñera se juegan sus mejores cartas en últimos 15 días de campaña

Verónica Muñoz L. 3 enero 2010 || LND

Jugando a ganador, con mucho despliegue en terreno y con la conciencia de que todo lo que se deje de hacer puede “costar caro” en esta cuenta regresiva hacia el día D, los comandos de ambos contendores se preparan a poner todas sus fichas en el tablero de juego con la astucia necesaria para dar golpes de efecto, sobre todo en el ámbito comunicacional, y mantener “conectados” a unos electores que tras las fiestas de fin de año ya están pensando en la proximidad de las vacaciones.



No será fácil. Este domingo se termina el receso por las fiestas de fin de año y se reactiva la campaña con la franja de propaganda por televisión que empezará sus transmisiones faltando diez minutos para las nueve de la noche. Pero el mayor desafío será “reconectar” a la gente con la contienda electoral cuando aún está fresca la resaca de Año Nuevo. El merecido descanso tendrá que esperar hasta después del 17 de enero, porque las primeras dos semanas de esta nueva década estarán marcadas por una de las competencias electorales más reñidas.

Eduardo Frei y Sebastián Piñera sólo se verán las caras la noche del lunes 11 de enero, en el único debate televisivo concordado para esta etapa, que será transmitido por los canales de televisión agrupados en Anatel a las 22 horas de ese día. Pero como no hay tiempo que perder, los equipos de campaña de ambos contendores ya están desplegando todos sus esfuerzos.

En el comando freísta ya comenzaron a trabajar en 102 comunas, 17 de ellas son consideradas prioritarias. Entre estas últimas figuran Arica, Iquique -donde el senador DC cuenta con el apoyo de Jorge Soria-, Antofagasta, Concepción, Chiguayante, Valparaíso, Viña del Mar y Punta Arenas. En la Región Metropolitana destacan Pudahuel, La Florida, Lampa, San Bernardo y Maipú. Fueron elegidas considerando tres criterios centrales: uno, zonas donde Marco Enríquez-Ominami obtuvo alta votación; dos, lugares donde la suma de los votos de Frei y Arrate es más débil; tres, alta densidad poblacional.

Si bien Frei ya ha estado visitando algunas de estas comunas, la estrategia apunta a reforzar la presencia del candidato con voluntarios, dirigentes locales, parlamentarios electos -dado que la lista de la Concertación con el Juntos Podemos obtuvo un 44% de los votos, piso que piensan asegurar para Frei- además de figuras que estuvieron con Marco Enríquez-Ominami y rostros del PRI, como el diputado electo Luis Lemus. Por ello, mientras el candidato se encuentra en algún punto, a lo largo y ancho del país se desplegarán otros grupos para apuntalar la campaña. Sin tiempo que perder, este fin de semana ya partieron dos equipos, uno al norte -que empezará la campaña desde Iquique y Arica- y otro al sur, que partirá en Concepción.

El senador electo del PS Fulvio Rossi, que se sumó al trabajo territorial que dirige el senador DC Jorge Pizarro y que integran además Ximena Rincón, José Antonio Gómez y Jorge Insunza, dijo a LND que “hay una clara renovación de equipos y discursos en lo que tiene que ver con aspectos comunicacionales, que resulta relevante en esta fase”. De hecho uno de los aspectos más criticados en la campaña de primera vuelta fue el de las comunicaciones, lo que implicó la salida de Pablo Halpern y la entrada del ex director de la Secom, Juan Carvajal.

Otro punto relevante será atender las demandas específicas de la zona. “En cada región, el candidato se está refiriendo a los problemas locales y esto es muy importante, porque si bien es cierto los temas nacionales y todo lo que tiene que ver con la políticas públicas a implementar en el próximo gobierno son aspectos relevantes, cada región tiene su propia realidad y Frei ha puesto énfasis en ello”, comentó Rossi.

Los funcionarios de las reparticiones públicas que apoyan la opción freísta también saldrán a hacer campaña, tal como sucedió en la segunda vuelta de Michelle Bachelet. La acción es voluntaria y se efectuará una vez terminado el horario de trabajo habitual, esto es después de las 18 horas. Los que sean autorizados por sus respectivas jefaturas, podrán hacer uso de sus vacaciones legales en estas dos semanas para dedicarse a tiempo completo a la campaña.

A esto se sumará el esfuerzo que realizarán las fuerzas agrupadas en el Juntos Podemos, con sus tres diputados electos, y la movilización de organizaciones sociales como la CUT, a través de su Comando de Trabajadores por Frei. A ellos se sumará el Colegio de Profesores, que encabeza el dirigente comunista Jaime Gajardo y que, a pesar del prolongado paro que enfrentó a la entidad gremial con el gobierno por la llamada “deuda histórica”, considera que Piñera no es la opción porque “la derecha ha denostado sistemáticamente al profesorado”.

El nerviosismo en Apoquindo

Desde Nueva York, Estados Unidos -donde se encuentra pasando las fiestas de fin de año con sus hijos, aunque aclara que volverá a votar-, Jorge Schaulsohn comentó a LND que Sebastián Piñera tiene que seguir haciendo lo mismo en las dos semanas que quedan para los comicios de segunda vuelta. “Piñera ganó la elección ya en primera vuelta”, opina y explica que “obviamente habrá segunda, tal como sucedió antes con Lagos y con Michelle Bachelet, pero la elección ya está resuelta porque a la gente se le metió en la cabeza la idea de que quiere un cambio y a Frei no le creen”.

Sin embargo, con los pies puestos en Chile, en el comando de Avenida Apoquindo no parece haber tanta seguridad. En la medida en que se acerca el domingo 17 de enero los temores de que “en la puerta del horno se queme el pan” han invadido a los directivos de la campaña.

La principal incertidumbre proviene de la UDI, en dos aspectos. Por un lado, todavía no está claro cuál es el rol que tendrá Joaquín Lavín dentro de la campaña. Si bien va a ser parte del comando, falta por definir si efectivamente saldrá a la calle a captar el voto popular que podría darle el triunfo a Piñera. La UDI es el partido mayoritario dentro de la Alianza y se teme que la tienda se dedique, más bien, a defender sus parcelas dentro de un futuro gobierno en la composición de los ministerios y no haga lo que mejor sabe hacer: golpear puertas, visitar ferias, aplanar las calles. El senador UDI Hernán Larraín, por ejemplo, salió de vacaciones fuera del país, emulando a Lavín que estuvo descansando en Buenos Aires.

Tanto es así, que esta semana el presidente de los gremialistas, el senador Juan Antonio Coloma, envió una carta a los militantes pidiendo un “último esfuerzo” para conseguir esos votos aún esquivos a favor de Piñera y defenderlos el día mismo de los comicios con el contingente de apoderados necesarios. “Es cierto que estamos muy cerca de ganar la elección, pero también es verdad que para llegar a la meta tenemos que esforzarnos hasta el último minuto”, dice la misiva de Coloma en un mensaje claro como el agua.

Tal como hará Frei, en los próximos días Piñera seguirá recorriendo el país con un discurso que busca reforzar el concepto de cambio versus el statu quo que representaría su contendor. Un ejemplo de ello ha sido el intento de apropiarse del concepto de progresismo que hasta ahora estaba reservado a la centroizquierda.

El comando ha definido 78 comunas prioritarias, de las cuales 36 pertenecen a Región Metropolitana. Pudahuel, Puente Alto, Conchalí, Lo Espejo, San Bernardo, Pedro Aguirre Cerda y Cerro Navia, así como Valparaíso y otras comunas de la V Región figuran en el listado. A partir de ahora se espera que Piñera visite todas las capitales regionales para intensificar su mensaje. //LND

Doce días para convencer

Hoy domingo, faltando diez minutos para las nueve de la noche, la red de Anatel transmitirá el primero de los doce capítulos contemplados para la franja de propaganda televisiva de cara a la elección definitiva del 17 de enero. Se trata de bloques de sólo cinco minutos para cada candidato, en los cuales cada uno desplegará sus mejores recursos para confirmar a sus propios adherentes e intentar influir en los demás electores.

Aunque desde hace varias semanas ya circula el eslogan de segunda vuelta -“Todos por Chile, todos por Frei”- y en el sitio web www.efrei.cl están disponibles los diseños para afiches y volantes, chapitas, poleras, banderas y stickers, respecto de la franja televisiva la consigna es mantener el misterio para que “los efectos resulten como uno los planifica”, dicen en el comando freísta. La dirección creativa está a cargo ahora del publicista José Miguel Carcavilla, que también participó en la franja de segunda vuelta de Michelle Bachelet, y que ha estado en plena sintonía con Ricardo Solari y Juan Carvajal.

La idea es generar un espacio audiovisual de amplia convocatoria a la ciudadanía, en que Frei será el protagonista, al contrario de lo que sucedió en la franja que se transmitió antes del 13 de diciembre, en que las historias personales fueron centrales. Ahora el contenido será “netamente electoral”, mostrando las propuestas programáticas, en especial las que se han sumado desde Marco Enríquez-Ominami y Jorge Arrate, y resaltando la “estatura presidencial” del candidato que representa a la centroizquierda unida. Por supuesto, el humor no estará ausente, en términos de forma, para hacer entretenida la comunicación con el televidente.

En la trinchera piñerista no habrá cambio de mano para la franja de esta etapa. Sigue a cargo el publicista Hernán Larraín Matte, productor de la película “La fuga”, que dirigió su hermano Pablo. Aunque es hijo del senador UDI Hernán Larraín, no comparte muchas de sus posturas y exhibe un perfil más bien liberal, que también saldrá a la luz en estos doce días. En su equipo figuran también Eduardo Beltrán y Fernando Lasalvia, este último a cargo de la franja del sitio web.

“Vamos a hacer una campaña que sigue la misma estrategia de primera vuelta y que, por tanto, profundiza un poco la franja anterior. Trabajaremos los conceptos de cambio y de futuro, todo con un tono de alegría, mucha buena onda, y de invitación a este proyecto político”, explicó a LND.

Como el espacio es reducido, el mensaje será general, dirigido fundamentalmente hacia “todo el mundo que está demandando un cambio”, explicó Larraín. “Buscamos representar el cambio para el 44% de electores que votó por Sebastián Piñera en primera vuelta, y también para el 20% que lo hizo por Marco Enríquez-Ominami”. En este sentido precisó que “el voto de Marco Enríquez-Ominami demanda cambio, demanda renovación de caras, demanda nuevas ideas y nuevos equipos. Nosotros estamos ofreciendo eso y queremos que se sientan identificados con nuestro mensaje de cambio”.//LND



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org>).

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: archivochileceme@yahoo.com y ceme@archivochile.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata.](#)